

Graphium AB

Org.nr. 556408-3854

Bokslutskommuniké

Januari - December 2000

- Resultat efter finansnetto uppgick till 39,2 MSEK (-32,3) inklusive engångsposter om 15,7 MSEK (-26,2).
- Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 7,7 SEK (-9,7).
- Graphium avyttrade under januari månad 2001 den grafiska verksamheten – koncentration sker nu på kort och kortrelaterade produkter.
- Resultatet proforma efter finansnetto, exklusive engångsposter, för Graphium Card uppgick till 32,3 MSEK.
- Styrelsen föreslår 1 kr i utdelning per aktie samt att ett återköpsprogram initieras om maximalt 10% av antalet utestående aktier.

Sammandrag av koncernens resultaträkning

Belopp i MSEK	Januari-december	
	2000	1999
Försäljning	1099,0	1080,1
Rörelsekostnader	-1060,4	-1073,1
Engångsposter	<u>14,5</u>	<u>-26,2</u>
Rörelseresultat	53,1	-19,2
Finansnetto	<u>-13,9</u>	<u>-13,1</u>
Resultat före skatt	39,2	-32,3
Skatt	-16,3	1,2
Minoritetens andel av årets resultat	<u>0,9</u>	<u>1,0</u>
Periodens resultat	23,8	-30,1

Försäljning och resultat

Försäljningen uppgick till 1099,0 MSEK (1080,1), en ökning med 1,8%.

Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 53,1 MSEK (-19,2). I resultatet ingår engångsposter om 14,5 MSEK vilka är hänförliga till allokerade medel från SPP, 36,1 MSEK, och omstruktureringskostnader inom den grafiska delen av koncernen uppgående till -21,6 MSEK.

Avskrivningarna uppgick till -68,1 MSEK (-71,6) varav goodwill -15,9 MSEK (-16,5).

Resultatet före skatt uppgick till 39,2 MSEK (-32,3) och till 23,8 MSEK (-30,1) efter skatt och minoritetens andel av årets resultat.

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 71,8 MSEK, varav 30,2 MSEK finansierats via finansiell leasing.

Data per aktie

Belopp i SEK*	2000	1999
Resultat efter skatt	7,68	-9,70
Eget kapital	51,87	43,57

Graphiums två optionsprogram till nyckelanställda innebär en maximal utspädning av antalet aktier och röster med 7,9%. Teckning av nya aktier kan i det ena programmet göras mellan december 2001 och mars 2002 och i det andra programmet mellan mars 2004 till juni 2004.

Graphium 2000

Graphium avyttrade i början av 2001 den grafiska verksamheten. Detta var ett led i det förändringsarbete som påbörjades 1999. Styrelsen aviserade vid bolagsstämman 2000 att ett alternativ till ny struktur var en uppdelning av koncernen i en grafisk del och en kortdel. Planeringen för uppdelningen har pågått under hela 2000.

Under senhösten bedömdes dock att ett bättre alternativ var en försäljning av den grafiska verksamheten än en separat notering. Oy Edita Ab som Graphium under många år haft etablerade kontakter med och som i Finland har parallella verksamheter till Graphium bedömdes vara en mycket god partner. Oy Edita Ab är en stark industriell partner för Graphiums grafiska verksamhet med möjlighet att utveckla och befästa Graphiums ställning på den grafiska marknaden i Sverige.

Försäljningen ger Graphiums kortverksamhet en stark finansiell ställning som ger möjlighet till framtida expansion.

En extra bolagsstämman beslutade den 19 januari att sälja Graphiums grafiska verksamhet inklusive namnet Graphium till Oy Edita Ab och ett förslag om nytt namn på börsbolaget kommer därför att lämnas till ordinarie bolagsstämman den 3 maj.

Försäljningen gav en mindre reavinst.

Graphium Card 2000

Graphium Card har under 2000 visat på en fortsatt god utveckling. Företagets dominerande ställning på den nordiska marknaden har stärkts samtidigt som den internationella satsningen av försäljning av SIM-kort till mobiltelefonoperatörer varit framgångsrik. Nya kunder har erhållits under året i Europa, Mellanöstern och Afrika. För den fortsatta satsningen har vid årsskiftet 2000/2001 ett försäljningskontor etablerats i Bangkok för att bearbeta den Asiatiska marknaden som bedöms ha den högsta tillväxtpotentialen de närmaste åren.

Bristen av chip för SIM-kort har under året varit en återhållande faktor för expansion. I slutet av Q4 har situationen normaliserats. Graphium Card har för 2001 slutit leveransavtal för chip som ger möjlighet till fortsatt bearbetning av nya marknader.

Under 2000 har avtal träffats med ett flertal nya mobiltelefonoperatörer om leveranser av SIM-kort. Graphium Card har dessutom under året tillsammans med några operatörer utvecklat plattformar för mobilt internet (m-commerce) för att ytterligare stärka Graphium Cards produktutbud och därmed företagets ställning på den internationella marknaden.

Under Q4 har Graphium Card blivit medlem av SIM-alliansen. En organisation ursprungligen skapad av de fyra största internationella leverantörerna av SIM-kort för utveckling av framtida standarder för SIM-kort. Alliansen har med Graphium Card nu sju medlemmar.

