

TIEDOTE

Maaliskuu 2010

Kuvat osoitteesta<http://www.bernerbrandbank.fi/?cart=265-jdebjlecke&language=FI>**LV-hiustenmuotoilutuotteisiin UV-suoja**

LV-hiustenhoitosarjan muotoilutuotteet ovat uudistuneet koostumukseltaan. Uutena ominaisuutena on UV-suoja hiuksille. Muotovaaho suojaa lämpökäsittelyn vaikutuksilta ja hiuskiinteiden suihke on miellyttävän kuiva. Tuotteilla on erittäin hyvä pito. Pakkaukset uudistuvat samalla visuaalisesti koko sarjaa yhdistävään Hulmu-teemaan.

Kotimainen LV-sarja on kehitetty yhteistyössä Allergia- ja Astmaliiton kanssa. Tuotekehityksessä on valittu mahdollisimman puhtaat raaka-aineet ja yhdistetty ne resepteihin, joissa on pyritty välttämään turhia ainesosia. Laadukkaat tuotteet sopivat koko perheelle ja hyvin herkällekin iholle. LV-tuotteet eivät sisällä hajusteita tai väriaineita.

Herkän ihon hoidosta löytyy kattava tietopaketti eri näkökumista sivuilta www.ihokiittaa.fi.

LV erittäin voimakas muotovaaho

Hiuksia rasittaa UV-säteily, joka voi tehdä hiukset huokoisemmiksi ja karheammiksi, lisäten niiden katkeilua. LV-muotovaahdolla on uutena ominaisuutena UV-suoja, joka tarttuu hyvin hiuksen pintaan ehkäisten vaurioita. LV-muotovaaho suojaa myös lämpökäsittelyn aiheuttamalta räsitykseltä ja antaa tukea muotoiluun. Muotovaaho lisää hiusten kiiltoa ja poistaa sähköisyyttä. LV-hiustuotteet eivät sisällä silikonista tai silikoniyhdisteitä.

LV erittäin voimakas hiuskiinne

Myös hiuskiinteessä on UV-suoja uutena ominaisuutena. Suihkeen pito on erittäin voimakas. Uuden koostumuksen ansiosta suihke on miellyttävän kuiva; hiukset eivät latistu tai tunnu tahmeilta. Entistä kohdistetumpaa suihketta on helppo käyttää. Kohdistettu suihke on myös allergiaystävällinen, sillä tuotetta ei joudu hengitysteihin suihkutettaessa. Ei sisällä silikonista tai silikoniyhdisteitä.

Pakkauksissa uusi Hulmu-kuvio

Pakkauksissa näkyy LV:n visuaalisen uudistuksen uusi teema, Hulmu. Muotohiomon suunnittelema Hulmu-kuvio tuo mieleen veden liikkeen tai tuulen henkäyksen. Suunnittelun lähtökohtina toimivat puhdas vesi, ilma, lumi ja iho. Hulmu yhdistää koko LV-sarjan ja auttaa värikoodein kuluttajaa löytämään oikeat tuotevariantit.



Tuotteet

LV erittäin voimakas muotovaaho 150 ml, hinta noin 3,50 euroa

LV erittäin voimakas hiuskiinne 200 ml, hinta noin 3,50 euroa

Lisätietoja

Tuoteryhmäpäällikkö Päivi Rätty-Tarkkanen, puh. 0207 91 4263, paivi.raty-tarkkanen@berner.fi

Brandijohtaja Tia Yrjölä, puh. 0207 91 4375, tia.yrjola@berner.fi

www.berner.fi/LV

www.ihokiittaa.fi

Tiedotteet, kuvat, näytteet ja kemistien asiantuntijahaastattelut

Viestintäpäällikkö Petra Gräsbeck, puh. 0207 91 4669, petra.grasbeck@berner.fi

Kuluttajatiedustelut

Berner Oy / LV-kuluttajaneuvonta, puh. 020 791 4303 arkisin kello 10–13



LV-sarja on kehitetty yhteistyössä suomalaisten ihoasiantuntijoiden sekä Allergia- ja astmaliiton kanssa. Sarjan pitkä historia, osaava tuotekehitys ja kiinteä yhteistyö alan asiantuntijoiden kanssa ovat luotettava perusta herkän ihon hoidolle. LV-sarja tarjoaa hellävaraista puhtautta pyykinpesusta ja astianpesusta henkilökohtaiseen hygieniaan sekä hiusten hoitoon. Kaikki LV-tuotteet ovat hajusteettomia ja väriaineettomia.

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyrittys. Pääkonttorimme, tuotekehityksemme ja tuotantomme sijaitsevat Suomessa. Berner on myynnin ja markkinoinnin erikoisosaaja, joka toimii usealla eri alalla. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2008 noin 300 MEUR ja henkilöstön määrä 570. Bernerin Päivittäistavaraosasto markkinoi ja myy tunnettuja kansainvälisiä merkkejä sekä kotimaisia, oman tuotekehityksen valmisteita. Tuotemerkkejämme ovat muun muassa adidas, Ainu, BabyBjörn, Herbina, LV, Oxygenol, Scholl ja XZ.