



Pressmeddelande

Stockholm 16 mars, 2010

Succé för Friday TVs underhållningsprogram Minute To Win It i USA

Hela 7,8 miljoner amerikaner såg premiären av Friday TVs format Minute To Win It på det amerikanska TV-nätverket NBC. Minute To Win It nästan fördubblade tittarsiffrorna under programmets gång.

Premiäravsnittet av Minute To Win It sändes på amerikanska NBC på söndagskvällen (14 mars) och hade då 7,8 miljoner tittare. Formatet är utvecklat av Friday TV, som ingår i Metronomekoncernen.

- Det här är fantastiskt stort och roligt! Friday TVs Mattias Olsson och Jock Millgårdh har varit med i produktionen på plats i Los Angeles, vilket har varit mycket betydelsefullt. Vi har redan nu sålt licenser i åtta länder och jag är övertygad om att det bli fler länder inom kort, säger Estelle Bodén, VD för Friday TV.

Minute To Win It är en studiobaserad game show med nervkittlande tävlingar, och det visas på bästa sändningstid. Högsta vinsten är en miljon US dollar. Alla amerikaner har möjlighet att prova för att medverka i showen, och man kan både göra och öva på tävlingarna hemma.

- Minute To Win It mer än dubblade NBC:s tittarsiffror jämfört med samma tid föregående vecka. Tittandet ökade dessutom stadigt under de två timmarna som programmet varade, säger Estelle Bodén.

NBC sänder under våren åtta avsnitt av Minute To Win It med programledaren Guy Fieri. NBC och Friday TV distribuerar formatet gemensamt, och Universal Media Studios har producerat showen.

För mer information om programmet, se trailern här på <http://www.fridaytv.se/> eller gå in på <http://www.nbc.com/minute-to-win-it/>.

Metronomekoncernen är en del av Shine Group.

För mer information, vänligen kontakta:

*Estelle Bodén, VD, Friday TV
Tel: 0704 41 77 01
E-mail: estelle.boden@fridaytv.se*

Om Metronome Film & Television AB

Metronome utvecklar, producerar och säljer innehåll för rörlig bild och har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och USA. Metronome är Nordens största koncern av kreatörsdrivna produktionsbolag. I Sverige ingår produktionsbolagen Meter Film & Television AB, Stockholm-Köpenhamn AB, Filmlance International AB, Friday TV AB, Metrix Interactive AB och Studios Mekaniken AB. Friday TV utvecklar egna format och säljer koncernens format till den internationella TV-marknaden. I Norge ingår Metronome Spartacus AS, Rubicon TV AS och Studios AS, i Danmark Metronome Productions A/S och Studios A/S, samt i Finland Metronome Film & Television Oy och i USA Metronome LLC. Metronome omsätter cirka 1 miljard kr (2008). Till Metronomes produktioner hör bland annat svenska Idol, Ensam mamma söker, Bonde söker fru, Lilla spöket Laban, Lyxfällan, 100 höjdare, I en annan del av Köping, Hotel Caesar, finska Big Brother, Körslaget, Singing Bee, Sanningens ögonblick, Power of 10, danska Vem vill bli miljonär?, finska Jeopardy!, Stjärnor på is, Stjärnorna på slottet, Mästarnas mästare, Oskyldigt dömd, Patrik 1,5 och Beck-filmerna. Sedan april 2009 ingår Metronome Film & Television AB i Shine Group. För ytterligare information besök www.metronome.se.