

Kanelbullebyrå är Pressbyråns nya namn

Pressbyrå byter namn och satsar på mellanmål. Idag går startskottet för Pressbyråns nya satsning där ett antal butiker i hela Sverige får nya namn och skyltar. Namnbytet ingår i Pressbyråns växande förkärlek för mellanmål, där allt från en glass till en ostsmörgås ingår. Inför satsningen har Pressbyrå även undersökt svenska folkets mellanmålsvanor.

Pressbyrå är ett av Sveriges kändaste varumärken och i över 100 år har Pressbyrå hetat just Pressbyrå, men när många av de 4,6 miljoner som passerar sin butik nästa gång kommer de att mötas av Kanelbullebyrå, Glassbyrå, Bananbyrå, Ostsmörgåsbyrå, Korvbyrå och Mellanmålsbyrå. Omskyllningen började i fredags och på nätet är diskussionerna i full gång: "Är det fejk eller på riktigt, ska de heta bananbyrå?"

– Denna satsning gör vi med glimten i ögat för att visa på att vi har mellanmål för alla smaker och för att utmana den traditionella bilden av mellanmålet. Vi vill visa att ett mellanmål kan vara så väldigt många saker, allt ifrån en kexchoklad till en ostmacka, men också en yoghurt, en bulle, ett äpple, en banan eller kaffe och tidning. Mellanmålet kan vara ett energitillskott eller en njutning eller båda saker samtidigt; vi vill att valet ska vara fritt för kunden, säger Mariette Kristenson, Marknadschef på Pressbyrå.

Mellanmålssatsningen kommer att synas i samtliga butiker och på nya samlingssidan www.mellanmålsbyrå.se kan man tycka till om vad som är ett mellanmål, och även vinna mellanmål till sig själv och sina vänner. Där hittar man dessutom de datum när mellanmålsprodukter samplas vid de namnbytta butikerna.

En banan med Kronprinsessan Victoria på en parkbänk

Inför mellanmålssatsningen har Pressbyrå i samarbete med undersökningsföretaget YouGov tagit tempen på svenskens mellanmålsvanor. 1 031 personer mellan 18–74 år tillfrågades om hur ofta, vad, tillsammans med vem, var och när de helst äter sitt mellanmål. Vinnare med bred marginal blev en banan med Kronprinsessan Victoria, på en parkbänk på eftermiddagen. Vidare visade undersökningen att hela 98 procent av svenskarna äter mellanmål, att 33 procent av kvinnorna gärna äter mellanmål två gånger per dag, att personer i norra Sverige föredrar Helena Jonsson före Kronprinsessan Victoria och att nybakade kanelbullar är populära som mellanmål i södra Sverige.

Obs! Se bifogad undersökning för resultaten i detalj.

Följande Pressbyråer döps och skyltas om under veckorna 9–12:

Stad	Plats	Namn			
Göteborg	Centralstation	Korvbyrå	Stockholm	Medborgarplatsen (t-bana)	Kanelbullebyrå
Göteborg	Götaplatsen	Kanelbullebyrå	Stockholm	Odenplan (t-bana)	Bananbyrå
Karlstad	Centralstation	Kanelbullebyrå	Stockholm	Tekniska Högskolan (t-bana)	Mellanmålsbyrå
Linköping	Universitetet	Korvbyrå	Stockholm	Universitetet (t-bana)	Glassbyrå
Lund	Centralstation	Korvbyrå	Stockholm	Östermalmstorg (t-bana)	Korvbyrå
Malmö	Centralstation	Bananbyrå	Sundsvall	Esplanaden	Mellanmålsbyrå
Stockholm	Centralstation	Ostsmörgåsbyrå	Uppsala	Stora Torget	Bananbyrå
Stockholm	Fridhemsplan (t-bana)	Mellanmålsbyrå	Västerås	Centralstation	Korvbyrå
Stockholm	Gullmarsplan	Glassbyrå	Örebro	Storgatan	Glassbyrå

För mer information, vänligen kontakta:

Mariette Kristenson, Marknadschef Pressbyrå, tel: 070-454 31 40

Pressbyrå är en rikstäckande servicehandelskedja med över 320 butiker och med en varuomsättning på 2,7 miljarder kronor år 2009. Pressbyrå har ett välsorterat sortiment bestående av tidningar och magasin, snabbmat och kaffe, konfektyr, frukt och dryck samt ett rikt utbud av tjänster som t.ex. färdbevis, spel och lotter. Sedan starten för över 100 år sedan har Pressbyrå varit etablerat nära kunden, lättillgängligt där många människor rör sig. Pressbyrå ägs av Reitan Servicehandel Sverige AB och driftsformen för butikskonceptet är franchise. För mer information, besök: www.pressbyran.se.