



Pressmeddelande

Stockholm 6 april, 2010

NBC köper åtta nya avsnitt av Friday TVs underhållningsprogram Minute to Win It

Det amerikanska TV-nätverket NBC köper ytterligare minst åtta avsnitt av Minute to Win It, ett format som utvecklats av Friday TV som ingår i Metronome-koncernen. Avsnitten börjar spelas in den 25 april och kommer sändas med start efter den nu pågående omgången.

Minute to Win It hade premiär på NBC den 14 mars och premiäravsnittet sågs av hela 7,8 miljoner amerikaner. Nu är det klart att NBC ska spela in ytterligare minst åtta avsnitt av serien med Guy Fieri som programledare.

- Att NBC bestämmer sig för att förlänga säsongen med åtminstone åtta avsnitt visar verkligen vilken stor framgång Minute to Win It har blivit i USA. NBC:s beslut stärker avsevärt vår position inför MIPTV i Cannes där vi ska fortsätta marknadsföra och sälja formatet, säger Estelle Bodén, VD för Friday TV.

Minute to Win It är en studiobaserad game show där de tävlande kan vinna en miljon amerikanska dollar genom att tävla i som mest tio nervkittlande uppdrag. Alla amerikaner har möjlighet att prova för att medverka i showen, och man kan både göra och öva på tävlingarna hemma. Programmet går på bästa sändningstid och de nya avsnitten kommer att behålla den sändningstid som den pågående omgången har. Till de nya avsnitten kommer man att ta fram 60 nya tävlingar.

Den nya omgången kommer, liksom den förra, produceras av Universal Media Studios med hjälp av Friday TV. Formatet som är utvecklat av Friday TV distribueras gemensamt av NBC och Friday TV.

För mer information om programmet, se trailern här på <http://www.fridaytv.se/> eller gå in på <http://www.nbc.com/minute-to-win-it/>.

För mer information, vänligen kontakta:

*Estelle Bodén, VD, Friday TV
Tel: 0704 41 77 01
E-mail: estelle.boden@fridaytv.se*

Om Metronome Film & Television AB

Metronome utvecklar, producerar och säljer innehåll för rörlig bild och har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och USA. Metronome är Nordens största koncern av kreatörsdrivna produktionsbolag. I Sverige ingår produktionsbolagen Meter Film & Television AB, Stockholm-Köpenhamn AB, Filmlance International AB, Friday TV AB, Metrix Interactive AB och Studios Mekaniken AB. Friday TV utvecklar egna format och säljer koncernens format till den internationella TV-marknaden. I Norge ingår Metronome Spartacus AS, Rubicon TV AS och Studios AS, i Danmark Metronome Productions A/S och Studios A/S, samt i Finland Metronome Film & Television Oy och i USA Metronome LLC. Metronome omsätter cirka 1 miljard kr (2008). Till Metronomes produktioner hör bland annat svenska Idol, Ensam mamma söker, Bonde söker fru, Lilla spöket Laban, Lyxfällan, 100 höjdare, I en annan del av Köping, Hotel Caesar, finska Big Brother, Körslaget, Singing Bee, Sanningens ögonblick, Power of 10, danska Vem vill bli miljonär?, finska Jeopardy!, Stjärnor på is, Stjärnorna på slottet, Mästarnas mästare, Oskyldigt dömd, Patrik 1,5 och Beck-filmerna. Sedan april 2009 ingår Metronome Film & Television AB i Shine Group. För ytterligare information besök www.metronome.se.