Bankenes BetalingsSentral AS
Haavard Martinsens vei 54
Postadresse:
0045 Oslo
Telefon: 22 89 89 89
Telefaks: 22 81 64 54
Foretaksregisteret:
NO990 224 978
www.bbs.no

Nordmenn kjøper feriereiser for 2,4 mrd på nett

Nordmenn handler på nett som aldri før. Bare i løpet av januar måned kjøpte nordmenn feriereiser på nett for over 2,4 milliarder kroner. Det viser tall fra en ny undersøkelse om elektronisk handel utført av TNS Gallup på oppdrag fra BBS. – Vi handler mer på nett og økningen er størst blant de eldre, sier kommunikasjonsdirektør Sigbjørn Larsen i BBS. Feriereiser og tjenestereiser er de store vinnerne blant varer og tjenester som selges på nettet, og kort tar stadig større markedsandeler av betalingsmåten.

Undersøkelsen viser også at 65 prosent av den norske befolkningen med tilgang på internett har handlet på nett i januar. Det er en økning på 5 prosentpoeng i forhold til samme periode i fjor. Størst økning blant de som handlet på nett i januar finner vi i Trøndelag og Nord Norge med en økning på 10 prosentpoeng. Økningen i netthandel er størst i aldersgruppen 60+. Det er 16 prosentpoeng flere i denne aldersgruppen som har handlet på nett i januar i fjor sammenlignet med samme tid i fjor.

Undersøkelsen viser at nordmenn handlet fritidsreiser på nett i januar 2010 for til sammen over 2,4 milliarder kroner. Tjenestereiser, bøker, film og musikk og elektriske artikler er ellers blant de varer og tjenester som representerer de største bransjene i netthandelen.

- Vi ser også at kort tar stadig større markedsandeler av betalingsmåten, sier kommunikasjonsdirektør Sigbjørn Larsen. Av alle handler utført på nett i januar ble 77 prosent av betalingene utført med kort. Det er en økning på 7 prosentpoeng i forhold til samme tid i fjor.

Totalt sett er det små forskjeller med hensyn til antall kvinner og menn som handler på nett, men store forskjeller i hva de handler. Mens kvinner kjøper flere bøker, klær og hudpleieprodukter så kjøper menn mest elektriske varer, datautstyr, musikk og film.

For ytterligere informasjon, kontakt:
Sigbjørn Larsen, kommunikasjonsdirektør i BBS. Tlf. 22 89 86 33 / 97 62 46 78

Om BBS
BBS er en IT-basert kunnskapsbedrift og ledende tilbyder av betalings-, informasjons- og ID-løsninger. Vår drivkraft er å skape effektive løsninger som moderniserer og sikrer måten vi betaler og utveksler informasjon på. Gjennom 37 års virksomhet har BBS opparbeidet seg solid tillit i det norske markedet. Konsernet har 1000 medarbeidere i Norge, Sverige, Danmark og Finland, og vi ser i dag på Norden som vårt hjemmemarked. I 2008 hadde BBS en omsetning på 1,7 milliard. Vårt langsiktige mål er å ta en ledende rolle i Nord-Europa på alle områder der vi har en sterk posisjon i dag.