För den nordiska hemmamarknaden har efter det stora utbytet av kort inför millenniumskiftet inneburit att år 2000 präglats av svagare efterfrågan. Volymerna under 2001 beräknas återgå till högre nivå. Dessutom påverkas de ekonomiska jämförelsesiffrorna avsevärt av att körkortproduktion i Sverige ingick i företagets verksamhet under de första fem månaderna under 1999.

Kunderna på den nordiska marknaden fortsätter att se Norden som en hemmamarknad, detta gäller både för finanssektorn och för de stora detaljhandelsföretagen. Detta gör att Graphium Card med en stark ställning och etablering i alla nordiska huvudstäder kan erbjuda ett fullt kort-koncept med geografisk närhet.

Graphium Card har under Q4 i samarbete med Smart Trust lanserat en lösning för elektronisk identifiering s k PKI via inbyggt chip på kortet. Bolaget har med denna produkt erhållit sin första order.

Graphium Cards omsättning steg under året till 580 miljoner en mindre ökning jämfört med 1999. Justerat för den avslutade körkortstillverkningen samt det stora kortutbytet inför millenniumskiftet ökade dock omsättningen med 20%.

Finansiella effekter vid försäljning av den grafiska verksamheten

De finansiella effekterna för Graphium av försäljningen av den grafiska verksamheten innebär att soliditeten stärks från 23% till 43% per 2000-12-31 beräknat proforma per samma datum. I tillägg till Graphiums officiella balansräkning per 2000-12-31 redovisas nedan som jämförelse balansräkningen per 2000-12-31 med antagande om att försäljningen av den grafiska verksamheten genomförts före årsskiftet.

Dessutom visar resultaträkning för Graphium samt Graphium Card proforma för helåret 2000 varvid antagits att försäljningen skett på bokslutsdagen. Finansnettot för år 2000 har beräknats på nettoskuld proforma per 2000-12-31 och vid denna tidpunkt gällande räntesatser samt med bedömda koncerngemensamma kostnader.

Försäljning och resultat per affärsområde (samt proforma för Card år 2000)

	Försäljning Jan-Dec			Rörelseresultat Jan-Dec		
	2000	1999	Proforma Card 2000	2000	1999	Proforma Card 2000
Graphium Card	605,3	576,7	605,3	35,6	31,1	35,6*
Graphium Information	330,8	328,7		7,1	-0,3	
Graphium Print & Distribution	240,8	239,7		3,3	-8,9	
Engångsposter				14,5	-26,2	12,4
Summa	1176,9	1145,1	605,3	60,5	-4,3	48,0
Koncerngemensamt	-77,9	-65,0	-24,9	-7,4	-14,9	-4,0
Externförsäljning	1099,0	1080,1	580,4			
Rörelseresultat				53,1	-19,2	44,0
Finansnetto				-13,9	-13,1	-3,3*
Resultat före skatt				39,2	-32,3	40,7

* Resultat proforma efter finansnetto exklusive engångsposter (35,6 – 3,3= 32,3)

Sammandrag av koncernens balansräkning (samt proforma för Card år 2000)

Belopp i MSEK	Dec 2000	Dec 1999	Proforma Card Dec 2000
Tillgångar			
- Goodwill och immateriella tillgångar	104	109	63
- Övriga anläggningstillgångar	263	222	131
- Omsättningstillgångar	279	250	168
- Kassa	<u>40</u>	<u>21</u>	<u>30</u>
- Summa tillgångar	686	602	392
Eget kapital, avsättningar och skulder			
- Eget kapital	161	135	168
- Avsättningar	22	20	13
- Skulder			
- rörelseskulder	238	208	140
- finansiella skulder	<u>265</u>	<u>239</u>	<u>71</u>
Summa skulder	503	447	211
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	686	602	392
Soliditet	23%	22%	43%

Kassaflöde

Belopp i MSEK	Januari-dec.	
	2000	1999
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	87,9	51,9
Förändringar i rörelsekapital	<u>-2,8</u>	<u>-31,8</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	85,1	20,1
Investeringar	<u>-69,9</u>	<u>-66,0</u>
Kassaflöde efter investeringar	15,2	-45,9
Finansiering	2,3	42,7
Omräkningsdifferens i likvida medel	<u>1,0</u>	<u>-0,7</u>
Förändring likvida medel	18,5	-3,9

VD byte

Med anledning av bolagets ändrade struktur har nuvarande verkställande direktören och koncernchefen Tomas Salzmänn meddelat att han lämnar bolaget i samband med årets bolagsstämma den 3 maj 2001. Till efterträdare har styrelsen utsett nuvarande chefen för affärsområde Graphium Card Flemming Breinholt.

Personal

Antalet anställda minskade under året från 801 till 774. Merparten av minskningen är hänförlig till omstruktureringar inom affärsområde Information.

Inom Graphium Card ökade antalet anställda från 346 till 374.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver enbart koncernsamordnande aktiviteter.

Stockholm den 22 februari 2001

Tomas Salzmann
Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapport för första kvartalet 2001 lämnas den 3 maj 2001.

Ordinarie bolagsstämma Graphium AB äger rum den 3 maj 2001, kl 16.00, på Sergel Plaza, Brunkebergstorg 9, Stockholm.

Graphium AB, Box 20156, 161 02 Bromma
tfn 08-56 20 76 00, fax 08-56 20 76 10
www.graphium.se

info@graphium.se