



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

HARIBO-Produktklassiker in einer neuen Geschmacksvariante: „SAURE SCHNULLER“

HARIBO „KINDER SCHNULLER“, ein Klassiker im Sortiment, den es schon fast seit Bestehen des Unternehmens gibt. **Anfang April kommt HARIBO mit einer neuen Geschmacksvariante des beliebten Produktes auf den Markt: Frisch, fruchtig und vor allem extra sauer – HARIBO „SAURE SCHNULLER“.**

„SAURE SCHNULLER“ sind zweifarbige, sauer-kandierte Fruchtgummi-Schnuller in den leckeren Geschmackskombinationen Zitrone-Himbeere (gelb/rot), Zitrone-Erdbeere (gelb/grün) und Erdbeere-Himbeere (grün/rot).

HARIBO „SAURE SCHNULLER“ wird es in einem impulsstarken 200 g-Beutel geben. Geliefert wird im Karton à 30 Beutel.

Der Verkaufspreis dürfte im Handel zwischen € 0,85 - € 0,99 Euro liegen.

Vertrieben wird diese extra saure Produktinnovation im gesamten LEH, bei Süßwarengroßhändler sowie im Convenience-Bereich und wird ab Anfang April 2010 überall im Handel erhältlich sein.