

PRESSINFORMATION

Bokslutsinformation från Länsförsäkringsgruppen**2000 i korthet**

- Positivt tekniskt resultat i sakförsäkring
- Stark marknadsandelsutveckling inom sakförsäkring – 140 000 fler konsumentförsäkringar
- Premievolymen för första gången större i liv- och fondförsäkring (9 361 Mkr) än i sakförsäkring (9 121 Mkr)
- Genombrott i varumärkesbreddningen – 420 000 valde Länsförsäkringar i PPM-valet
- Återigen Sveriges nöjdaste sak- och livförsäkringskunder

Sakförsäkring^{1 2}

- Sakförsäkringsverksamhetens tekniska resultat, före återbäring, uppgick till 62 (527) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till –212 (5 981) Mkr. Resultatet är helt hänförligt till negativ utveckling på finansmarknaderna
- Premieintäkterna ökade till 8 925 (8 744) Mkr
- Ökade marknadsandelar inom alla konsumentområden – den marknadsledande positionen förstärktes

Liv- och fondförsäkring²

- Premieinkomsten, netto, ökade med 23 procent och uppgick till 9 361 (7 633) Mkr.
- Kraftigt försämrat resultat på grund av utvecklingen på de finansiella marknaderna. Totalavkastningen 12,4 procent i genomsnitt de senaste 15 åren, 0,6 procent 2000

Bankverksamhet

- Länsförsäkringar etablerar sig som huvudbank för privatpersoner och lantbrukare
- 40 000 nya kunder, totalt 273 000, varav 115 000 Internetbankskunder
- Kraftig utbyggnad av antalet bankkontor, totalt nu på drygt 60 orter
- Förbättrat resultat, 67 (13) Mkr

¹ Resultatet är de sammanlagda resultaten i de 24 lokala och självständiga länsförsäkringsbolagen och i Länsförsäkringar AB som tillsammans bildar Länsförsäkringsgruppen

² Länsförsäkringar tillämpar löpande marknadsvärdering av tillgångar. Orealiserade vinster och förluster i portföljerna ingår i resultaten. Det ger stora variationer i nettoresultaten mellan åren. Därför är det viktigt att den underliggande lönsamheten utvecklas på ett tillfredsställande sätt. Såväl sakverksamheten med positivt tekniskt resultat som livförsäkringsbolagets effektivitet, förvaltningskostnadsprocent om 0,9 (0,8) procent, uppfyller detta mål.

Fondförvaltning

- Marknadsandelarna fortsatte att öka. Andelen av nyförsäljning uppgick till 7,0 (6,5) procent. Total marknadsandel ökade till 3,5 (3,2) procent
- Det förvaltade fondkapitalet ökade till 31 670 (27 039) Mkr

Kapitalförvaltning

- Utsågs till näst bästa ränteförvaltare och tredje bästa aktieförvaltare av Tidningen Sparöversikt
- Länsförsäkringar Kapitalförvaltning fortsätter vinna uppdrag från institutionella placerare. Volymen förvaltat kapital utanför Länsförsäkringsgruppen ökade med 2,2 miljarder kr till 2,6 miljarder kr
- De totala tillgångarna i Länsförsäkringsgruppen uppgick vid årsskiftet till 193 (183) miljarder kr

Kommentar av Tommy Persson, VD Länsförsäkringar AB

”2000 var ett bra år för Länsförsäkringar. Satsningen inom det finansiella området fick en flygande start genom resultatet i premiepensionsvalet. Beslut fattades om att etablera Länsförsäkringar som fullsortimentbank för privatpersoner och lantbruk. Premievolymen inom liv- och fondförsäkring blev för första gången större än i sakförsäkring.

Sakförsäkringsverksamheten fortsatte att växa och försäkringsrörelsens tekniska resultat var positivt och ett tydligt styrkebesked. Resultatet beror på en kombination av förbättrat riskurval och premiehöjningar.

Inom livförsäkring har Länsförsäkringar en tradition att ligga i topp vad gäller avkastning och återbäringsränta. Återbäringsräntan var i genomsnitt 17 procent, vilket placerade oss i den absoluta toppen. Totalavkastningen i livförsäkringsbolaget var dock en besvikelse och uppgick till 0,6 (17,7) procent, vilket i huvudsak beror på de finansiella marknadernas utveckling. Pensionssparande är mycket långsiktigt och det är i det perspektivet vi ska se avkastning i livförsäkringsbolag när vikten av resultatet ett enskilt år bedöms. Den senaste tioårsperioden har Länsförsäkringar haft en totalavkastning och återbäringsränta som legat i den absoluta toppen. Där har vi för avsikt att ligga kvar.

