

Mer än en tredjedel av de svenska offren för ID-bedrägerier på Internet utsätts för digital identitetsstöld, enligt VeriSign Online Fraud Barometer

34 procent av offren för ID-bedrägerier på Internet har inte lidit någon ekonomisk förlust, bedragarna är mer fokuserade på att stjäla känslig personlig information

STOCKHOLM – 24 mars 2010 – En YouGov-undersökning på uppdrag av VeriSign (NASDAQ: VRSN), känd och pålitlig leverantör av infrastrukturtjänster för Internetsamhället, har visat att 34 procent av de svenska offren för ID-bedrägerier inte har lidit någon ekonomisk förlust på grund av bedrägeriet under de senaste tolv månaderna. Resultatet av VeriSign Online Fraud Barometer® – en bedömning av Internetbedrägeriers utbredning i Sverige som utförs varje år visar på en oroväckande trend: Bedragare har bytt fokus från omedelbar ekonomisk vinning till att sikta på stöld av personlig information genom attacker via e-post och sociala nätverk. Trots att dessa typer av attacker orsakar betydligt mindre konkret skada kan de få mycket större långsiktiga effekter om kriminella säljer offrens personliga information på svarta marknaden eller använder informationen för illegal verksamhet på Internet.

Fyra procent av alla svenskar på Internet har redan fallit offer för identitetsbedrägerier under de senaste tolv månaderna, en ökning sedan den senaste bedrägeribarometern då siffran var tre procent. Sverige klarar sig ändå bra i striden mot ID-bedrägerier online jämfört med resten av Europa: Motsvarande siffra under samma tidsperiod är 15 procent i Tyskland, 11 procent i Storbritannien, 10 procent i Frankrike och 9 procent i Italien. Den genomsnittliga summan som svenskar har förlorat vid den här typen av onlinebedrägerier är 4 649 kr och 71 procent säger att de har fått tillbaka hela det förlorade beloppet från det senaste ID-bedrägeriet. Dock säger 15 procent att de fortfarande väntar på ersättning medan 9 procent inte tror att de någonsin kommer att få tillbaka pengarna de har förlorat.

Svenska konsumenter är allt mer försiktiga när det gäller att lämna ut känslig information på Internet. Sjuttio procent säger att de uteslutande använder webbplatser med utökad säkerhet när de utför transaktioner eller uppger personlig information på Internet, och de letar efter platser med stark autentisering och visuella markörer som förtroendesymboler. Detta är en ökning från 2009 då endast 66 procent sa sig uteslutande använda webbplatser med utökad säkerhet. Även om den här sortens medvetenhet kan minska vinsterna för onlinebedragare måste konsumenter även vara vaksamma när de utbyter information via e-post och sociala nätverk, d.v.s. även när de inte tror att de är utsatta för någon omedelbar risk för ID-bedrägerier eller ekonomisk förlust.

Barometern visar aktuella trender och vanor hos de svenska Internetanvändarna, bland annat att:

- **Stockholm** är hemort för de flesta av offren för onlinebedrägerier. **Fem procent** uppger att de har drabbats av ID-bedrägerier på Internet, en procent mer än landets genomsnitt.
- Enkättagarna i **norra Mellansverige** är minst medvetna när det gäller Internettransaktioner. Endast **67 procent** säger att de uteslutande använder webbplatser som använder utökad säkerhet.
- Den här regionen har tagit över efter **Stockholm** som den minst webbsäkerhetsmedvetna regionen. Stockholm fick **61 procent** i den förra VeriSign Fraud Barometer 2009.

Roberta Mladenovic, chef på VeriSign Sweden, säger: "Kriminella på nätet behöver bara tre olika uppgifter för att stjäla din digitala identitet. Även om ID-stöld inte behöver innebära en omedelbar ekonomisk förlust måste internetanvändare komma ihåg att bedragare kan hämta in information via e-post och sociala nätverk för att sedan utge sig för att vara du på nätet. De kan också sälja dina uppgifter till andra nätkriminella som vill använda informationen om dig i kriminella syften. Konsumenter måste hela tiden vara vaksamma, läsa webbplatsernas säkerhetspolicy, kontrollera sina



säkerhetsinställningar och titta efter säkerhetscertifikat och sigill. Företag kan utmärka sig i det tuffa ekonomiska klimatet genom att öka säkerheten på sina webbplatser och visa konsumenterna hur säkra de är genom tekniker som stark autentisering eller EV SSL, som gör adressfältet grönt på säkra webbplatser. Därmed visar man tydligt för konsumenterna att det är grönt ljus för transaktioner via Internet.”

