

PRESSMEDDELANDE 2010-02-25

Orrefors glassuccé Intermezzo av Erika Lagerbielke firar 25 år

I år fyller Erika Lagerbielkes designsuccé Intermezzo 25 år. Glaset med den karaktäristiska blå droppen i benet har blivit något av en nationalsymbol och finns i många svenska och internationella hem. I samband med jubileet lanserar Orrefors ett nytt, lyxigt cocktailglas med den karaktäristiska blå droppen. Under 2010 finns även glaset tillgängligt som jubileumsutgåva med en exklusiv slipning som ger glaset en unik karaktär och lyster.

– Det nya glaset är ett festglas som verkligen fungerar till all slags fest; champagne, champagnecocktail, cocktails, kanske till och med för en liten läcker dessert!, berättar Erika Lagerbielke. Jag ville att det speciella jubileumsglaset skulle vara något mer än bara en ny modell. Jag har under mina år på Orrefors arbetat väldigt mycket med slipat glas. Det är även en signaturteknik för Orrefors, så jag tyckte att det passade bra med en slipad cocktaildress till jubilaren Intermezzo, tillägger Erika Lagerbielke.

Intermezzo har fångat både kritikers och konsumenters hjärtan världen över under sina tjugofem år på marknaden. Intermezzo har fått ett flertal utmärkelser bl a Utmärkt Svensk Form och International Table Top Award.

Erika Lagerbielke tog sin examen i industridesign vid Konstfack. Hon började 1982 på Orrefors och har i nästan tre decennier ritat glas för Orrefors. Bland succéerna finns Intermezzo, Merlot och Difference som alla har fått Utmärkt Svensk Form. Servisglas har blivit något av formgivarens specialitet.

När nyexaminerade Erika Lagerbielke fick uppdraget av Orrefors att skapa ett nytt ungdomligt servisglas var det en stor uppgift. Tidigare servisglasserier hade haft långa livslängder och kraven fanns att skapa en liknande succé. Med sin känsla för form och med en ovanligt stark målmedvetenhet lyckades hon med det svåra uppdraget.

Design i början av åttiotalet handlade mycket om pigga tillägg. Erika tyckte att en färgaccent skulle vara pricken över i och experimenterade en hel del med det. Tanken om en innesluten färgdropp i benet kändes samtidigt nyskapande, men idén krävde att en helt ny teknik utvecklades.

Servisen räknas idag till en av Orrefors största säljsuccéer. Förutom Sverige så har Intermezzo även en trogen beundrarskara i USA . Amerikanarna har som så många andra fascinerats av den klassiskt stilfulla formen som i sin enkelhet gör den väldigt lättplacerad på de flesta dukade bord.



Det handslipade jubileumsglaset (cocktail & champagne) kostar ca 899 kr och finns i välsorterad glas- och porslinshandel under jubileumsåret 2010.

För mer information eller bilder; kontakta Hans Hjelmqvist, PR konsult, Trendgruppen, 0708-29 56 61, hans@trendgruppen.se

Orrefors Kosta Boda AB med varumärkena Orrefors och Kosta Boda är ett småländskt designföretag med formgivning och tillverkning av högkvalitativt bruks- och konstglas. Vi är nordens största glasbruksgrupp med en historia som stäcker sig tillbaka till 1742. Hjärtat i verksamheten finns i Glasriket dit årligen över en miljon besökare vallfärdar. Sedan 2005 ägs Orrefors Kosta Boda AB av New Wave Group som verkar med ett flertal varumärken på konsument- och företagsmarknaden inom områdena sport, fritid, inredning och gåvor. New Wave Group är noterat på Stockholmsbörsen.