



Lehdistötiedote 15.3.2010

Google, Sonera ja Nordea herättelevät suomalaisia pk-yrityksiä internetin mahdollisuuksiin

Google on käynnistänyt yhdessä Soneran ja Nordean kanssa Update Finland kampanjan, jonka tavoitteena on aktivoida suomalaisia pk-yrityksiä hyödyntämään paremmin internetin mahdollisuuksia liiketoiminnassaan. Tuoreen tutkimuksen mukaan suomalaiset pk-yritykset tuntevat ja hyödyntävät esimerkiksi digitaalisen markkinoinnin etuja huomattavasti paremmin kuin pk-yritykset muissa pohjoismaissa. Kampanja toteutetaan Suomen lisäksi myös Tanskassa, Norjassa ja Ruotsissa.

Suomalaiset kuluttajat ovat Euroopan edistyksellisimpiä internetin käyttäjiä: noin 90 prosenttia suomalaisista käyttää nettiä ja yli 60 prosenttia on tehnyt verkko-ostoksia. Kuluttajat etsivät netistä kasvavassa määrin tuotteita ja palveluita koskevaa informaatiota ja viettävät aikaa sosiaalisissa yhteisöissä. TNS Gallupilla teettämämme tutkimuksen mukaan suomalaiset pk-yritykset eivät pysy pohjoismaalaisten ja eurooppalaisten kilpailijoidensa tahdissa digitaalisessa osaamisessa ja menettävät siksi kilpailukykyään. Esimerkiksi verkkomarkkinoinnin hyödyntäminen on vähäistä muihin pohjoismaihin verrattuna. Yritykset, jotka hyödyntävät jo nyt uusia työkaluja liiketoimintansa kehittämisessä, saavat etumatkan kilpailijoihin nähden ja voivat kasvattaa markkinaosuuttaan joko maailmanlaajuisilla tai paikallisilla markkinoilla, kertoo Google Finlandin maajohtaja Anni Ronkainen.

Googlen, Soneran ja Nordean yhteisen Update Finland kampanjan tavoitteena on jakaa yrityksille tietoa, vinkkejä ja työkaluja uusien mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Tietoa jaetaan kampanjasivustolla www.updatefinland.fi sekä Update Finland -seminaareissa Helsingissä 15.3., Turussa 16.3. ja Tampereella 17.3.

Update Finland kampanja on meille erinomainen tilaisuus auttaa asiakkaitamme ymmärtämään ja hyödyntämään paremmin internetin mahdollisuudet liiketoiminnassa. Asiakkaat ja kuluttajat ovat jo verkossa ja edellyttävät yrityksiltä aktiivista vuorovaikutusta uusissa kanavissa. Yhteisöllisellä medialla tarkoitetaan yhtäläisiä yrityksen sisäisiä ratkaisuja, joilla tehostetaan tietotyötä ja tuetaan työntekijöiden yhteistoimintaa. Soneran roolina on tarjota tähän vaivattomat ja palveluna hankittavat kokonaisratkaisut, joiden avulla yritysten on helppo lähteä hallitusti digitaaliseen maailmaan, kertoo Soneran Yritysmyyntistä vastaava johtaja Petri Niittymäki.

Nordea tukee yrityksiä niiden etsiessä uusia kasvumahdollisuuksia. Update Finland kampanja esittelee internetin hyödyntämiskeinoja konkreettisella tavalla ja madaltaa yritysten kynnystä lähteä rohkeasti kokeilemaan markkinointia ja myyntiä verkossa. Nordean kautta yritys saa helpot välineet tunnistautumiseen sekä maksamiseen, ja näin verkosta tulee aidosti uusi kanava yrityksen myynnille, kertoo johtaja Niina Holm Nordean Yritysassiakkaat yksiköstä.

Lisätietoja:
www.updatefinland.fi

Anni Ronkainen, maajohtaja, Google Finland Viestintä: Timo Nurmi, etunimi.sukunimi@taitomyly.fi, puh. 010 239 3307

Petri Niittymäki, Senior Vice President, Business Services, TeliaSonera Finland Puh. 040 3023000
Sähköposti: etunimi.sukunimi@teliasonera.com

Niina Holm, Johtaja, Yritysassiakkaat yksikkö, Nordea Pankki Suomi Oyj Puh.0916554471

Sähköposti: etunimi.sukunimi@nordea.com

Soneran lehdistöpalvelu 02040 60235

Sonera tarjoaa tietoliikenne- ja viestintäpalveluja kuluttajille, yrityksille ja yhteisöille Suomessa. Yhtiön palvelut yhdistävät ihmiset heille tärkeisiin yhteisöihin ja asioihin sekä lisäävät jokapäiväisen elämän mukavuutta ja laatua. Yrityksille Sonera luo kestävästä kehitystä tukevia viestintäratkaisuja, jotka vapauttavat aikaa ja energiaa tuottavaan työhön ja kasvuun. Soneralla oli vuoden 2009 lopussa 3,8 miljoonaa kiinteän- ja matkaviestinverkon liittymäasiakasta. Soneran palveluksessa työskentelee 4 800 henkilöä, ja yhtiö toimii yli 50 paikkakunnalla ympäri Suomea. www.sonera.fi

Sonera on osa TeliaSonera-konsernia, joka toimii Pohjoismaissa, Baltian maissa, Euraasian kehittyvillä markkinoilla Venäjä ja Turkki mukaan lukien, sekä Espanjassa. www.teliasonera.fi