

Aspiro och Telenor lanserar WiMP i Danmark

Från och med mitten av april får Telenors danska kunder tillgång till Aspiros musikstreamingtjänst WiMP. Lanseringen innebär att WiMP blir den första musikstreamingtjänsten för PC, Mac och mobil på den danska marknaden.

”Aspiros målsättning för affärsområdet musik är att tillsammans med partners expandera till fler marknader. I detta sammanhang är vi nu glada över att lansera WiMP på den danska marknaden tillsammans med Telenor”, säger Gunnar Sellæg, VD i Aspiro.

En viktig framgångsfaktor för WiMP är lokal marknadsanpassning, och när WiMP lanseras i Danmark kommer tjänsten att vara specialanpassad för danska användare. Aspiros musikredaktion kommer att vara uppdaterad på allt som händer i det danska musiklivet och förmedla detta vidare till användarna. Redaktörerna kommer att arbeta med rekommendationer, publicera spellistor och alltid se till att de senaste nyheterna publiceras. Redan från starten kommer tjänsten att innehålla miljontals låtar.

Telenors danska kunder kommer att få tillgång till hela biblioteket i WiMP via PC, Mac, Linux och mobiltelefoner med operativsystemet Android. Användarna kan sedan ta med sig sin musik när de är på språng samt dela den med vänner till exempel via Facebook eller Twitter. Aspiro har nyligen tagit fram en iPhone-klient för WiMP som väntar på godkännande för distribution via Apples App Store.

”Vi ser mycket fram emot att erbjuda denna state-of-the-art musiklösning i Danmark”, säger Peter Berg, marknadschef på Telenor. ”Den ger en oöverträffad ljudkvalitet och är otroligt enkel att använda. Du söker efter en låt, klickar på den och sedan spelas den upp. Med WiMP behöver du aldrig mer stå utan din musiksamling eller favoritlåt eftersom du kan komma åt den från olika datorer och mobiler. Dessutom kan du dela med dig av din favoritmusik och dina spellistor med dina vänner.”

Telenors kunder får tillgång till tjänsten för 99 kronor per månad på samma sätt som i Norge. I Danmark lanserar Telenor också ett erbjudande riktat till kunder som har två eller fler produkter, exempelvis mobiltelefoni och bredband, från bolaget. Erbjudandet ger kunderna sex månaders fri tillgång till WiMP, efter periodens utgång betalar de halva priset för tjänsten.

WiMP betalanseras i Danmark den 15 april, lansering av den fullständiga tjänsten beräknas ske under maj månad.

För mer information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
IR- och informationschef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Peter Glüsing
Presschef, Telenor Danmark
Tel: +45 60 50 63 10
e-post: pgu@telenor.dk

Om Aspiro

Aspiro har en unik position som världens enda leverantör av kompletta streamingtjänster för TV och musik till partners som vill använda sitt eget varumärke på tjänsten. Som marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa har Aspiro mer än tio års erfarenhet inom mobilteknik och detaljhandel och tjänster levereras till partners över hela världen, exempelvis T-Mobile, Telefonica O2, Telenor, 3, TeliaSonera, BBC, Thumbplay, Aftonbladet, mBlox, TVNorge, Entel och VG. Aspiro är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm och har lokal närvaro i samtliga nordiska och baltiska länder samt USA. Omsättningen uppgick 2009 till 441 MSEK och företaget har cirka 140 anställda.