Pressemeldung 1. März 2010

Semcon benennt neuen Geschäftsführer für den deutschen Markt

Semcon benennt Henry Kohlstruck zum neuen Geschäftsführer für den deutschen Markt.

Herr Kohlstruck arbeitete zuvor beim deutschen Entwicklungsunternehmen Edag, wo er seit 1998 verschiedene Führungspositionen, hauptsächlich im Vertrieb, aber auch als Projektleiter für Gesamtfahrzeugprojekte, innehatte. Zuletzt war er als stellvertretender CEO und Verantwortlicher für den Bereich „Product Development and Production“ tätig. Herr Kohlstruck tritt Semcon zum 1. März 2010 bei.

„Ich bin überzeugt, dass wir Semcons Position als führender Zulieferer des wichtigen deutschen Automobilmarktes unter der Verantwortung von Henry Kohlstruck stärken und ausbauen werden“, so Kjell Nilsson, Semcon President und CEO. „Nach langjähriger Tätigkeit und vielen verschiedenen Führungspositionen in der deutschen Automobilindustrie besitzt er weitreichende Erfahrung und ein solides Netzwerk in dieser Branche“, so Herr Nilsson abschließend.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kjell Nilsson, President und CEO, Semcon AB, +46 31 721 03 05

Stefan Ohlsson, President, Semcon Automotive R&D, +46 736 840 555

Anders Atterling, IR & PR Manager, Semcon AB, +46 704 472 819

Semcon ist als globales Unternehmen in den Bereichen Entwicklung und Informationslösungen aktiv. Die Gruppe hat rund 2.600 Mitarbeiter mit weitreichender Erfahrung in vielen verschiedenen Branchen. Semcon entwickelt Produkte, Fertigungsanlagen und Informationslösungen über die gesamte Entwicklungskette hinweg und ist darüber hinaus in den Bereichen Qualitätssicherung, Schulungen und Methodenentwicklung tätig. Durch die Bereitstellung von innovativen, zuverlässigen Entwicklungslösungen stärkt Semcon den Umsatz und die Wettbewerbskraft seiner Kunden. Mit mehr als 40 Niederlassungen in Schweden, Deutschland, England, Brasilien, Ungarn, Indien, China, Spanien, Malaysia und Russland erzielt die Gruppe einen Umsatz von 208 Mio. EUR.