



Volkswagen-nyheter i Genève direkt i din iPhone

I samband med den stundande bilsalongen i Genève presenterar Volkswagen iPhone-applikationen Geneva Salon 2010 .

Lagom till att bilsalongen i Genève inleds kommande vecka (4–14 mars) lanserar Volkswagen en ny iPhone-applikation för Apples online store. Med denna applikation är det möjligt att virtuellt ta del av de nyheter som Volkswagen presenterar på salongen.

Applikationen heter Geneva Salon 2010 och är tillgänglig kostnadsfritt i AppStore från 1 mars.

Genom Guide for the trade fair and for Geneva kan användaren välja mellan flera möjligheter. I ett galleri presenteras varje enskild Volkswagen-modell från Genève. Utöver detaljinformation om respektive bil, finns också flera olika servicefunktioner tillgängliga. Användaren kan till exempel titta på bilens position i montern.

Under Highlights kan man också hitta faktsäckade artiklar och information om de bilar som får premiär i Genève, som till exempel nya Sharan och Polo GTI. En integrerad karta erbjuder en överblick över utställningshallarna och innehåller även en vy över alla olika montrar. Tack vare zoom-teknologi kan man också studera montrarna på nära håll.

Genom Geneva City Guide kan man också hitta 1 450 olika intressepunkter (hotell, restauranger och sevärdheter) i den schweiziska staden.

Är du journalist och önskar ytterligare information? Kontakta då Marcus Thomasfolk, Informationschef, 08-553 867 97 eller 070-35 896 57, marcus.thomasfolk@volkswagen.se

År 2009 levererade Volkswagen 3 950 000 personbilar till kunder i över 150 länder. Märket Volkswagen har en total arbetsstyrka på 133 000 personer. Volkswagens modeller täcker de flesta segment på bilmarknaden. Volkswagen är ledande importmärke i Sverige och marknadsför personbilsmodellerna Polo, Golf, New Beetle, Tiguan, Touran, Jetta, Passat, Passat CC, Eos, Scirocco, Sharan och i lyxbilssegmentet, Touareg och Phaeton.