Länsförsäkringar intensifierar satsningen inom bankområdet och ska etableras som det naturliga huvudbankalternativet för privatpersoner. Länsförsäkringars stora kundbas inom sak- och livförsäkring med cirka 2,5 miljoner kunder är en viktig förutsättning för att nå målet. Erbjudandet till kunderna kommer att bli: Samla hela hushållsekonomin hos Länsförsäkringar. Genom det lokala länsförsäkringsbolaget kan man spara, låna, betala räkningar och försäkra sig och sin familj.

Förutsättningarna att under de kommande åren växa rejält inom bank och övriga finansiella tjänster är stora.”

Sakförsäkring¹

Sakförsäkringsverksamheten i Länsförsäkringsgruppen uppvisar ett positivt tekniskt resultat och uppgick, före återbäring, till 62 (527) Mkr. Rörelseresultatet före dispositioner och skatt inkluderar kapitalavkastning till försäkringsrörelsen och uppgick till -212 (5 981) Mkr. Resultatet beror uteslutande på utvecklingen på de finansiella marknaderna.

Länsförsäkringsgruppen befäster och ökar sin ledande ställning inom svensk sakförsäkring. Antalet försäkringar ökar inom samtliga sakförsäkringsområden. Störst är ökningen inom trafikförsäkring, 1,8 procent, och marknadsandelen uppgick till 33,7 (31,9) procent av antalet försäkringar. Den kraftiga ökningen har bland annat möjliggjorts genom förändring av personbilstariffen och ett nytt bonussystem. Premierna har anpassats till de faktiska kostnaderna, vilket mottagits väl av kunderna och samtidigt stärkt lönsamheten.

Marknadsandelarna växer även för samtliga boendeförsäkringar. Marknadsandelen, mätt i antal försäkringar, ökade inom villahem med 0,8 procent och uppgick till 40,7 (33,9) procent. Inom hemförsäkring var ökningen 0,4 procent och marknadsandelen uppgick totalt till 23,8 (23,4) procent. Liknande ökningar har skett inom fritidshusförsäkring och båtörsäkring.

Länsförsäkringar är också Sveriges största företags- och fastighetsförsäkrare. Under året genomfördes en risksanering inom industri- och kommunaffär. Marknadsandelen, mätt som inbetald premie, minskade därmed och uppgick till 32,5 (35,7) procent. Premierna ökade inom små och medelstora företag där lönsamheten förstärktes.

Länsförsäkringar är Sveriges största försäkrare av djur och gröda. Verksamheten bedrivs inom det helägda försäkringsbolaget Agria. Marknadsandelen ökade och uppgick till 70 (68) procent. Premieintäkterna ökade och uppgick till 527 (508) Mkr.

Översvämningarna i Västernorrmland och Värmland 2000 liksom stormskadorna i Skåne 1999 understryker behovet av ett effektivt återförsäkringsskydd. De skadekostnader som dessa år drabbade Länsförsäkringars kunder uppgick totalt brutto, före återförsäkring, till cirka 720 Mkr. Genom återförsäkringsskyddet var Länsförsäkringars kostnad netto 40 Mkr. Återförsäkringsskyddet begränsar Länsförsäkringars nettoexponering vid skador till mindre än 1 procent av konsolideringskapitalet.

Tack vare den mycket goda konsolideringen har Länsförsäkringar inte samma behov av premiehöjningar som konkurrenterna. Detta förklarar den marginella ökningen av premieintäkterna och således att den totala marknadsandelen, mätt som premieintäkt, i princip var oförändrad och uppgick till 26,3 (26,4) procent.

¹. Resultatet är de sammanlagda resultaten i de 24 lokala och självständiga länsförsäkringsbolagen och i Länsförsäkringar AB som tillsammans bildar Länsförsäkringsgruppen

Sakförsäkring		
Mkr	2000-12-31	1999-12-31
Premieintäkt	8 925	8 744
Tekniskt resultat före återbäring	62	527
Rörelseresultat, före bokslutsdisp. och skatt	-212	5 981
Driftskostnadsprocent	25	25
Totalkostnadsprocent	115	111
Konsolideringskapital	21 512	22 798
Konsolideringsgrad, procent	236	262
Antal konsumentförsäkringar	3 354 000	3 206 000

Liv- och fondförsäkring

Den sammanlagda premieinkomsten för liv- och fondförsäkring ökade med drygt 23 procent och uppgick till 9 361 (7 633) Mkr. Därmed är liv- och fondförsäkring för första gången den största affären inom Länsförsäkringar mätt i premier. Trots den stora försäljningsökningen är dock marknadsandelen i princip oförändrad 9,1 (9,2) procent. Länsförsäkringar ökar inom det s k sparsegmentet där kapitalförsäkringar är den dominerande produkten. Länsförsäkringars position inom den kraftigt växande tjänstepensionsmarknaden är däremot något svagare.

