



TIEDOTE

Huhtikuu 2010

Kuvat osoitteesta

<http://www.bernerbrandbank.fi/?cart=734-dhkajhhaeg&language=FI>

Maailman suurin mestaruusottelu saa nimikotuoksun – adidas Pure Game

adidas Pure Game on kausituoksu, joka on suunniteltu juhlistamaan vuoden 2010 merkittävintä urheilutapahtumaa. Pure Game saa inspiraationsa pelien isäntämaa Etelä-Afrikasta ja jalkapallon synnyttämästä yhteisöllisyyden tunteesta. Tuoksu on intensiivinen, metsäinen ja sen raaka-aineet löytyvät Etelä-Afrikan maaseudulta.

Joka neljäs vuosi maailma yhdistyy osoittamaan kuinka rakastettu voi olla yksi laji – jalkapallo. Vuoden 2010 mestaruudesta pelataan Etelä-Afrikassa ja katsojaluvuista odotetaan huikeita. Juhlistaakseen tätä historiallista urheilutapahtumaa on adidas kehittänyt Pure Game -kausituoksun, joka on suunniteltu toimimaan yhtä hyvin toimistossa ja luentosalissa kuin vihreällä kentällä.

Pure Game saa inspiraationsa erilaisuuden rikkaudesta ja voimasta, joka yhdistää myös pelien isäntämaata.

Intensiivisen metsäisen tuoksu

Tuoksu on tasapainoinen yhdistelmä luonnon raaka-aineita, jotka ovat peräisin eri puolilta Etelä-Afrikan maaseutua. Tuoksu avautuu yllättävänä yhdistelmänä pirskahtelevaa greippiä ja mandariinia, joita tukee raikas vihreä basilika ja mausteinen tuore pippuri. Tuoksun sydämen moderni maskuliinisuus rakentuu aromaattisesta laventelistä ja gaiac-puun sekä syressin metsäisyydestä. Koukuttava jälkituoksu sisältää patsulia, tamboti-puuta sekä aistillista tonka-papua ja suitsuketta.

Tumma tuoksupullo erottuu hyllystä urheilullisena, särmikkäänä ja miehekkäänä. Pullon abstraktit kuviot koostuvat yhdestätoista eri värisävystä: Etelä-Afrikalla on 11 virallista kieltä ja jalkapallojoukkueessa 11 pelaajaa. Värit sulautuvat yhteen, aivan kuin ihmisjoukon mielet jalkapalloa seurattaessaan. Kuvio heijastaa myös Etelä-Afrikan monimuotoisuutta ja yhteisöllisyyden voimaa.

Pure Game on ainutlaatuinen tuoksu, joka syntyy eri raaka-aineiden yhdistelmästä. Samoin maailman mahtavimmassa urheilutapahtumassa sulautuvat yhteen yksitoista yksilöä – ja ihme voi tapahtua.



Tuote

adidas Pure Game EdT 50 ml, hinta noin 7 euroa
adidas Pure Game After Shave 100 ml, hinta noin 7 euroa
adidas Pure Game suihkugeeli 200 ml, hinta noin 3 euroa
adidas Pure Game antiperspirant roll-on 50 ml, hinta noin 5 euroa
adidas Pure Game deodorant Body Spray 150 ml, hinta noin 5 euroa
adidas Pure Game deodorant stick 51 g, hinta noin 5 euroa

Jakelu

Tuote on saatavilla marketeissa ja tavarataloissa huhtikuusta 2010 alkaen.

Lisätiedot

Tuotepäällikkö Marjo Kallionpää, puh. 0207 91 4265, marjo.kallionpaa@berner.fi

Tiedotteet, näytteet, kuvat ja haastattelupyynnot

Viestintäpäällikkö Petra Gräsbeck, puh. 0207 91 4669, petra.grasbeck@berner.fi

Kuluttajatiedustelut

Berner Oy, puh. 0207 9100



Berner Oy on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyritys. Pääkonttorimme, tuotekehityksemme ja tuotantomme sijaitsevat Suomessa. Berner on myynnin ja markkinoinnin erikoisosaaja, joka toimii usealla eri alalla. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2008 noin 300 MEUR ja henkilöstön määrä 570. Bernerin Päivittäistavaraosasto markkinoi ja myy tunnettuja kansainvälisiä merkkejä sekä kotimaisia, oman tuotekehityksen valmisteita. Tuotemerkkejämme ovat muun muassa adidas, Ainu, BabyBjörn, Herbina, LV, Oxygenol, Playboy, Scholl ja XZ.