

8.3.2010

TELEFONKATALOGEN FÖR BORGÅ-LOVISAREGIONEN HAR ALLT FRÅN KARLSSON TILL KARTOR

Fonectas Telefonkatalog för Borgå-Lovisa-regionen 2010 har utkommit och distribueras till hushåll och företag t.o.m. den 19 mars 2010. Telefonkatalogen är fortfarande vårt populäraste sökreger. Telefonkatalogerna som trycks under ett år har 3,1 miljoner enskilda användare i Finland, vilket är ca 70 procent av befolkningen (TNS Atlas 1-12/2008). Telefonkatalogen är också den mest använda marknadsföringskanalen bland småföretag och företagare använder i allt större utsträckning telefonkatalogen för marknadsföringsändamål (Taloustutkimus Oy / Mikroföretagens insatser inom marknadsföring och media 2009).

Nytt i Telefonkatalogen för Borgå-Lovisa 2010:

- förnyade indexsidor och tätortskartor
- kartor över Forsby, Lappträsk, Liljendahl, Pernå och Borgnäs
- distanstabell
- gaturegistret täcker katalogens region i helhet och innehåller också postnummer
- gula sidornas raduppgifter har referens till kartsidorna
- gula sidornas rubrikregister finns också på svenska
- evenemangskalender
- instruktioner för textilvård och måttabeller för kläder, kost- och motionsinstruktioner
- uppgiftssidor – ett resepresentkort på 500 euro utlottas bland dem som löser korsordet

Det finns många som heter Matti och många jordbrukare i Telefonkatalogen för Borgå-Lovisa-regionen

När man tittar i Telefonkatalogen för Borgå-Lovisa kunde man tänka sig att jordbrukare Matti Johansson är regionens typinvånare. Enligt förekomst och kombination av namn och yrke tar tekniker Kari Andersson och fru Ulla Karlsson andra plats.

Johansson, Andersson, Karlsson och Blomqvist är de oftast förekommande släktnamnen i Telefonkatalogen för Borgå-Lovisa. De fyra populäraste manliga förnamnen är Matti, Kari, Kaj och Pekka och på damernas sida toppar Ulla, Ritva, Helena och Leena listan. Jordbrukare, fruar, tekniker och transportföretagare uppger oftast också sitt yrke.

Fonectas Telefonkatalog är miljövänlig

Fonectas Telefonkatalog för Borgå-Lovisa-regionen är tryckt på UPM:s inhemska katalogpapper som har beviljats miljömärket EU-blomman. Pappret innehåller 40 procent returfiber och 60 procent returflis från sågindustrin. Fonectas Telefonkataloger är miljövänliga och återvinnbara.

Ytterligare information:

Fonecta Oy, produktchef Tuire Suvanto, tfn 020 442 2420, tuire.suvanto@fonecta.com

Fonecta är det snabbast växande medieföretaget i Finland och marknadsledare i kontaktuppgiftsbranschen. 110 000 företag utnyttjar Fonectas försäljningsfrämjande lösningar och antalet dagliga sökningar via Fonectas kompletta tjänsteutbud överskrider 2 miljoner. Fonecta sysselsätter över 1 000 personer runtom i landet. År 2009 uppgick koncernens omsättning till 185 miljoner euro.