

Luomuviljely on noussut kotipuutarhojen ykköstreendiksi

Puutarhuri-ekonomi ja trendianalyytikko Henrika Arle kertoo puutarha-alan tämän kevään suurimman trendin olevan ekologisuus. Ihmiset kokevat yhteyttä muuhun maailmaan ja näkevät itsensä osana suurempaa kokonaisuutta. On opittu kunnioittamaan ympäristöä sekä vaatimaan ruualtakin puhtautta ja aitoa luonnonmukaisuutta. Monet haluavat käyttää omassa keittiöpuutarhassaan vain luonnon omia raaka-aineita sisältäviä viljelytuotteita.



Trendeinä yhteisöllisyys ja ekologisuus

– Vielä muutama vuosi sitten vallalla ollut ”kaikki minulle heti nyt” -ajattelutapa on väistymässä yhteisöllisyyden ja kestävän kehityksen kunnioittamisen tieltä. Tunnemme nyt vastuuta maailman kehityksestä ja olemme oppineet arvostamaan resurssien jakamista, Kekkilän markkinointiosastolla työskentelevä Arle kertoo.

Esimerkiksi uudesta yhteisöllisyydestä ja ekologisuudesta Henrika Arle nostaa muun muassa naapurusten yhteiset keittiöpuutarhat sekä niin tiedon kuin työvälineidenkin jakamisen.

– Sen lisäksi, että nyt suositaan lähiviljelijöitä, halutaan myös itse osallistua oman ruuan kasvattamiseen, Arle lisää.

Toiveena luonnonmukaisuus

Kotipuutarhureiden määrä on kasvanut viime vuosina merkittävästi – niin Suomessa kuin maailmallakin. Samalla on lisääntynyt myös kiinnostus puhtaasti luonnonmukaiseen viljelyyn.

Kekkilän tuotepäällikkö **Eila Pääskynkivi** painottaa puutarhanhoidon olevan jo itsessään luonnonmukaista toimintaa. Tästä huolimatta luonnonmukaisuuden käsite on hänen mukaansa kuitenkin vaatinut täsmennyksiä myös puutarhanhoidon sisällä.

– Koska kuluttajat ovat tiedustelleet sekä meiltä että jälleenmyyjiltämme puhtaaseen luomuviljelyyn soveltuvia tuotteita, olemme kategorisoineet uuden Luomutuote-ryhmämme alle kaikki tuotteemme, jotka sisältävät vain luonnon omia raaka-aineita, Pääskynkivi kertoo.

Luomuna niin uutuuksia kuin klassikoita

Kekkilän uuteen Luomutuote-ryhmään kuuluvat Luonnonturve, Yrttimulta, Kasvimaamulta, Kasvimaalannoite, Kanankakka sekä kevään 2010 uutuuksina Luonnonmukainen Puutarhalannoite.

– Ensimmäinen puhdas luonnontuotteemme, Kekkilä Kanankakka, on lanseerattu jo 1980-luvulla. Myös Kekkilä Luonnonturve, eli niin sanottu multatuotteiden äiti, on ollut markkinoilla jo vuosikymmeniä. Sen sijaan Yrttimulta, Kasvimaamulta ja Kasvimaalannoite ovat viime vuosien uutuuksia, Pääskynkivi toteaa.

Kaikkien Kekkilä-luomutuotteiden pakkaukset tulevat uudistumaan uuden kategorisoinnin seurauksena. Niissä tulee jatkossa näkyään uusi Luomutuote-merkki, joka viestii sekä luonnonmukaisesta tuotteesta että kyseisen tuotteen erinomaisuudesta juuri syötävien kasvien kasvatukseen.

– Uudella ryhmittelyllä haluamme helpottaa luomuruokaa kaipaavien kotipuutarhureiden viljelyharrastusta – ja samalla innostaa jokaista puhtaan, luonnollisen lähiruuan kasvattamiseen, Pääskynkivi sanoo.

Kekkilän Luomu- ja Koti & Piha -tuotteet täydentävät toisiaan

Kekkilä on panostanut viime vuosina laajemminkin luomuviljelyyn tarkoitettujen tuotteiden kehittämiseen. Uuden Luomutuote-kategorian lisäksi Kekkilä on juuri lanseerannut Koti & Piha -tuoteperheen, jonka tarkoituksena on auttaa kotipuutarhureita toteuttamaan unelmiensa puutarha.

– Ensimmäisten Koti & Piha -tuotteiden teema on luonnollisen lähiruuan kasvattamiseen tarkoitettu pieni keittiöpuutarha. Uudet Vihervaja, Viljelylaatikko, Marjapensasstuki, Askelpolku-laatat ja Puun varusteet -setti mahdollistavat yhdessä Kekkilän Luomutuote-kategoriaan kuuluvien tuotteiden kanssa helpon tavan aidon, puhtaan ja luonnonmukaisen lähiruuan kasvattamiseen, Pääskynkivi lisää.



Lisätietoja:

Kekkilä Oy

Tuotepäällikkö Eila Pääskynkivi

puh. 020 790 4800 / 020 790 4836, eila.paaskynkivi@kekkila.fi

Markkinoinnin suunnittelija Henrika Arle

puh. 020 790 4800 / 020 790 4840, henrika.arle@kekkila.fi

www.kekkila.fi

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh.(09) 170 070

Johanna Kleemola, johanna.kleemola@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali

Marko Vikman, marko.vikman@promode.fi / tuotenäytteet

Kuluttajatiedustelut:

Kekkilä Oy, puh. 020 790 4800