



PRESSMEDDELANDE
2010-03-23

LUNDS UNIVERSITET
Campus Helsingborg

Institutionen för Service Management

Unik avancerad ledarskapsutbildning med stark anknytning till detaljhandel och forskning inrättas vid Lunds universitet.

Sveriges första och största institution för Service Management, som räknas som en ledande utbildnings- och forskningsaktör inom området, stärker sin profil med en unik masterutbildning i Retail Management från och med hösten 2010.

– Det har länge saknats avancerad utbildning som tar ett helhetsgrepp om handelns hållbarhet, ledarskap samt bransch- och kundförståelse, säger programansvarig Cecilia Fredriksson.

Efter avslutad utbildning ska man kunna arbeta som t ex verksamhetsledare, marknadsförare, analytiker eller projektledare. Utbildningen ger också en god grund för att utveckla och organisera nya affärsidéer och koncept. Det vetenskapliga förhållningssättet kommer att fördjupas (grundläggande för dem som avser att fortsätta med en forskarutbildning), något som även idag är nödvändigt för exempelvis utredningsarbete, utvärderingar, omvärldsanalys, affärsutveckling och entreprenörskap. Det kommer även att erbjudas möjligheten till en 1-årig utbildning inom detta program (One Year Master).

– Vi är den ledande utbildnings- och forskningsaktören inom området Service Management i Sverige och vår ambition är att utbilda självständiga, ledande, kreativa och kritiska ledare, säger Christer Eldh, prefekt.

Det avancerade programmet startar höstterminen 2010. Sista ansökningsdag är 15 april. Mer information finns på www.msm.lu.se/master.

Cecilia Fredriksson, programansvarig 042- 35 66 42

Christer Eldh, prefekt 0761-14 42 75