

# PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2010-03-02

## Cision avyttrar verksamhet i Tyskland

Cision har ingått ett avtal att sälja koncernens tyska bolag till Infopaq International, marknadsledare i Norden för mediebevaknings- och analystjänster. Transaktionen kommer att slutföras den 31 mars 2010. Cision kommer dessförinnan att avskilja och behålla bolagets tyska CisionPoint-kunder samt en säljstyrka som kommer att fortsätta att sälja denna lösning för Cision på den tyska marknaden.

Köpeskillingen uppgår till 2,85 miljoner EUR på kontant och skuldfri basis, som förfaller till betalning den 30 september 2012. Cision har även åtagit sig att ersätta den avyttrade enheten med 250 000 EUR för omstruktureringskostnader, samt att låna den 2 miljoner EUR. Lånet återbetalas i delbetalningar och skall vara reglerat per den 30 juni 2011.

Cisions tyska bolag hade intäkter om cirka 18 miljoner EUR under 2009 och ca 240 anställda per den 31 december 2009, där verksamheten till allra största delen varit fokuserad på transaktionsbaserade Monitor och Analyze-tjänster. För 2009 redovisade Cision Tyskland en rörelseförlust före omstruktureringskostnader om 1,6 miljoner EUR, inklusive vissa kostnadsallokeringar från Cisionkoncernen, och därutöver omstruktureringskostnader om 0,9 miljoner EUR. Under 2009 började Cision att marknadsföra sin CisionPoint-tjänst till nya kunder i Tyskland, genom en separat säljstyrka. Per januari 2010 hade denna del av Cisions tyska verksamhet, som inte omfattas av försäljningen utan behålls av Cision, intäkter som på årsbasis uppgick till cirka 0,5 miljoner EUR och fem anställda. Efter avyttringen kommer Cision Tyskland att fortsätta erbjuda kunder ett komplett erbjudande genom tjänsteplattformen CisionPoint, där Monitor-tjänster tillhandahålls genom internetkällor, elektroniska flöden från nyhetsförmedlare samt genom ett distributörsavtal med Infopaq International.

"Denna avyttring och omvandling av vår tyska affärsmodell innebär att vi fortsätter att följa vår uttalade strategi, där vi fokuserar på vår prisbelönade tjänsteplattform CisionPoint samt reducerar fasta kostnader för produktion inom Monitor. Med vår nya affärsmodell är vi väl positionerade för lönsam tillväxt i Tyskland under de närmaste åren", kommenterar Hans Gieskes, Cisions koncernchef.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Hans Gieskes, VD och koncernchef

Telefon: 08-507 410 11

E-post: [hans.gieskes@cision.com](mailto:hans.gieskes@cision.com)

Erik Forsberg, finansdirektör

Telefon: 08-507 410 91

E-post: [erik.forsberg@cision.com](mailto:erik.forsberg@cision.com)

**Cision AB**

114 88 Stockholm

Telefon: 08-507 410 00

[www.cision.com](http://www.cision.com)

---

Cision skapar förutsättningar för företag och organisationer att fatta bättre beslut och nå bättre resultat genom plattformen CisionPoint, som erbjuder tjänster för kommunikations- och PR-ansvariga. Med lokal expertis och global räckvidd levererar Cision relevant medieinformation, målgruppsanpassade distributionstjänster, mediebevakning och kvalificerade analyser. Cision har kontor i Europa, Nordamerika och Asien samt partners i 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte 1.5 miljarder 2009.

Detta pressmeddelande finns även på [www.cision.com](http://www.cision.com)