

Pressinformation januari 2009

Kontraster skapar vårens glasöngongarderob

I slow fashion-trendens fotspår är accessoarer ett enkelt sätt att variera stil och personligt uttryck. Nu har även glasögonbågen på allvar tagit steget in i modebilden och blivit en viktig del av den personliga stilen. 80 och 90-talet, filmer som "En förlorad värld" med tidlös elegans och djärva mönster är några exempel på vad som influerat vårens glasögonmode från Specsavers.

"Mode är till för alla och inte bara de rika" – med filosofin att mode och design inte borde kosta en förmögenhet lanserade Wayne Hemingway "Red or Dead" i början av 80-talet. Det är också en av anledningarna till att Specsavers har det brittiska märket i sin portfölj av glasögonmode. Inför våren 2009 har designern Katie Greenyer tagit fram en kollektion med vågade och färgglada bågar. Tatueringstryck, djurmönster och innovativ teknik förenar djärvhet med subtila detaljer och kännetecknar en kollektion som blandar olika material, färger och former.

Specsavers gör glasögonmode för en modern och medveten konsument som inte vill betala skjortan för att kunna variera sin look genom olika bågar. Därför uppdateras glasögonkollektionerna med nyheter åtta gånger per år.

- Vårens glasögonmode är roligare än på länge med influenser från vitt skilda trender. Det gör att det finns något för alla smaker, säger **Pernilla Algede, kommunikationsansvarig Specsavers**.

Specsavers har plockat med sig de senaste trenderna från glasögonmässorna i Milano och Paris och bjuder på vårnyheter för alla typer av plånböcker och smaker. Nytt för 2009 är även Specsavers nya solglasögonsortiment med bland annat egna varumärket Osiris; en kollektion med utmärkande och coola modeller i retrostil, djurmönstrat samt klassiska pilotmodeller.

Fyra trender i vårens glasögonmode:

Kingsize accessories

Trenden med stora kraftiga accessoarer kräver sin båge. Därav hänger trenden med stora, kraftiga bågar sig kvar med acetatbågar i mörka, djupa färger. De kompletteras med lite kantigare, skarpare modeller i metall med starka kontrastfärger.

Maxat

Maximalism i mönster, färger och siluetter fångas upp i den nya kollektionen från Red or Dead. Mönstrade skalar i plast mixas med metall med en färgpalett som är oändlig och utesluter inget. Några av de mest utmärkande av modellerna har tatuerade skalar, djurmönster eller, vilken också är designern Katie Greenyers egen favorit och går under namnet "the Kiss", läppstiftsmärken på skallen.

Barrito Claire, artnr: 01-8009-100,

995 kronor

Red or Dead, artnr: 25056334, 1795

kronor inklusive enkelslipade glas

Tidlös elegans

Ovala och rundare former i klassiska färger som svart, brun, guld och sköldpaddmönstrat är klassiker som tenderar att återkomma i kärvare tider då modesiluetten blir något tillbakablickande. Känslan är skraddad och 30- och 40-tal med inspiration av kostymfilmer som "En förlorad värld". Matchas gärna med den klassiska "glasögonnodden" eller kedja i guld eller silver.

Geometriskt och artificeiell intelligens

80- och 90-talet skiner igenom i sick-sack, randigt och



geometriska mönster. Ledorden är monokromt, kontrastfärger och futuristiska former.