



Pressmeddelande 2010-02-25

Två guld och två silver till Teoretiska

Elever från tre företag på Mikael Elias Teoretiska Gymnasium knep i hård konkurrens två förstaplatser och två andraplatser vid årets Stockholmsmässa för Ung Företagsamhet.

Clever Card UF vann förstapris i klassen för Bästa affärsplan och med sitt USB-minne i kreditkortsformat priset för Bästa produkt.

Tvagad & Ren UF tog med sin stilrena monter och enhetliga klädsel en andraplats i tävlingen om Bästa monter.

Johan Rizkallah från Twist & Dry UF blev bland nära 2000 elever från olika skolor i Stockholm näst Bästa säljare.

- Det är helt fantastiskt att våra elever haft sådana framgångar och att tre av våra åtta tävlande företag lyckats vinna priser. De har alla jobbat hårt och målmedvetet och förtjänar verkligen framgångarna. Speciellt roligt är det när de är vår första avgångsklass och det är första gången vi deltar i Ung Företagsamhet, säger Eva Nilsson, processledare för ekonomiprogrammet och ekonomilärare.

För mer information kontakta:

Pia Almgren, rektor Mikael Elias Teoretiska Gymnasium Stockholm
08-610 32 23, 0706-10 41 91, pia.almgren@teoretiska.se

Petra Boquist, marknad Mikael Elias Teoretiska Gymnasium Stockholm
08-506 375 44, 0734-20 58 88, petra.boquist@nti.se

Mikael Elias Teoretiska Gymnasium är en del av AcadeMedia, som är Sveriges största utbildningsföretag. Vi är verksamma i hela utbildningskedjan; förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Vi har 45 000 elever och deltagare, över 100 skolor och 2 500 medarbetare. Utbildningarna baseras på modern pedagogik och teknik, vilket stärker inlärnigen, utvecklingen och de framtida yrkesmöjligheterna hos deltagarna.
