

Gratis marknadsföring och opinionsbildning – så gör du

De sociala medierna erbjuder fantastiska möjligheter för marknadsföring och opinionsbildning, utan att det behöver kosta en enda krona! *Sociala medier*, som Liber nu lanserar, ger inspiration, idéer och många praktiska tips på hur du går tillväga.

– Jag tycker att möjligheterna med sociala medier är fascinerande. Sociala medier växer kraftigt, samtidigt som det finns väldigt lite litteratur på svenska om hur de kan användas för marknadsföring och opinionsbildning, säger författaren Pär Ström.

I boken får du exempelvis lära dig hur du använder bloggar, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, poddradio, e-post och Bambuser. Du kan också läsa om företag och politiska opinionsbildare som använder sociala medier på ett genomtänkt sätt.

Exempel på frågor som boken besvarar:

- Vilka är de fem viktigaste sätten att kommunicera via Facebook?
- Vilken ton bör du ha i professionella Twitter-inlägg?
- Vem på företaget bör skriva på en företagsblogg?
- Hur gör du en (nästan) kostnadsfri YouTube-film som gör succé?
- Vad kan du göra för att öka spridningen av material på sociala medier?

Sociala medier vänder sig till marknadsförare och opinionsbildare på företag och andra organisationer av alla storlekar, samt till enskilda medborgare som vill vara med och påverka omvärlden.



Om författaren: Pär Ström är författare och debattör. Han driver företaget Atomer och Bitar AB, sitter i regeringens IT-råd och verkar på deltid som integritetsombudsman vid tankesmedjan Den Nya Valfärden.

Kontakt: par@atomerochbitar.se, 0709-699 411

Fakta om boken:

Titel: Sociala medier – Gratis marknadsföring och opinionsbildning

ISBN: 978-91-47-09422-6

Rek. internetpris: 250 kronor

Information:

Förläggare: Anders Abrahamsson, anders.abrahamsson@liber.se, 040-25 86 15.

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.

