

Brand Factory köper Ny Profil AS

Brand Factory Group har idag skrivit avtal om att förvärva Ny profil AS i Norge. Ny Profil är ett av Norges ledande företag inom företags- varumärkes och produktprofilering. Bolaget omsatte 2009 cirka 76 MNOK. Bland kunderna märks Norgesgruppen, Reitan, Nova Vista, Diplom Is och Oslo Lufthavn.

Med förvärvet kommer Brand Factory gruppen att etablera sig som marknadsledare i Norge.

- Förvärvet gör att vi kan erbjuda våra kunder i Norge ett ännu bättre utbud av produkter och tjänster. Vi kommer också att få tillgång till en kunnig organisation och ett ännu starkare montagenätverk inom såväl skylt som dekor, vilket även det gynnar våra kunder, säger Arne Moen, VD för Brand Factory Norge AS.

Brand Factory Group bildades 2003 och har sedan dess utvecklats till Nordens ledande aktör i branschen. Förvärvet av Ny Profil gör att denna position ytterligare förstärks.

- Vi har sedan Brand Factorys bildande strävat efter att säkerställa våra nordiska kunders profil genom att erbjuda ett komplett sortiment av högkvalitativa produkter och tjänster till rätt pris. Förvärvet av Ny Profil gör att vi ytterligare kan förstärka vårt kunderbjudande säger Peter Follin, Koncernchef i Brand Factory.

Även Ny Profil är nöjda.

- Det känns mycket stimulerande. Ny Profil har en stark ställning i Norge och med Brand Factory som ägare kan vi erbjuda våra kunder hela Brand Factorys produktionsresurser, produkterbjudande och kunnande. Det blir bra för oss och det blir bra för våra kunder, säger Espen Kjølberg, VD för Ny Profil AS.

Brand Factory är Nordens ledande företag inom företags-, varumärkes- och produktprofilering. Brand Factory-gruppen har cirka 185 anställda och omsättningen 2009 uppgick till 295 MSEK. Produktionsanläggningarna belägna i Esbo, Linköping, Sveg, Tallinn och Torsby sysselsätter drygt 100 personer och erbjuder bland annat digitaltryck, screentryck, cad-cam och skylttillverkning från en modern och flexibel maskinpark med hög kapacitet. Brand Factorys 13 försäljnings- och marknadskontor i Norden och Baltikum med cirka 70 medarbetare ställer en gedigen kompetens till förfogande inom projektledning, design, produktion och montage.

För mer information kontakta Peter Follin, peter.follin@brandfactory.se

Brand Factory ägs av riskkapitalbolaget Scope, familjen Melanen samt av nyckelpersoner inom bolaget.