VeriSign Online Fraud Barometer® stöds av en pågående kampanj för att utbilda allmänheten i hur de kan skydda sig på Internet. Mer information finns på www.trustthetick.com, till exempel följande tips:

1. **Skydda din dator** genom att använda en personlig brandvägg och antivirusprogram. Koppla ned dig från Internet när du inte är vid datorn och om du använder en bärbar dator bör du skapa ett lösenord som krävs för att komma åt information.
2. **Håll dina lösenord säkra.** Berätta inte ditt lösenord för andra, ändra dem ofta och välj ett lösenord som inte är för lätt att gissa. När det är möjligt bör du använda tvåstegsautentisering, där det andra lösenordet skapas av en enhet och är ett nummer som ändras varje gång du loggar in.
3. **Kontrollera att webbplatsen du använder är säker.** Innan du anger dina betalningsuppgifter på en webbplats bör du kontrollera att webbadressen (URL) börjar med https – ”s” står för säker. Om en webbplats har uppenbara typografiska fel eller inte visar några tecken på säkerhetsinformation ska du undvika den. Om du tvekar kan du klicka på VeriSign-märket för att bekräfta webbplatsens identitet. Använd också, om möjligt, en webbläsare med hög säkerhet som visar det gröna EV SSL-adressfältet.
4. **Ladda inte ned e-postbilagor** och klicka inte på länkar i e-postmeddelanden såvida det inte kommer från någon du litar på. Lämna aldrig ut känslig information i ett e-postmeddelande. Kom ihåg att banker och ekonomiska webbplatser aldrig ber dig att skicka ditt användarnamn, lösenord, PIN-kod eller annan känslig information via e-post, men bedragare gör det.
5. **Se till att du använder ett säkert Wi-Fi nätverk.** Använd ett lösenord för att säkra ditt hemnätverk och undvik att göra köp via Internet eller logga in på bank- eller investeringswebbplatser via ett öppet Wi-Fi nätverk.

Om VeriSign

VeriSign (NASDAQ: VRSN) är en pålitlig leverantör av tjänster för Internetinfrastruktur till nätverksvärlden. Flera miljoner gånger per dag hjälper VeriSign företag och konsumenter över hela världen att med tillförsikt ägna sig åt kommunikation och handel. Fler nyheter och mer information om företaget finns på www.verisign.se

Information till utgivare

Alla fakta kommer från YouGov Plc om inte annat har angivits. Stickprovets sammanlagda storlek var 2 007 vuxna personer. Fältarbetet utfördes mellan den 12 februari och den 15 mars 2010. Undersökningen genomfördes på Internet. Siffrorna har viktats och är representativa för alla Sveriges vuxna (18 år och äldre).

Kontaktuppgifter

Roberta Mladenovic, Nordenchef VeriSign, telefon: 040-660 20 88, mobil: 0703-29 92 78, e-post: rmladenovic@verisign.com

Weber Shandwick för VeriSign: Elias Notini, elias.notini@webershandwick.com, +46 (0) 8-679 10 02

Uttalanden i detta tillkännagivande utöver historiska data och information utgör framåtblickande uttalanden enligt betydelsen i avsnitt 27A i lagen om värdepapper (Securities Act) från 1933 och avsnitt 21E i värdepappersbörslagen (Securities Exchange Act) från 1934. Dessa uttalanden involverar risker och osäkerhetsmoment som kan medföra att VeriSigns faktiska resultat skiljer sig åt markant från dem som anges eller antyds med dessa framåtblickande uttalanden. De potentiella riskerna och osäkerhetsmomenten inkluderar bl.a. osäkerheten om framtida intäkter och lönsamhet och potentiella variationer i kvartalsrörelseresultat, p.g.a. faktorer som VeriSigns oförmåga att framgångsrikt utveckla och marknadsföra nya produkter och tjänster samt kunders mottagande av



nya produkter och tjänster, inklusive VeriSigns SSL-, EV SSL-, Code Signing- och PKI-lösningar; möjligheten att de av VeriSign presenterade nya tjänsterna inte resulterar i ytterligare kunder, vinster eller intäkter samt ökad konkurrens och prissättningsstryck. Mer information om potentiella faktorer som kan påverka företagets rörelseresultat och finansiella resultat finns i VeriSigns ingivanden hos Securities and Exchange Commission, inklusive företagets årsredovisning på formulär 10-K för året som slutade den 31 december 2008 samt kvartalsrapporter på formulär 10-Q. VeriSign förpliktar sig inte att uppdatera något framåtblickande uttalande efter datumet för detta pressmeddelandes utgivning.

© 2010 VeriSign Sarl. Alla rättigheter förbehålles. VeriSign, VeriSigns logotyp, cirkelsymbolen, och andra varumärken, servicemärken och designer är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign Sarl. och dess dotterbolag i USA och i andra länder. Alla andra varumärken tillhör respektive ägare.

###