

25 februari 2010

PRESSMEDDELANDE

Konjunkturbarometern Företag och hushåll, februari 2010

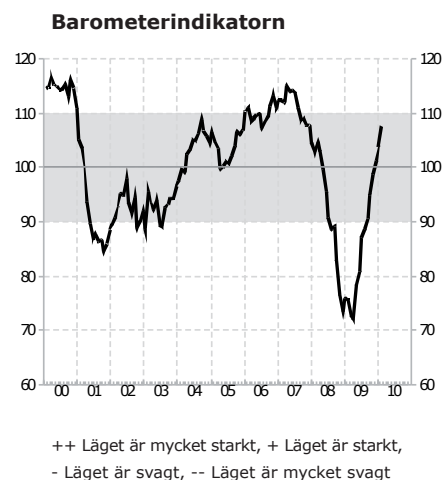
Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på det ekonomiska läget, ökade närmare fyra enheter mellan januari och februari i år. Indikatorn har stigit tio månader i rad och den ligger nu på en nivå som signalerar att stämningensläget bland företag och hushåll är starkare än normalt.

Medel	Max	Min	Dec -09	Jan -10	Feb -10	Läget
100	116,9	71,8	101,2	103,9	107,7	+

Samtliga ingående sektorer, med undantag av detaljhandeln, bidrog positivt till uppgången.

Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** steg hela sju enheter mellan januari och februari och den ligger över det historiska genomsnittet. Indikatorn för **byggindustrin** ökade tre enheter, men här är läget fortfarande svagare än normalt. Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** föll tillbaka under februari efter rekordnoteringen månaden innan. Läget i branschen är dock fortfarande mycket starkare än normalt. Indikatorn för de **privata tjänstenäringarna** steg något och läget är liksom tidigare starkare än normalt.

Hushållens konfidensindikator (CCI) steg 4,5 enheter mellan januari och februari och ligger nu på sin högsta nivå sedan oktober 2007. Indikatorn ligger klart över det historiska genomsnittet och visar på att hushållen är mer optimistiska än normalt.



Företag: Tillverkningsindustrin rapporterar om stark ordertillväxt

Konfidensindikatorn för näringslivet steg ytterligare tre enheter i februari. Den har nu stigit elva månader i rad och ligger klart över det historiska genomsnittet. Samtliga sektorer i näringslivet, utom detaljhandeln, bidrog i positiv riktning. Konfidensindikatorn för detaljhandeln föll tillbaka i februari efter rekordnoteringen månaden innan.

Tillverkningsindustrin rapporterar om stark ordertillväxt från både hemma- och exportmarknaden för de senaste tre månaderna. Även produktionen har ökat betydligt, medan sysselsättningen har fortsatt att minska. Konfidensindikatorn steg sju enheter i februari och den ligger över det historiska genomsnittet. Industriföretagen räknar med fortsatt stark produktions-tillväxt de närmaste månaderna.

Orderläget i byggindustrin är oförändrat svagt och sysselsättningen har fortsatt att minska. Samtidigt signalerar företagen allt tydligare att aktiviteten kommer att öka de närmaste månaderna. Anbudspriserna bedöms dock minska ytterligare något.

Konfidensindikatorn för detaljhandeln sjönk i februari efter toppnoteringen månaden innan. Läget i branschen är likväl mycket starkare än normalt och försäljningen har fortsatt att öka. Även sysselsättningen har stigit något, främst på grund av nyrekryteringar inom sällanköpsvaruhandeln. Detaljhandeln räknar med fortsatt god försäljningstillväxt de närmaste månaderna och inom sällanköpsvaruhandeln väntas sysselsättningen fortsätta att öka.

De privata tjänstenäringarna rapporterar fortsatt ökad efterfrågan för de senaste månaderna. Framför allt för resebyråer och datakonsulter har tillväxten varit god. Efterfrågeläget är dock fortfarande svagare än normalt och sysselsättningen har minskat ytterligare. Konfidensindikatorn steg för tionde månaden i rad och den ligger något över det historiska genomsnittet. Tjänsteföretagen räknar med fortsatt efterfrågetillväxt de närmaste månaderna, medan sysselsättningen väntas bli ungefär oförändrad.

