



Pressinformation

Malmö den 1 mars 2010

Ny unik trendkatalog för färgsättning i butik

Optimistiskt likt en vitaminkick lyser årets solgula orange. En vågad, lite radikal violett gör entré i modern tappning. För den som vill vara säker på att ligga rätt i sina färgval – arkitekt som inredningsintresserad – är Colour Futures 2010 ett komplett färgsättningsverktyg att förlita sig på för det kommande året. En internationell expertgrupp verksam inom design, arkitektur och mode, står för kartläggning och trendanalys i denna unika trendkatalog från Akzo Nobel.

Colour Futures 2010 är handboken för alla arkitekter, inredare och övriga konsumenter som behöver pålitlig vägledning för interiör och exteriör färgsättning. Här presenteras årets fem huvudtrender för färg, baserade på aktuella tendenser i världen. Bland dessa har expertgruppen även utnämnt Årets färg.

- Trendkatalogen kan vara till hjälp för den som bara vill måla om en fondvägg - som kanske vill ändra om ofta och vill följa det som är hetast just nu. Den kan också vara vägvisande om man vill skapa en hel trendinteriör efter en sammanhållande färgpalett för väggar, textilier och möbler, säger Akzo Nobels färgexperter.

Årets färg andas hopp

Colour Futures identifierar fem trendteman med tillhörande färgpalett som ligger i tiden; Silent space, Fluid Fantasy, Basic Beliefs, Free Spirit och Sweet Memory. *Reclaim* är det övergripande budskap som ligger till grund för alla teman, vilket står för en längtan att återta det som är varaktigt, sant och stabilt efter en tuff tid av finansiell oro och nedslående budskap om klimatets tillstånd. Nu vädras morgonluft, vilket också återspeglas i årets färg.

Årets färg är himmelsblå – en lätt, ren och transparent färg. Å ena sidan speglar det en spirande optimism i debatten om ekologi och hållbar utveckling. Å andra sidan är det en hoppets färg – något man söker just nu.

Unik färgciceron från Akzo Nobel

Colour Futures är en unik trendkatalog från Akzo Nobel som ges ut en gång om året. Här presenteras slutsatserna från en världsomspännande trendforskning - inom design, teknologi, arkitektur, natur, mode, musik och populärkultur - översatta till tidsenliga färgpaletter för interiöra och exteriöra miljöer. Bakom trendkatalogen står en expertgrupp från bland annat olika delar av Europa, Sydamerika, USA och Indien.

För ytterligare upplysningar kan ni kontakta designer Ann-Charlotte Linde, 040-355093, 0709-435801, ann-charlotte.linde@akzonobel.com.

Gunda Ekberg
Pressansvarig Nordsjö
Tel. 040-35 50 68
Mob. 0733-86 17 76
gunda.ekberg@akzonobel.com