Under året förbereddes en starkare etablering av Länsförsäkringar på denna marknad. Bland annat startades ett särskilt säljbolag för den viktiga mäklarmarknaden och nya produkter lanserades. Tjänstepensionsmarknaden kommer att bli en viktig kontaktyta med de anställda även när det gäller deras privata kompletterande sparande till offentlig och avtalsreglerad pension. Det är därför ett ytterst prioriterat område i framtiden.

Svenskt Kvalitetsindex kundmätning år 2000 visade att Länsförsäkringar även inom liv- och fondförsäkring har Sveriges mest nöjda kunder.

Återbäringsräntan i livförsäkringsbolaget var under året i genomsnitt 17 procent, en av de högsta på marknaden. Till följd av utvecklingen på de finansiella marknaderna var avkastningen i livförsäkringsbolaget under förväntningarna och uppgick till 0,6 procent. Den låga avkastningen beror på utvecklingen inom aktieportföljen, vilket bygger på en långsiktig och tillväxtorienterad investeringsfilosofi. Konsolideringsnivån per 31 december 2000 var 107,7 (126,4) procent.

Årets resultat i livförsäkringsbolaget uppgick till -4 753 (11 426) Mkr. Resultatförsämringen beror på den låga totalavkastningen samt ökad livförsäkringsavsättning på grund av förändrat antagande om grundränta. Finansinspektionens krav att ändra grundräntan från 4 till 3 procent har ökat livförsäkringsavsättningen och belastat resultatet med cirka 1 600 (800) Mkr.

Under året beslutades om åtgärder för att under den kommande treårsperioden halvera driftskostnadsprocenten. Det sker framför allt genom att lägga samman de IT-system som sedan samgåendet med Wasa 1998 levt parallellt.

Livförsäkring		
Mkr	2000-12-31	1999-12-31
Premieinkomst, netto	5 919	4 827
Resultat före bokslutsdisp. och skatt	- 4 753	11 426
Förvaltningskostnadsprocent	0,9	0,8
Placeringstillgångar	98 030	102 528
Balansomslutning	105 365	107 645
Konsolideringsnivå, procent	107,7	126,2
Antal försäkringar	774 794	763 738

Resultatet i fondförsäkringsbolaget uppgick till -144 (-122) Mkr. I resultatet ingår ej den värdetillväxt som nyförsäljningen genererat. Verksamheten präglas av stark volymtillväxt. Under året ökade premieinkomsten med 23 procent och uppgick till 3 442 (2 806) Mkr. Anskaffningskostnaderna för försäljning är initialt höga men uppvägs på längre sikt av successivt ökade inkomster i form av avgifter under försäkringens löptid. Stora investeringar av engångskaraktär inom IT för att effektivisera administrationen har dessutom belastat resultatet.

Fondförsäkring		
Mkr	2000-12-31	1999-12-31
Premieinkomst, netto	3 442	2 806
Resultat före bokslutsdisp. och skatt	-144	-122
Balansomslutning	12 288	16 954
Antal försäkringar	272 720	237 831

Bankverksamhet

Rörelseresultatet i bankverksamheten (bank inkl leasing och bolån) uppgick till 67 (13) Mkr. Under året gjordes stora investeringar, framför allt i de Internettjänster som lanserades, men även i produktutveckling och systemstöd.

Inlåningen ökade med 16 procent och uppgick till 8 503 (7 305) Mkr. Bankens utlåning ökade med 21 procent och uppgick till 9 623 (7 963) Mkr och sker även via dotterbolagen Wasa Kredit och Länshypotek (namnändrat från Wasa Bolån. Drygt 53 (52) procent av utlåningen är leasing, 15 (21) är bolån och 32 (27) är traditionell bankutlåning.

Rörelseresultatet i Wasa Kredit (leasingbolag riktat i huvudsak mot nybilsmarknaden) uppgick till 38 (55) Mkr, trots vikande nybilsförsäljning i slutet av året och pressade räntemarginaler. Länshypotek erbjuder bottenlån i egen regi. Under året har nyutlåningen varit begränsad och främst förekommit till befintliga kunder.

Samarbetet med SBAB utvecklades under året. Totalt har Länsförsäkringar sedan våren 1998 förmedlat bottenlån om 5 441 Mkr. Den förmedlade volymen ökade under året med 48 procent.

Rörelseresultatet i dotterbolaget WASA Garanti uppgick till 51 (24) Mkr. Merparten av resultatet har uppstått genom engångsintäkter. Bolagets verksamhet består av avveckling av utestående garantiansvar samt skadehantering.

