



VD-byte i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB

Affärsområde Promedia inom Stampen-gruppen kommer att genomföra ett VD-byte, vilket innebär att Johan Färnstrand avgår. Boine Gepertz, VD för Mediabolaget Västkusten, blir tillförordnad VD för Promedia och kommer därmed under en tid att vara VD för två av Stampen-gruppens affärsområden.

– Det har varit ett oerhört turbulent år för mediabranschen och Promedia är ett av de affärsområden inom Stampen-gruppen som haft störst utmaningar. Johan Färnstrand rekryterades till VD-posten i Promedia i augusti 2008, på helt andra premisser än vad som sedan blivit verklighet. Uppdraget var initialt att bygga upp affärsområdet och skapa nya intäkter, men den djupa lågkonjunkturen gjorde att förutsättningarna förändrades mycket snart. Jag beklagar att det fick den här utvecklingen, säger Stampen-gruppens koncernchef, Tomas Brunegård.

Stampen inleder nu en process med att rekrytera ordinarie VD.

För mer information kontakta Stampen-gruppens koncernchef, Tomas Brunegård, 0705 624400

Promedia har ett geografiskt fokus på området kring Mälardalen och Bergslagen och omfattar 14 lokaltidningar, verksamhet inom distribution, digital kommunikation samt registrering och kvalitetskontroll av TV- och tidningsreklam. Till affärsområdet räknas, utöver verksamheten i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB, även ägarbolaget VLT AB och Liberala Tidningar i Mellansverige AB.

Stampen-gruppen är en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar. Stampen omsätter över 5 miljarder kronor.
www.stampen.com