

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 8 april 2010

Uppstickaren marknadsstrategen expanderar

- affärsinriktad B2B-byrå satsar vidare och plockar in Malin Johansson som delägare

Många mindre företag med komplexa produkter och lösningar har svårt att hitta rätt kompetens inom marknadsföring, kommunikation och PR. Detta råder uppstickaren Marknadsstrategen bot på. Marknadsstrategen är en affärsinriktad business-to-business (B2B) byrå med spetskompetens inom teknik och IT. För att möta marknadens efterfrågan expanderar företaget och tar in Malin Johansson, tidigare marknadschef hos mobiloperatören 3, som ny delägare.

Marknadsstrategen, som grundades 2006, har hittills hållit låg profil och fokuserat på ett antal strategiska kunder.

— Vår nischning mot mindre B2B-företag inom teknik och IT fungerar väldigt bra! Det finns ett stort behov på marknaden. Vi har inte ens kunnat marknadsföra våra tjänster eftersom vi varit fullbelagda sedan starten. Vi har stora krav på våra seniora marknadskonsulter och därför är det extra kul att Malin Johansson med sin gedigna erfarenhet av strategisk och operativ marknadsföring valt att gå in som delägare, säger Petra Lundmark som grundat företaget.

— Jag känner mig mycket inspirerad att anta utmaningen att gå in som delägare i Marknadsstrategen, berättar Malin Johansson. Marknadsstrategens fokus på affärsdrivande marknadsföring hos mindre B2B-företag ser jag som en enorm möjlighet och samtidigt en spännande och rolig utmaning. Sverige växer genom dessa företag och vi får vara med och hjälpa dem att lyckas.

Marknadsstrategen erbjuder en inhyrd marknadsavdelning. En typisk kund är ett snabbväxande företag där VD:n eller säljchefen försöker axla marknadsföringen vid sidan av sina vanliga arbetsuppgifter. Inte sällan har man försökt att hitta en senior marknadschef utan att lyckas.

— Många mindre företag med komplexa produkter och lösningar har svårt att hitta rätt kompetens inom marknadsföring, kommunikation och PR. Dels krävs en djup förståelse för företagets verksamhet, produkter och lösningar, dels en mycket bred marknadsföringskompetens, nu också inom nya områden som sociala medier. För mindre B2B-företag är det näst intill omöjligt att bygga upp kompetensen internt samtidigt som traditionella byråer ofta är nischade inom snävrare områden. Det som gör vårt erbjudande unikt är att vi kan ta ett helhetsansvar, menar Anette Andersson, delägare och seniorkonsult.

— Marknadsstrategens konsulter har alla en gedigen marknadsföringskompetens kombinerad med erfarenhet från systemförsäljning, produktledning och affärsutveckling. Vår bakgrund gör att vi kan täcka in ett område som är bredare än traditionell marknadsföring. Vi utgår helt enkelt från kundens affärs mål och säkerställer att marknadsföring och försäljning styr mot samma mål. Men kanske allra viktigast, vår erfarenhet gör att vi lyckas där många andra går bet; att för komplexa produkter och lösningar formulera enkla och tydliga budskap som lyfter fram det viktigaste – på rätt nivå.

Marknadsstrategen erbjuder ett brett spektrum av tjänster inom digitala och sociala media, PR, seminarier och säljstödsmaterial. Allt anpassat efter de behov som mindre B2B-företag har.

Marknadsstrategen lanserar idag sin nya webbplats anpassad för att kunna arbeta fokuserat med sociala medier. Webbplatsen finns på www.marknadsstrategen.se

Mer information:

Anette Andersson – delägare och senior marknadskonsult

Tel: 070-537 0337

e-post: anette.andersson@marknadsstrategen.se

Om marknadsstrategen

Marknadsstrategen är en marknadsföringsbyrå som erbjuder mindre business-to-business företag en komplett marknadsavdelning som kan ta helhetsansvar för strategi, planering och operativt genomförande inom marknadsföring, kommunikation och PR. Vi jobbar i projektform, som inhyrd marknadschef eller som en komplett marknadsavdelning.

De flesta av våra kunder är verksamma inom teknik och IT, ofta med en internationell inriktning. Med fokus på våra kunders affärsmål och deras kunders köpprocess förmedlar vi målgruppsanpassade och skarpa budskap i de effektivaste kommunikationskanalerna.

Marknadsstrategen grundades 2006 och består idag av tre delägande strategiska marknads konsulter: Anette Andersson, Malin Johansson och Petra Lundmark samt AD/fotograf Gustaf Brundin. Företaget jobbar i nätverk och med samarbetspartners för att vid behov kunna ta in kompletterande resurser och kompetens.

www.marknadsstrategen.se

Registrerat företagsnamn är Marknadsstrategen Sverige AB.



Om Malin Johansson

- ny delägare och strategisk marknads konsult i marknadsstrategen

Malin Johansson kommer närmast från mobiloperatören 3 där hon där hon axlat rollen som Marknadschef Företag. Hon har gedigen erfarenhet av strategi och varumärkesarbete såväl som säljdrivande kampanjer, säljstöds material och digitala paketeringar kring web och nyhetsbrev.

Malin är civilingenjör i Industriell Ekonomi med inriktningen strategisk marknadsföring och har en bakgrund inom B2B-marknadsföring, produktledning och säljorienterad affärsutveckling från bland annat Ericsson.