

Svenskarnas favorit i miljövänligare förpackning:

Carlsberg Hof – nu även i Premium PET-flaska

Den 24 mars lanseras Sveriges mest populära mellanöl, Carlsberg Hof, i Premium PET-flaska. Okrossbar, lättare att bära och dessutom mer miljövänlig är några av fördelarna som konsumenten ser med öl i flaska av plast. Detta visar en ny undersökning från Carlsberg om svenska folkets syn på PET- respektive glasflaskor. Extra uppskattad är PET-flaskan vid somriga tillfällen – på picknicken, på stranden och på festivalen.

I dagarna lanseras Carlsberg Hof, svenskarnas favorit bland mellanöl, i Premium PET-flaska. Enligt en ny undersökning från Carlsberg, där 1007 personer fått svara på frågor om öl i PET- respektive glasflaska, föredrar man sin öl i PET-flaska i flera, generellt somriga, sammanhang - på picknicken, stranden, festivalen eller på en klippa i skärgården.

- Vi svenskar vill ha det enkelt och smidigt. En PET-flaska är lätt och smidig att ta med sig ut på picknicken eller festivalen och man behöver inte vara rädd för att den ska gå sönder. Dessutom är den mer miljövänlig på grund av det återvinningsbara materialet och den lätta vikten, vilket gör den lättare att transportera. Kort sagt – en ölflaska som är framtagen för att möta behoven hos både branschen och öldrickaren själv, säger Henric Byström, PR-chef på Carlsberg Sverige.

Flaskan, som är ett resultat av ett samarbete mellan danska och svenska innovationsavdelningen på Carlsberg, är lik glasflaskan när det gäller form och design. För att behålla samma känsla har Premium PET-flaskan även kapsyl istället för plastkork.

Fördelarna är många, tycker konsumenten

Så varför skulle man välja en ölflaska i plast? Enligt Carlsbergs undersökning är det framförallt det faktum att plasten är tålig som lockar konsumenten att köpa en Carlsberg Hof i PET-flaska. Att flaskan är återvinningsbar lockar 47 procent och en fjärdedel tycker att det är bra att flaskan är miljövänlig.

Topp 5: Vilka fördelar ser du med öl i plastflaska?

- | | |
|--|-------|
| 1. Den går inte sönder om man tappar den | 80,3% |
| 2. Den kan återanvändas | 47,7% |
| 3. Den är smidig att ta med sig | 39,3% |
| 4. Den är lätt att bära | 39,2% |
| 5. Den är miljövänlig | 25,0% |

Roligare med klirr?

Enligt undersökningen tycker 70 procent att det är roligare att skåla med det klirrande ljudet som uppkommer när glasflaskorna slår emot varandra. Undersökningen visar även att majoriteten tycker att klirrljudet förstärker känslan av glädje, fest och gemenskap. Därför kan man nu ladda ner sitt eget klirrljud till sin telefon på www.klirrklirr.se. Från sajten kan man även skicka klirrljud till sina vänner på Facebook.

- Även om ölet i Premium PET-flaskan håller precis samma höga kvalitet som det i glasflaskan har vi förstått att det är en stor grej att kunna skåla med klirr. Självklart vill vi då kunna bjuda på det också, säger Henric Byström.

**Om undersökningen**

Totalt besvarades enkäten av 1 007 svenskar under perioden 4-8 mars 2010. Resultaten representerar den svenska befolkningen med avseende på kön och ålder och geografisk hemvist. Datainsamlingen gjordes i form av e-postenkät via databasen CPX som når totalt 240 000 svenskar.

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder. Mer information om företagen finns på www.carlsbergsverige.se

För mer information, kontakta:

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, tel: 070-483 05 48, e-mail; henric.bystrom@carlsberg.se

Jennie Nyberg (för bilder och produkter), Prime PR, tel: 073-355 06 67, e-mail; jennie.nyberg@primepr.se