

Pressmeddelande

2010-03-11

Pirate Bay-generationen mest positiva till laglig nedladdning

I Telias Trendrapport 2010 får bilden av unga som obotliga digitala musiksnygare sig en rejäl törn. De allra flesta i de yngre åldersgrupperna föredrar nämligen lagliga alternativ och de är mest pådrivande i utvecklingen av lagliga streaming- och nedladdningstjänster.

– Dagens snabba mobila och fasta bredband påskyndar utvecklingen av nya distributionsformer för både musik och film och jag tror vi kommer att se fler lagliga alternativ de närmaste åren. Att den unga generationen nu visar att de stöder den utvecklingen är en tydligt signal till branschens aktörer, säger Stefan Trampus, chef för Bredbandstjänster på Telia.

I åldersgruppen 18-25 använder idag närmare sex av tio (56 procent) lagliga nedladdnings- och streamingtjänster, jämfört med knappt var tredje svensk i genomsnitt (30 procent). På frågan om hur man helst skulle vilja få tag på media som musik eller film svarar 63 procent av 18–25-åringarna "ladda ner eller strömma lagligt via bredbandet", jämfört med 52 procent för genomsnittssvensken.

Mobiltelefonen fortsätter att springa förbi mp3-spelaren och i hemmet skuffar datorn undan den cd-matade stereon som vardagsrummets musikmaskin. Två tredjedelar (67 procent) av personer mellan 18 och 25 år spelar i första hand musik via datorn medan bara 14 procent håller den cd-matade stereon kär. För svenskarna i genomsnitt är motsvarande andelar 35 respektive 34 procent till datorns förmån. 43 procent av svenskarna använder inte någon mp3-spelare, däremot har alla minst en mobiltelefon och vår totala användning av den har på ett år ökat med 28 procent. Mycket tack vare dess ökade underhållningsvärde.

– Snart kommer såväl 18- som 60-åring att dela spellistor digitalt, streama favoritartisten till mobilen på väg till jobbet, eller "battla" med musik på hemmafesten. Här har den så kallade pirate bay-generationen hjälpt till att introducera sina föräldrar i exempelvis Spotify, säger Stefan Trampus.

Den viktigaste egenskapen när en konsument väljer mobiltelefon är dess möjlighet att spela musik. Totalt tittar 42 procent på det kriteriet och bland de yngre får möjlighet att spela musik anses som ett måste då 64 procent prioriterar den funktionen.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av United Minds under september och oktober 2009 i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Kazakstan och Litauen. Sammanlagt utfördes 10 728 intervjuer. Urvalen i samtliga länder är baserade på demografiska kvoter för att representera respektive lands befolkning utifrån kön, ålder och geografisk bostadsort.

Telias presstjänst för journalister kan nås på 0771-77 58 30

Telia är ledande inom mobil kommunikation, fast telefoni, datakommunikation och bredband i Sverige. Vi erbjuder också telefoni, bredband och tv i ett paket. Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Telia kan leverera bredband till 95 procent av hushållen i Sverige och har sju år i rad fått pris för Sveriges bästa mobilnät. Företaget har cirka 10 000 anställda i Sverige, egen kundtjänst och ett stort antal butiker i hela landet. Läs mer på www.telia.se Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.se