

Pressmeddelande

22 februari, 2001

Framfab säljer ITC och Integration

Framfab har beslutat att sälja bolagen Framfab IT Consulting och Framfab Integration till Nordic Capital. Ett intentionsavtal har undertecknats. Köpeskillingen utgör 170 MSEK och erläggs kontant. Bolagen har tillsammans 260 anställda.

Beslutet om försäljning sker efter att Framfab antagit strategin att renodla verksamheten till att bli en ren internetkonsultrörelse. Samtidigt har Framfab ett behov av att förstärka kassan inför kommande satsningar.

- Vårt nära samarbete med dessa två bolag kommer att fortsätta även nu med Framfabs nya strategi att renodla verksamheten. Vi har stort hopp och intresse av att Framfab IT Consulting och Framfab Integration utvecklas positivt tillsammans med den nye ägaren, säger Johan Wall, CEO i Framfab.

Nordic Capital ser förvärvet som strategiskt viktigt och tror att de båda bolagen tillsammans har en stor tillväxtpotential.

- ITC och Integration är två mycket intressanta företag med goda utvecklingsmöjligheter. Företagen har ett långt track-record som lönsam och högkvalitativ leverantör av tjänster och lösningar inom IT-området. Med fokus på sin egen kärnverksamhet, långa kundrelationer och kompetent personal finns betydande möjligheter att växa både organiskt och genom kompletterande förvärv. Som aktiv ägare tänker Nordic Capital stödja ledningen i dess strävan att expandera verksamheten. Förutsättningarna för framgångsrik samverkan mellan bolagen och Framfab i projekt där djup kompetens om teknik och systemlösningar kompletteras med Internetlösningar bidrar också till vår positiva grundsyn, säger Ulf Ivarsson, partner i Nordic Capital.

Ledningen för de båda bolagen kommer att vara intakt och de anställda kommer att erbjudas fortsatt anställning i verksamheterna. Framfab IT Consulting är ett bolag som är fokuserat på avancerade tjänster inom IT-konsulting. Framfab Integration är ett bolag specialiserat på konsulting för att införa avancerad teknisk IT-infrasstruktur.

För ytterligare kommentater:

Leif Andersson, vice president Corporate Communications FRAMFAB

+46 709 41 22 32, leif.andersson@framfab.se

Ulf Ivarsson, Partner Nordic Capital, +46 8 440 50 55, +46 705 91 28 95

Framfab är en global internetkonsult vars affärsidé är att skapa nya affärer för nätverksekonomin genom strategisk rådgivning och digitala tjänster. Framfab skiljer sig från andra stora internetkonsulter genom att skapa värden för våra kunder med separata affärsområden som kompletterar kärnverksamheten. Dessa affärsområden är Boosters, Software och forsknings- och utvecklingscentrat Framfab Labs. Framfab har kontor i Bulgarien, Danmark, Frankrike, Italien, Storbritannien, Nederländerna, Norge, Spanien, Sverige, Schweiz, Tyskland, USA och Österrike. Många välkända globala företag arbetar med Framfab: 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Carlsberg, Electrolux, France Telecom, IKEA, Internationella Röda Korset, Gore-Tex, Groupe Pernod Ricard, Kelloggs, Packard-Bell, Nike Europe, SAAB, SAS, Viag Interkom, Volvo Car Corporation och AB Volvo. Framfab är noterat på OM Stockholmsbörsens Attract 40-lista (ticker FTID).

Stockholm
Sverige

f

Framtidsfabriken AB(publ)

Kungsgatan 27, Box 5494

SE-114 84 Stockholm

Sverige

Telefon: +46 8 545 258 00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:

Stockholm

Corporate Identity No.:

556528 6886

www.framfab.com