Under året fastställdes en strategi för att etablera Länsförsäkringar som en fullsortimentbank för privatpersoner och lantbrukare. Ett första steg i denna riktning var de avgiftsfria Internettjänster som lanserades under hösten. Andra viktiga steg var beslut om produkt- och konceptutveckling. Under begreppet ”Bank & Försäkring” och med bankverksamheten som nav ska Länsförsäkringar knyta ihop kundernas önskemål om helhetslösningar för hushållsekonomin.

Bank		
Mkr	2000-12-31	1999-12-31
Resultat före bokslutsdisp. och skatt	67	13
Balansomslutning	12 361	10 577
Räntemarginal, procent	2,73	2,76
Antal kunder	273 000	232 000

Fondförvaltning

Åtta av 32 fonder utvecklades bättre än sina index. Bäst lyckades Fastighetsfonden med en avkastning på drygt 49 procent, vilket var 14 procent bättre än index. Även Miljöteknikfonden utvecklades bra med en värdetillväxt om 29 procent. Europafonden, Hjärnfonden och de korta räntefonderna är de övriga av Länsförsäkringars fonder som gick bättre än index.

Marknadsandelarna fortsatte att öka. Andelen av nyförsäljningen uppgick till 7,0 (6,5) procent och den totala marknadsandelen uppgick till 3,5 (3,2) procent). Länsförsäkringar var den enda av de större fondaktörerna som ökade marknadsandelen. Den förvaltade fondvolymen ökade, trots det turbulenta börsklimatet, och uppgick till 31 670 (27 039) Mkr.

Premiepensionsvalet blev en stor framgång för Länsförsäkringar, 6,9 procent av det förvaltade kapitalet, motsvarande 2 700 Mkr, placerades av drygt 410 000 personer hos Länsförsäkringar. Målet om 5 procent nåddes därmed med råge.

Antalet kunder fortsatte att öka och uppgick till 277 000 (250 000).

Fondförvaltning		
	2000-12-31	1999-12-31
Totalt antal fonder	32	28
- varav aktiefonder	26	23
Förvaltat fondvolym, Mkr	31 670	27 039
Antal kunder	277 000	250 000

Kapitalförvaltning

Kapitalförvaltningsbolaget arbetar på den institutionella marknaden. Totalt förvaltas 129 986 (129 442) Mkr. Största uppdragsgivare är Länsförsäkringars livförsäkringsbolag. Andra uppdragsgivare är flera länsförsäkringsbolag, men även institutionella kunder utanför Länsförsäkringsgruppen. Flera externa uppdrag har under året erhållits inom både aktie- och ränteförvaltning och totalt förvaltas 2,6 miljarder kronor för bland annat pensionskassor och kommuner.

Under den senaste treårsperioden är resultatet av samtliga förvaltningsområden utom ett betydligt bättre än sina jämförelseindex. Mest framgångsrik har den europeiska aktieförvaltningen varit med i genomsnitt 7,9 procent högre avkastning än sitt jämförelseindex. Svenska aktier har i genomsnitt slagit sitt index med 3,7 procent. Även japanska och globala aktier har markant överträffat sina index. Inom ränteförvaltningen har index överträffats med i genomsnitt 1,1 procent per år för långa och med 0,7 för korta räntebärande värdepapper.

Länsförsäkringar utsågs av tidskriften Sparöversikt till näst bästa ränteförvaltare år 2000 och tredje bästa aktieförvaltare. Utmärkelserna visar att Länsförsäkringar långsiktigt tillhör eliten bland svenska förvaltare, även om resultaten inom aktieförvaltning är sämre än 1999 då Länsförsäkringar utsågs till bästa förvaltare.

Kapitalförvaltning		
Mkr	2000-12-31	1999-12-31
Rörelseintäkter	241	332
Resultat före bokslutsdisp. och skatt	75	124
Förvaltat kapital	129 986	129 442

För ytterligare information, kontakta:

Tommy Person, VD, Länsförsäkringar AB

Christer Baldhagen, informationsdirektör, Länsförsäkringar AB

08-588 400 00

08-588 415 01

070-579 70 66

Länsförsäkringsgruppen består av 24 självständiga länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar AB. Gruppen är dominerande inom svensk sakförsäkring. Marknadsandelen uppgår till cirka 26 procent. Marknadsandelen inom liv- och pensionsförsäkring är cirka 10 procent. Inom gruppen finns även bank och fondbolag. Länsförsäkringsgruppen förvaltar tillgångar om drygt 180 miljarder kronor. Premieinkomsten uppgick 2000 till cirka 18 miljarder kr. Länsförsäkringar AB (inkluderar liv-, sak- och djurförsäkringsbolag, bank, fond och kapitalförvaltning) ägs av de 24 länsförsäkringsbolagen.