

Krisen bromsar inte klimatinvesteringarna

En ny undersökning bland företagsledare runt om i världen visar att krisen inte påverkat företagens klimatinvesteringar nämnvärt. Enligt undersökningen upplever svenska företagsledare en större konsumentpress än deras kollegor i omvärlden när det gäller socialt ansvar och miljö. Konsumenternas ställningstaganden har även en direkt påverkan på företagens strategiska arbete. Resultaten visar även att svenska företagsledare är betydligt mer positiva till den egna regeringens insats inom hållbarhetsområdet i förhållande till sina internationella kollegor.

Den ekonomiska krisen tycks inte påverka företagens klimatinvesteringar i större utsträckning. Endast 20 % av de utfrågade företagsledarna menar att det egna företaget har minskat eller skjutit upp investeringar inom ramen för företagets klimatstrategi på grund av lågkonjunkturen. I princip lika många menar tvärtom att den till och med har ökat takten när det gäller företags klimatinvesteringar.

Skiftet i synen på frågorna för klimat och socialt ansvar har nått ända fram till företagsledningarna. Grundsynen hur dessa frågor påverkar företagets ekonomiska situation har förändrats fundamentalt. Endast en av fem företagsledare menar att ett ökat klimatfokus inverkar negativt på tillväxten i deras bransch, säger Martin Gavelius, ansvarig för Climate Change vid PricewaterhouseCoopers.

Det råder heller inget tvivel om att konsumentbeteendet spelar en allt större roll i företagarleden. Två av tre företagsledare ser framför sig en ökning av konsumenternas hänsyn till företagets CSR- och miljöarbete innan deras köpbeslut tas. Bland de svenska företagsledarna i undersökningen har nästan samtliga (93 %) den inställningen.

Att det rör sig om mer än bara ett medvetande framkommer tydligt. 85 % av företagsledarna som tror på ett ändrat konsumentbeteende framöver planerar att lägga om hållbarhetsstrategin till följd av detta, säger Fredrik Ljungdahl, CSR-specialist vid PricewaterhouseCoopers.

Resultaten visar även att en majoritet av de svenska företagsledarna i undersökningen är positiva till den egna regeringens insatser inom hållbarhetsområdet och här finns en skillnad i förhållande till omvärlden. 60 % av de svenska företagsledarna anser att regeringen uppvisar tydlighet och långsiktighet när det gäller hållbarhetsarbetet mot 26 % i ett globalt snitt.

Energifrågorna är mycket centrala inom hållbarhets- och klimatarbetet vilket även visas i undersökningen, där vi kan konstatera att drygt hälften av företagsledarna ser energipriserna som ett tydligt hot mot tillväxten i det egna bolaget. I det sammanhanget är det förvånande att så få som 38 % anger att de kan se en effektivare användning av naturresurser i ett längre perspektiv än tre år, avslutar Martin Gavelius.

Om rapporten

Resultaten från CEO survey CSR and Climate baseras på intervjuer med 1198 vd:ar verksamma i medelstora eller större bolag från 52 länder. 30 av respondenterna tillhör svenska bolag. Majoriteten av bolagen har en årsomsättning på mer än 500 miljoner dollar. Undersökningen ägde rum mellan september–november 2009.

För mer information kontakta:

Martin Gavelius, ansvarig för Climate Change, PricewaterhouseCoopers
Tel 08-555 335 29, mob 0709-29 35 29

Fredrik Ljungdahl, CSR-specialist, PricewaterhouseCoopers
Tel 08-555 332 34, mob 0709-29 32 34

Martin Askman, pressansvarig, PricewaterhouseCoopers
Tel 08-555 336 85, mob 0709-29 36 85

Fakta om PricewaterhouseCoopers:

PricewaterhouseCoopers i Sverige är marknadsledande inom revision, redovisning, skatt och affärsrådgivning med 3 600 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. Med erfarenhet och unik branschkunskap utvecklar vi värden för våra 60 000 kunder vilka utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn.

PricewaterhouseCoopers i Sverige drivs som en självständig och oberoende juridisk enhet. Vi ingår i det globala nätverket PricewaterhouseCoopers som är världens största nätverk inom revision, skatte- och affärsrådgivning. Vi delar våra kunskaper, erfarenheter och lösningar med 163 000 medarbetare i 151 länder för att utveckla nya perspektiv och praktiska råd.