Konfidensindikatorn Företag

Bransch	Medelvärde	Dec 09	Jan 10	Feb 10
Totala näringslivet	6	8	12	15
Tillverkningsindustrin	-5	-8	-4	3
Byggindustrin	-18	-36	-26	-23
Detaljhandel	13	33	42	31
Privata tjänstenäringar	21	24	26	29

Branscher på väg upp

Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri
Gummi - och plastvaruindustri
Jord- och stenvaruindustri
Järn- och stålverk
Metallvaruindustri
Maskinindustri
Motor- och släpfordonsindustri
Annan transportmedelsindustri
Byggindustri
Hotell och restauranger
Transport
Researrangörer och resebyråer
Post och telekommunikation
Uthyrning

Läget är bra inom

Livsmedels-, dryckes- och tobak-sindustri
Sågverk
Övrig trävaruindustri
Massaindustri
Pappers- och pappindustri
Annan elektroindustri
Handel med motorfordon
Livsmedelshandel
Sällanköpsvaruhandel
Datakonsulter och dataservice
Uppdragsverksamhet

Läget är svagt inom

Förlag, grafisk och annan repro-industri
Kemisk industri
Fastighetsförvaltare
Fastighetsmäklare

Hushåll: Hushållen ser ljusare på svensk ekonomi

Hushållens konfidensindikator (CCI), som mäter synen på den egna och Sveriges ekonomi, steg under februari med 4,5 enheter till 13,0. Denna nivå på CCI innebär att hushållen har en mer positiv uppfattning om det ekonomiska läget än normalt. Främst är det synen på svensk ekonomi som är positiv och makroindex steg med hela 16,2 enheter mellan januari och februari. Den kraftiga ökningen beror huvudsakligen på hushållens ljusare syn på arbetsmarknaden. Mikroindex, som mäter hushållens syn på sin egen ekonomi, ökade mer försiktigt och steg med en dryg enhet till 4,8, vilket är strax under det historiska genomsnittet.

Egen ekonomi: Hushållens uppfattning om den egna ekonomin jämfört med för tolv månader sedan ligger kvar på samma nivå som i januari, knappt 6 procentenheter fler är positiva än negativa. Förväntningarna på den egna ekonomin på tolv månaders sikt har ljusnat. 31 procent av hushållen tror att den kommer att förbättras, medan 12 procent tror på en försämring. Något fler hushåll än i januari anser att det är gynnsamt att spara nu och en något större andel anser att de har möjlighet att spara tolv månader framåt. Färre än normalt anger att det varken i nuläget eller under de närmaste tolv månaderna är rätt tidpunkt för inköp av kapitalvaror.

Svensk ekonomi: Hushållens syn på den svenska ekonomin är mer positiv än den varit på länge. Man får gå tillbaka till oktober 2007 för att hitta en högre nivå på makroindex. Hushållens syn på det nuvarande ekonomiska läget i Sverige har blivit ljusare även om det fortfarande är fler som är negativa än positiva. Uppfattningen om hur svensk ekonomi kommer att utvecklas de närmaste tolv månaderna har varit positiv i flera månader och stärktes ytterligare i februari. Förväntningarna om arbetslösheten är betydligt mer optimistiska än i januari och allt fler hushåll tror att arbetslösheten kommer att minska under de närmaste tolv månaderna.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 2,3 procent i februari, jämfört med 2,4 procent månaden innan. Löneökningarna om tolv månader förväntas bli 2,6 procent, vilket är samma siffra som förra månaden.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04

Maria Andersson, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 52

Sarah Hegardt Grant, informationschef tel: 08-453 59 11 eller 070-267 80 41

Hushåll	Medel	Max	Min	Dec 09	Jan 10	Feb 10	Läget
Konfidensindikatorn (CCI)	4,2	30,0	-38,3	7,6	8,5	13,0	+
Makroindex	-3,6	47,3	-69,8	0,4	-1,1	15,1	+
Mikroindex	5,3	18,8	-21,3	3,1	3,5	4,8	-
Arbetslösheten om 12 månader	5,4	79,8	-59,8	14,5	20,7	-9,3	+
Förväntad inflation om 12 månader	2,1	3,7	0,5	2,3	2,4	2,3	

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt