

Pressemeddelelse

Fredag 5. marts 2010



Chefoptiker Christian K. Bønkel er rigtig glad for at stå i spidsen for den af Louis Nielsen 62 butikker, der har leveret de bedste resultater i det seneste år.

Årets bedste Louis Nielsen-butik ligger i Skalborg

Salget i Louis Nielsen butikken i Aalborg Storcenter er tordnet frem med over 20 procent i løbet af det seneste år

Ingen over og ingen ved siden af. Louis Nielsen butikken i Aalborg Storcenter har været ganske suveræn i løbet af det seneste år og modtager således Barometerprisen 2010 som den butik, der har leveret årets bedste resultater.

- Jeg er selvfølgelig rigtig glad for, at vi har vundet prisen. Det viser, at vi gør det rigtige og er på rette vej. En meget væsentlig forklaring er, at vi løfter opgaven som et team, siger chefoptiker Christian K. Bønkel, der har stået i spidsen for butikken i Aalborg Storcenter, siden den åbnede i 2003.

Christian K. Bønkel og resten af holdet løb med titlen i skarp konkurrence med Louis Niensens foreløbig 61 andre butikker landet over. Barometerprisen bliver uddelt på baggrund af en række målbare faktorer som eksempelvis brillesalg, salg af kontaktlinser og kundetilfredshed.

Ikke mindst salget er gået strygende i storcentret, hvor brillesalget på et år er gået mere end 20 procent frem, ligesom salget af kontaktlinser er steget næsten 15 procent.

Fremgang hvert år

- Det er gået rigtig godt, men det er ikke kun i det forgangne år. Vi er faktisk gået frem hvert eneste år, siden vi åbnede. Det skyldes selvfølgelig, at vi har rigtig mange gode og trofaste kunder, og at mange nye også finder vej til os. Vi er virkelig taknemmelige for opbakningen, siger Christian K. Bønkel, som også fremhæver hold-ånden i butikken.

- Vi løfter opgaven og kæmper som et team med stor empati for hinanden. Og så insisterer vi på at have det hyggeligt og sjovt sammen, når vi er på arbejde. Det tror jeg også, at kunderne kan mærke, når de kommer hos os, siger Christian K. Bønkel.

Udover æren og et trofæ følger der 10.000 kroner med Barometerprisen, som medarbejderne kan bruge på en hyggelig sammenkomst eller en anden form for fælles arrangement.



Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

Head of PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 60 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde

Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.