



PRESSMEDDELANDE

Spånga den 17 mars 2010

CITROËN DS3 KLÄR SIG I YVES SAINT LAURENT

Accessoarer är ett viktigt inslag i modets värld och nu spiller det över i bilbranschen. När man härom dagen öppnade den första stora modeutställningen efter Yves Saint Laurents död på konstmuséet Petit Palais i Paris, så hade Citroëns nya modell DS3 klätts i sin mest eleganta skrud för att välkomna gästerna. DS3 som kunden kan formge efter sin egen smak har nyligen tagits fram i en sportbilsversion, DS3 Racing. Nu var det dags att visa upp en DS3 à la Yves Saint Laurent.

Modeaccessoarer i bilbranschen ser ut att vara en ny trend. Flera exempel sågs på bilsalongen i Genève, där bland annat Volvo, i ett hörn av sin monter, visade att man tagit fram nagellack som går i harmoni med bilarnas karossfärger. Men Citroën tar ut steget ytterligare och låter sin första bilmodell i den nya DS-serien bli en accessoar i modebranschen. I samarbete med modehuset Yves Saint Laurent, vars skapare var den designer som på 60-talet revolutionerade kvinnors sätt att klä sig, visar Citroën återigen prov på innovation och Créative Technologie som är ledord för märket.

Vid invigningen av modeutställningen om Yves Saint Laurent, den 10 mars på Petit Palais, transporterades mode- och filmstjärnor i en haute couture-inspirerad version av Citroën DS3. Bilens tak hade dekorerats med YSL-logotyp i samma färgsprakande färger som de kreationer som visas på den retrospektiva utställningen om modeskaparen.

Utställningen som pågår till och med den 29/8 har organiserats av Pierre Bergé-Yves Saint Laurent Foundation. Den innefattar mer än 300 kreationer. Med en historisk och kulturell inramning bildar de ett panorama över en av tidernas främsta modeskapares mest utmärkande alster. Från hans debut hos Dior år 1958 till 2002 då han drog sig tillbaka. Den som besöker utställningen får dessutom för första gången se en komplett samling av de legendariska bilder av Yves Saint Laurent som fotades av Jean-Loup Sieff år 1971.

Citroën DS3, som är en kompakt småbil med såväl sensuella som dynamiska linjer, tar härmed ett första steg in i modevärlden. Det är en häftig korsning av DS3, som har en karaktär som verkligen sticker ut, och den okonventionella elegans som kännetecknar Yves Saint Laurent.



Foton finns tillgängliga på Cision Wire och Newsdesk samt på Citroëns internationella pressarkiv:
<http://www.citroen-presse.com/>

För mer information, välkommen att kontakta:

CITROËN SVERIGE AB
INFORMATIONSAVDELNINGEN

Lena Rönnelius Ericson
PR- och Informationschef
E-mail: lena.ericson@citroen.com
Tel: 08-474 53 07/ Mobil: 070-575 06 99
www.citroen-presse.com och www.citroen.se

CITROËN visar prov på dynamik och kreativitet genom att under 2010 lansera CITROËN DS3 den första modellen av tre i den distinkta DS-serien.

Med 90 år av « Créative Technologie » visar CITROËN påtagliga lösningar på att lindra miljöhotet. Det gör man bland annat genom att lansera två elbilar och genom att införa Stop & Start på samtliga modeller. Under 2009 sålde CITROËN 1.346 000 fordon, på 8 000 försäljningsställen och verkstäder, med 13 500 medarbetare och representation i nära 80 länder.