

Arbetslös eller arbetsgivare – valet är ditt!

Europa är sämre på entreprenörskap än USA och Sverige tillhör de sämsta i Europa. Många svenska idéer leder i stället till ekonomisk framgång i andra länder där entreprenörskapet uppmuntras i högre grad. Boken *Starta eget*, som nu lanseras av Liber, hjälper läsaren att göra verklighet av sin affärsidé. Den fokuserar och beskriver i högre grad än andra böcker den mentala processen – från målbild till genomtänkt affärsplan – som tilligger grund för en lyckad etablering.

– De industrialiserade ländernas utbildningssystem levererar individer anpassade till en anställning. Samtidigt minskar många företag sin personalstyrka oavsett om det är hög- eller lågkonjunktur. I många i-länder finns därför ett växande antal välutbildade människor som inte vet hur de ska försörja sig när anställningsmöjligheterna minskar, säger författaren Tommy Jansson.

Den här boken kan man arbeta med på egen hand, med stöd av sin coach eller tillsammans med andra på en kurs eller utbildning. Alla kapitel rymmer frågor som uppmuntrar läsaren att tänka affärsmässigt, kreativt och målmedvetet.

Läsaren får hjälp att svara på frågor som:

- Vilka är mina kunder och hur tänker de?
- Vad gör mitt erbjudande unikt?
- Hur kan jag vara kreativ i marknadsföringen?
- Hur hittar jag intressanta affärspartners?

– Efter alla år som jag på olika sätt tränat och stöttat entreprenörer ser jag att det finns ett behov av ett material som fokuserar på den mentala processen: kreativitet, målfokusering och uthållighet. Jag ser också behovet av att lyfta fram det som litet flummigt brukar kallas "konceptualisering", det vill säga hur man sätter ihop ett antal komponenter – ofta en blandning av produkt och tjänst, till något unikt, säger Tommy Jansson.



Om författaren: Tommy Jansson har över 30 års erfarenhet av entreprenörskap och företagande. Han har varit ordförande för Nyföretagarcentrum i Nyköping och engagerad i bland annat Nutek och ALMI. Han ingår även i The Foresight Network som har specialiserat sig på att utveckla entreprenörskap i större organisationer.

Kontakt: tommy@lomsjo.nu, 070-602 35 01



Fakta om boken:

Titel: Starta eget – Handbok för entreprenörer

ISBN: 978-91-47-09480-6

Rek. internetpris: 206 kronor

Information:

Förläggare: Lars Abramson, lars.abramson@liber.se, 040-25 86 24.

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.

Liber AB, etablerat 1973, är ett av Nordens största läromedelsförlag med utgivning som riktar sig till hela utbildningsmarknaden och till professionella yrkesutövare inom ekonomi, juridik, beskattning, medicin/vård, pedagogik, teknik och offentlig förvaltning. Ägare sedan 2007 är Bridgepoint Capital Ltd.