



Uppsala 2001-02-27

Disney Interactive i Kanada och Buena Vista Home Entertainment i Kanada ger on-line underhållning ett lyft

Disney arbetar med Cycore för gemensam utveckling av Internet baserade "rich media" lösningar

Cycore i Kanada har gjort en exklusiv överenskommelse med Disney Interactive/Buena Vista Home Entertainment Canada för att gemensamt utveckla interaktiva "rich media" lösningar för deras nät-återförsäljare med hjälp av Cycore Cult3D. Disney, som har ett globalt ledarskap inom utveckling, publicering och distribution av interaktiv underhållningsprogramvara, har valt att arbeta med Cycore, för att leverera nydanande 3D innehåll på sin webbplats.

Cycore Cult3d, som används av många globalt ledande märkesföretag, tillgängliggör interaktiva 3D-objekt utan krav på hög bandbredd. Därmed kan dessa ses av nästan vem som helst med en Internetuppkoppling.

"Vi har valt att exklusivt använda Cult3D för vårt interaktiva 3D innehåll on-line, som t ex Rogers Videos lösning, därför att den återskapar den magi som vår publik har kommit att förvänta sig från en Disney upplevelse" säger Kevin Durkee-Richie, National Account Manager, Buena Vista Home Entertainment Canada.

Cycore och Disney Interactive Canadas samarbete kring dessa unika "rich media" lösningar kommer att resultera i en uppsättning av interaktiva 3D upplevelser för nät-återförsäljare i marknadsföringen av Disney produkter.

"Cycore är mycket glada för möjligheten att samverka med ett sån't fantastiskt företag i ett väldigt inspirerande projekt." säger Bengt Starke VD för Cycore. "Disney har satt standarden i sin industri under mycket lång tid, och vi är stolta över att de valt att arbeta exklusivt med Cycore för sina interaktiva 3D lösningar på nätet" fortsätter han. Cycore kommer att arbeta nära Disney Interactive i Kanada för att tillgängliggöra DVDs, videofilmer, PC-program och e-spel inom en virtuell armlängds avstånd för kunderna.

Rogers Video, den största videoåterförsäljaren i Kanada, gör redan reklam för DVDn "Disney's Toy Story 2, The Ultimate Toy Box" med hjälp av Cult3D. Kunder kan besöka Rogers Videos webbplats och i realtid interagera med DVDn. Den interaktiva lösningen gör det möjligt att öppna DVD förpackningen och undersöka innehållet – något som vanliga butiker normalt inte tillåter innan köp. Filmentusiaster kan redan nu ta del av denna DVD virtuell på www.rogersvideo.ca/promo/toystory2.asp

För ytterligare information kontakta:

Claes Granath, Marknadsdirektör för Cycore AB
Telefon: 018-65 65 60 eller 0703-555 465

Om Cycore:

Cycore är ett av branschens ledande företag vad gäller interaktiv 3D-programvara för Internet. Cycore:s Cult3D® -programvara bygger på prisbelönad produktvisualiseringsteknik, och används på webbsidor, i Microsoft Office®-dokument och i Adobe® Acrobat® -filer. Syftet med programvaran är att hjälpa företag att öka sin försäljning on-line samt förbättra sin säljpresentation och kundservice. Fler än 300 kända märkesföretag, inklusive Palm, NEC, Canadian Broadcasting Corporation, ABB och Toyota använder Cult3D. Produkten har fler än 6 miljoner användare globalt. Företaget grundades i Sverige 1996, där även huvudkontoret finns. Företaget har också kontor i USA, Kanada, Storbritannien, Frankrike och Tyskland. Den 31 december 2000 hade Cycore 109 anställda och omsättningen under år 2000 var 17,7 miljoner SEK. Se <http://www.cycore.com> för ytterligare information.

Cult3D är ett registrerat varumärke tillhörande Cycore. Alla andra varumärken tillhör respektive ägare.