



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

HARIBO und die Verbraucher spendeten gemeinsam 1.000.000 Euro der Hilfsorganisation „Ein Herz für Kinder“!

Zugunsten der Hilfsorganisation BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ setzte sich der HARIBO-Goldbär für bedürftige Kinder in ganz Deutschland ein. Unter dem Motto „Der Goldbär hat ein Herz für Kinder“ führte HARIBO eine umfangreich angelegte Spenden-Aktion durch. Seit dem 14. Dezember 2009 bis 30. März 2010 hatte HARIBO für jeden verkauften Beutel (75g bis 1kg) „GOLDBÄREN“ (inkl. „GOLDBÄREN-DOSE“ 450g) und „SAFT-GOLDBÄREN“ 1 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ gespendet!

**1.000.000 Euro für 16 zu fördernde Projekte! Detaillierte Vorstellung
im Internet unter <http://herz.haribo.de/>**

Zum Schluss der Aktion hat HARIBO das Spendenaufkommen aus dem Verkauf der Ware verdoppelt! Durch die Gesamtheit der verschiedenen Spendenkanäle (Vertrieb, Direktspenden, Internet und Hilfezuwendungen) kam ein kumulierter, beachtlicher Betrag von 1.000.000 Euro zusammen.

HARIBO-Kampagne mit mobiler Unterstützung

Erstmalig waren bei einer HARIBO-Kampagne direkte Spenden über Internet und Mobiltelefone möglich, die vollständig den Projekten von „Ein Herz für Kinder“ zugutekamen. Unter www.haribo.com wurde ein gesondertes Spendenkonto für finanzielle Unterstützungen eingerichtet. Zudem bestand die Möglichkeit der Hilfezuwendung per SMS. Zur Unterstützung der Aktion wurde eine iPhone Applikation involviert, die während des Zeitraums **168.000 Mal** heruntergeladen worden ist. Durch diesen viralen Effekt wurde die Charity-Aktion bei einem noch größeren Zielpublikum bekannt.

Das hohe Engagement der Verbraucher und der geniale Mix der gesamten Spendenkanäle führten zu diesem sensationellen Spendenaufkommen!