



Pressmeddelande 2010-03-18

Sommarsäsongen närmar sig - Bygghuset anställer 114 personer

Bygghuset tror på fortsatt boom för hemmasnickrare och rustar för högsäsongen. Förra året öppnade Bygghuset sju nya butiker i Norden och ökade sin försäljning med 16 procent till 2,4 miljarder kronor. 2010 fortsätter expansionen och Bygghuset anställer nu totalt 114 personer över hela landet inför sommaren – och det kan bli fler. Bygghuset idé att sälja byggvaror av hög kvalitet till lågt pris tilltalar många, i både hög- och lågkonjunktur.

- Vi är otroligt glada att kunna komma med positiva nyheter och utvidga vår verksamhet i tider då många tvingats till neddragningar. Bygghuset lågpriskoncept har hittat rätt och vi fortsätter anställa inför våren och sommaren, säger Magnus Agervald, VD för Bygghuset.

Hemmaprojektrenden håller i sig

Bygghuset bokslut för 2009 visar på en organisk tillväxt för Sverige, Norge och Finland med 16 procent jämfört med 2008 och Bygghuset ser fortsatt goda expansionsmöjligheter.

Flera faktorer gör att 2010 kan bli ännu ett starkt år för Bygghuset. Hemmaprojektrenden håller i sig, svenskarna köper byggmaterial för cirka 30 miljarder årligen. Många har mer i plånboken samtidigt som ROT-avdraget bidrar till att fler passar på att renovera, bygga till och bygga om.

- Vår affärsidé – att spara pengar tillsammans med våra kunder – uppskattas av många människor i både låg- och högkonjunktur. Vi kommer att öppna minst sju nya butiker i år – och vi siktar på totalt cirka 120 butiker i Norden. Vår filosofi är att det ska gå snabbt att handla och vara billigt hos oss. Då kan kunden ägna sin tid åt att bygga och samtidigt spara pengar, säger Magnus Agervald.

Bygghuset är den snabbast växande byggvaruhuskedjan i Sverige och har sedan starten 1993 öppnat 61 butiker. Samtidigt som expansionen i Sverige fortsätter expanderar Bygghuset även i Norge och Finland. I dagsläget finns 48 butiker i Sverige, elva i Norge och tre butiker i Finland.

De mest lojala kunderna

Bygghuset är den enda helt svenskägda byggvarukedjan och säljer bygginriktade varor såsom virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmaprojektare. Bygghuset koncept är att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris. Sedan 1998 har företaget haft lägsta pris på byggvarukorgen i DNS prisundersökningar. Företaget har också marknadens mest lojala kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex 2007 och 2008. Bygghuset är också det byggvaruhus som Sveriges villaägare anser är billigast. Enligt Vi i Villan Villapanel anser 61 procent av männen och 49 procent av kvinnorna att Bygghuset är billigast, mot 13 procent respektive 17 procent för närmaste konkurrent.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 48 butiker i Sverige från Vellinge till Luleå. Företaget omsatte cirka 2,4 miljarder kronor år 2009 och fortsätter att expandera kraftigt. Bolaget har idag elva anläggningar i Norge och tre i Finland. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativ när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, inte minst tyngre byggvaror. Aktuellt lager finns alltid tillgängligt på www.bygghuset.se.



Här säsongsanställer Bygghuset

Västsverige 18 personer:

Varberg	2
Kungsbacka	3
Kålleröd	2
Uddevalla	2
Hisingen	2
Partille	7

Norra Sverige 18 personer:

Borlänge	3
Falun	2
Gävle	2
Sundsvall	1
Östersund	3
Umeå	2
Piteå	3
Luleå	2

Södra Sverige 37 personer:

Ystad	5
Karlshamn	5
Växjö	4
Staffanstorps	5
Kalmar	3
Falkenberg	2
Vellinge	3
Karlskrona	1
Kristianstad	3
Helsingborg	2
Halmstad	4

Mellersta Sverige 26 personer:

Borås	3
Jönköping	3
Västervik	2
Skövde	4
Motala	2
Linköping	2
Norrköping	2
Eskilstuna	2
Västerås	4
Örebro	2

Stockholm 15 personer:

Länna	2
Bromma	2
Åkersberga	1
Uppsala	2
Väsby	1
Tumba	1
Visby	1
Kungsängen	2
Nyköping	1
Täby	2

För mer information om tjänsterna, besök www.bygghuset.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Bygghuset, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@bygghuset.se

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 48 butiker i Sverige från Vellinge till Luleå. Företaget omsatte cirka 2,4 miljarder kronor år 2009 och fortsätter att expandera kraftigt. Bolaget har idag elva anläggningar i Norge och tre i Finland. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativ när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, inte minst tyngre byggvaror. Aktuellt lager finns alltid tillgängligt på www.bygghuset.se.