



Pressmeddelande

Stockholm 30 mars, 2010

Mats Alders ny ordförande i Metronome Film & Television

Mats Alders, VD och koncernchef i Metronome Film & Television, blir arbetande styrelseordförande. Mats Alders tillträder sin nya roll omedelbart.

Mats Alders tillträder som arbetande styrelseordförande omedelbart samtidigt som han fortsätter i sin nuvarande roll till dess att en ny VD och koncernchef finns på plats. Arbetet med att hitta en ny VD och koncernchef har inletts.

- Efter tre och ett halvt år som VD och koncernchef är det här ett naturligt steg. Jag kommer nu att fokusera ännu mer på övergripande och strategiska frågor för hela koncernen, säger Mats Alders, arbetande styrelseordförande, tillika tillförordnad VD och koncernchef för Metronome Film & Television.

Rollen som arbetande styrelseordförande är ny inom Metronome Film & Television. Inom ramen för sin nya roll ska Mats Alders dels identifiera nya tillväxtmöjligheter inom Metronome-koncernen och dels hitta synergier mellan Metronome och övriga bolagen inom Shine Group. Arbetet ska möjliggöra fortsatt framgång för Shines format i regionen, bland annat har Biggest Loser sålts till Sverige och MasterChef till Norge.

- Mats har gjort ett fantastiskt jobb för Metronome och har under det senaste året varit djup involverad i integrationen av Metronome i Shine Group. Vi är väldigt glada över att han nu i sin nya roll tar ett större grepp om detta, säger Elisabeth Murdoch, koncernchef och styrelseordförande på Shine Group.

Året har börjat bra för Metronome Film och Television, bland annat har Minute To Win It, som har utvecklats av Friday TV, sålts till åtta marknader. Premiäravsnittet av Minute To Win It som nyligen sändes på NBC sågs av nästan 8 miljoner amerikaner.

Mats Alders har varit anställd på Metronome Film & Television sedan november 2006.

För mer information, vänligen kontakta:

Mats Alders, arbetande styrelseordförande samt tillförordnad koncernchef och VD, Metronome Film & Television
Tel: 0707-25 32 00
E-mail: mats.alders@metronome.se

Om Metronome Film & Television AB

Metronome utvecklar, producerar och säljer innehåll för rörlig bild och har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och USA. Metronome är Nordens största koncern av kreatörsdrivna produktionsbolag. I Sverige ingår produktionsbolagen Meter Film & Television AB, Stockholm-Köpenhamn AB, Filmlance International AB, Friday TV AB, Metrix Interactive AB och Studios Mekaniken AB. Friday TV utvecklar egna format och säljer koncernens format till den internationella TV-marknaden. I Norge ingår Metronome Spartacus AS, Rubicon TV AS och Studios AS, i Danmark Metronome Productions A/S och Studios A/S, samt i Finland Metronome Film & Television Oy och i USA Metronome LLC. Metronome omsätter cirka 1 miljard kr (2008). Till Metronomes produktioner hör bland annat svenska Idol, Ensam mamma söker, Bonde söker fru, Lilla spöket Laban, Lyxfällan, 100 höjdare, I en annan del av Köping, Hotel Caesar, finska Big Brother, Körslaget, Singing Bee, Sanningens ögonblick, Power of 10, danska Vem vill bli miljonär?, finska Jeopardy!, Stjärnor på is, Stjärnorna på slottet, Mästarnas mästare, Oskyldigt dömd, Patrik 1,5 och Beck-filmerna. Sedan april 2009 ingår Metronome Film & Television AB i Shine Group. För ytterligare information besök www.metronome.se.