

Ny undersökning visar:

Svensken bjuder vännerna på hembakat

– hemmakonditorn lockas fram när kompisarna kommer på besök

När svenska folket gör egna bakverk och efterrätter får andra gärna vara med och dela smakupplevelsen. Senast vi ställde oss hemma vid bakkbordet valde fyra av tio svenskar att bjuda vännerna. Kompistendensen är särskilt tydlig bland kvinnor, singlar och unga.

En ny undersökning från Ögon, genomförd av Novus, om svenska folkets bakvanor visar att 42 procent i första hand bjuder kompisarna på hembakat. Släkt och barn hamnar också högt i toppen på bjudlistan. När det senast bakades sötsaker bjöd 38 procent sina barn och 37 procent släktingarna. Bland pensionärerna hamnar även barnbarnen högt i rankingen. Sambor bjuder helst varandra på sina bakverk, hela 65 procent lät sin kärlek smaka på hembakat senast.

Undersökningen visar att 28 procent av svenska folket bakar godsaker minst en gång i månaden eller oftare. Kvinnorna är betydligt flitigare än männen vid bakkbordet. Var fjärde kvinna gör egna bakverk eller efterrätter en gång i månaden medan motsvarande siffra för männen bara är var tionde. Av männen uppger 44 procent att de aldrig bakar, men ett generationsskifte syns i undersökningen då de yngre männen bakar oftare än de äldre.

Hur ofta svenskarna bakar skiljer sig mellan landets regioner. Norrlänningar är de i riket som är bäst på att månadsbaka, 25 procent anger att de bakar månadsvis och 27 procent varje kvartal. I Västsverige är man inte lika flitig då var femte endast bakar en gång per år. Sydsvenskarna är inte heller några storbakare då tre av tio uppger att de aldrig bakar. Mellansverige har däremot en större andel hemmakonditorer då var femte brukar baka en gång i månaden.

Sverige är ett land med en stor fikakultur. Tre av tio svenskar uppger dock tiden som det främsta skälet till att man inte bakar oftare följt av 17 procent som anser det vara onyttigt. Varför vi inte spenderar mer tid vid bakkbordet tycks i varje fall inte bero på ett bristande intresse då endast 11 procent anger det som skäl till att inte baka oftare.

– De flesta svenskar verkar önska att de hade mer tid att baka då 29 procent uppger tidsbrist som skäl till att inte göra det oftare. Att svenskarna är duktiga på att baka och hitta på egna recept vet vi redan, i vår tävling Årets Hemmakonditor har vi på tre veckor fått in över 200 recept, säger Johanna Blom, Kommunikationschef på Fazer.

För information om undersökningen och ett urval av resultat, se sammanställningen nedan. Just nu pågår även Årets Hemmakonditor och på <http://hemmakonditor.se> kan man läsa mer och skicka in ett tävlingsrecept.

För bilder och mer information vänligen kontakta:

Johanna Blom, Kommunikationschef på Fazer
Telefon: 08-470 72 77, mobil: 076-135 52 25
E-post: johanna.blom@fazer.se

Ögon är Fazers varumärke för bak- och dessertprodukter. Sortimentet består av choklad, block, kakaopulver, vanillinsocker och bakpulver. Ögon är ett anrikt varumärke från slutet på 1800-talet och det klassiska ögonparet i logotypen togs fram av Olle Eksell på 1950-talet. Ögon står för kvalitet och skaparglädje och har en varumärkeskännedom på hela 99 %. Familjeföretaget Fazer grundades år 1891 när Karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag har Fazer-koncernen affärsverksamhet i åtta länder och erbjuder måltidstjänster samt bageri- och konfektyrprodukter. Kända varumärken är bl.a. Amica, Dumle, Geisha, Karl Fazer och Skogaholm. För mer information, vänligen besök www.fazer.se.

Svenska folkets bakvanor

Om undersökningen: genomförd av Novus på uppdrag av varumärket Ögon. Intervjuerna genomfördes i Novus webb-buss under perioden 2 februari - 9 februari 2010. Svaren baseras på 1000 intervjuer med respondenter 16 år och äldre. Panelen är rekryterad från ett riksrepresentativt urval. Frågorna är ställda på så vis att de endast gäller bakverk och efterrätter, inte matbröd. Till varje fråga angavs minst 10 svarsalternativ. I fråga 3 var det möjligt att välja fler än ett svarsalternativ.

Ett urval av svar från den riksomfattande undersökningen:

1. Så ofta bakar svensken

Aldrig	27 %
En gång per kvartal	20 %
En gång per månad	18 %
En gång per år	13 %
Varannan månad	12 %

2. Främsta skälet till att svenskarna inte bakar oftare

Brist på tid	29 %
Onyttigt	17 %
Av bekvämlighet	14 %
Brist på intresse	11 %
Enklare att köpa färdigt	9 %

3. Den/de svenskarna senast bjöd på hembakat

Kompisar	42 %
Barn	38 %
Släkt	37 %
Föräldrar	21 %
Make	21 %