

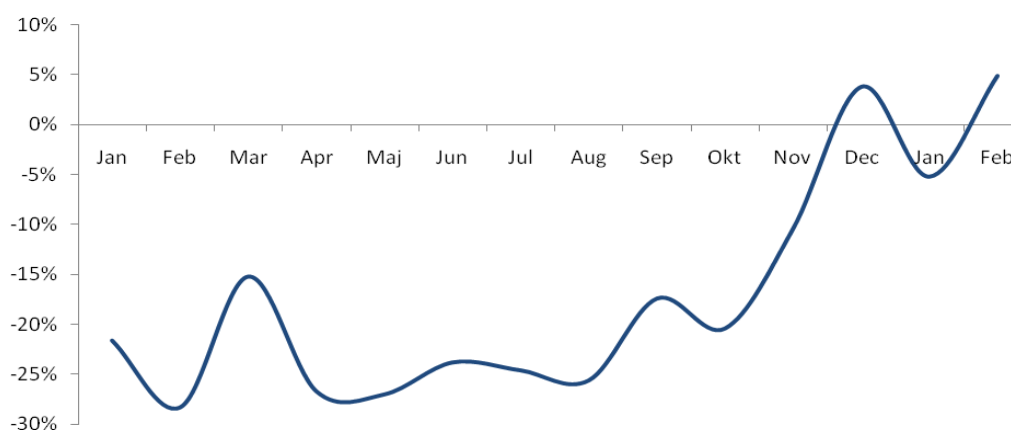
Pressmeddelande (2010-03-25)

TU tror på trendbrott

Dagspressens nettoinvesteringar ökade under februari 2010 med 5 procent jämfört med februari 2009, vilket är en lika stor ökning som Mediebyråerna redovisat tidigare under veckan.

- Det är alltså inte bara de förmedlade volymerna som ökat. Köp av dagspressannonser ökade generellt under februari, säger Fredrik Rogberg, analyschef på TU.

När vändningen kom efter förra lågkonjunkturen växte kvällspressen kraftfullt direkt. Det tog dock ytterligare ett år innan den stabila tillväxten verkligen tog fart för morgonpressen. Nu under februari 2010 ökar både kvällspress och morgonpress i storstad, men landsortspressen ökade marginellt.



Diagrammet visar den totala dagspressens månadsvisa tillväxt jämfört med föregående år till och med februari 2010.

- Det är svårt att sia om huruvida detta är ett trendbrott eller inte. Sannolikt påverkade vinter-OS de ökade annonsintäkterna under februari. På samma sätt antas fotbolls-VM, det kungliga bröllopet och riksdagsvalet öka annonseringen i dagspress och kombinerat med ljusare prognoser om Sveriges tillväxt tror jag att dagspressens tillväxt blir långt mer positiv än den negativa prognos IRM tidigare satt för dagspressen, säger Fredrik Rogberg, analyschef på TU.



TU/Fredrik Rogberg, Branschanalytiker, 070-957 40 32, fredrik.rogberg@tu.se