

Pressemeddelelse

Torsdag 7. januar 2010

Ny retailchef i Louis Nielsen



Jacob Vejen fra Hjørring skal stå i spidsen for salg og service i Louis Nielsens foreløbig 60 optikerbutikker landet over

38-årige Jacob Vejen er udpeget til ny retailchef i optikerkæden Louis Nielsen.

Den 38-årige Jacob Vejen, Hjørring, er blevet udpeget som ny Head of Retail i optikerkæden Louis Nielsen. Han tiltræder den nye stilling over det næste par måneder i en glidende overgang fra sin nuværende stilling som Head of Business Development i Louis Nielsen.

Jacob Vejen har været chef for Business Development i Louis Nielsen i tre et halvt år. Som sådan har han haft ansvar for Louis Nielsens omfattende og igangværende butiks-ekspansion, der vil øge antallet af butikker fra 50 til 86, når planen er ført helt ud i livet.

- Det har været fantastisk spændende at være med i den eksplosive udvikling i virksomheden. Det er ikke mange virksomheder, der øger antallet af butikker med over 70 procent på mindre end tre år, siger Jacob Vejen om den stilling, som han snart forlader.

Hvor han i det tidligere job har fokuseret på at åbne nye butikker, kommer han i den nye stilling til at fokusere på optimering og udvikling af drift, salg og service i Louis Nielsens butikker. Målet er klart: Louis Nielsen ønsker ikke blot at være nummer 1 i Danmark, når det gælder faste lave priser og værdi for pengene. Optikerkæden stræber også efter at blive opfattet af kunderne som nummer 1, når det gælder kvalitet, professionalisme og service.

- Den opgave bliver virkelig interessant, og jeg må jo indrømme, at jeg brænder virkelig for retail-arbejde og det at få tingene til at spille optimalt ude i butikkerne, siger Jacob Vejen, der har stor erfaring på området.

10 år i Message

Før han blev ansat hos Louis Nielsen, arbejdede han med retail, salg og Business Development i 10 år i tøjkæden Message. Jacob Vejen har blandt meget andet stor erfaring i at arbejde målrettet med kunder, udvikling af kundeservice og kundetilfredshed, og det kommer ham til gode i det nye job. Louis Nielsen er allerede i dag kendt af danskerne som optikerkæden med de klart bedste priser.

Over de kommende år vil Louis Nielsen gerne bevise over for danskerne, at de også hos Louis Nielsen får førsteklasses produktkvalitet og branchens bedste service, leveret af topprofessionelle medarbejdere.

- Jeg har været tre et halvt år i Louis Nielsen allerede, og derfor ved jeg, at vi kan nå de mål, som vi har sat os. Hele organisationen og ikke mindst vores dygtige medarbejdere ude i butikkerne har det, der skal til for at levere branchens mest professionelle og bedste service, siger Jacob Vejen.

###

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med knap 60 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.