

”Svordomar som teknikens drivkraft”

IT-branschen har länge fokuserat på vad som är möjligt att göra med det nya. Men i stället bör vi lyssna efter svordomar, som utgör teknikutvecklingens egentliga drivkraft. Det skriver Thomas Ahrens, VD i Ahrens Rapid Growth, i en artikel i Computer Sweden.

Han exemplifierar: Svordomen över att inte kunna nås gav oss mobiltelefoner i början av 1980-talet. Svordomen över dödtiden i tunnelbanan gav oss gratistidningen Metro. Svordomen över Microsofts programvaror gav oss interaktiv självstudieutbildning.

- Nu är mobila tjänster på allas läppar men vi måste sätta tekniken i baksätet och först lyssna efter svordomar som uttrycker irritation och otillfredsställda behov, säger Thomas Ahrens.

- Visst går det att betala räkningar med mobilen och se på TV i bilen, men var är svordomen? Är tillräckligt många så förbannade att de är villiga att betala för produktutveckling, marknadsföring och administration?

Thomas Ahrens menar att vi har ett guldläge i Sverige.

- I decennier har vi varit bra på att se tekniken från användarsidan. Dessutom har vi fler användare per capita av mobiltelefoner, internet och PC i hemmet än USA. Lyssnar vi noga kan vi därför vara först att höra svordomarna när teknikens baksida tittar fram. För då haglar svordomarna så att vi får riktiga, användbara tjänster.

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Ahrens, vd, Ahrens Rapid Growth, på 0708-79 11 00 eller
thomas.ahrens@ahrens.euromail.se

Linda Sjöberg, marknadschef, Ahrens Consultants, på 0708-78 91 22 eller
linda.sjoberg@ahrens.euromail.se

Ahrens Rapid Growth är tillväxtkonsulten som myntade begreppet tillväxtföretag och årligen producerar den s.k. Tillväxtlistan. Ahrens-gruppen består av tre dotterbolag och ett joint venture. Ahrens Ignition jobbar med kunder som ännu inte är fullödig tillväxtföretag, men har en vilja och potential att bli det. Ahrens Consultants hjälper företag med kraftig tillväxt (minst 25% per år) att behålla drivkraften och öka tillväxten. Ahrens University driver dels ett managementprogram förlagt ute hos svenska tillväxtföretag, dels det affärsskapande programmet Business Creators som etablerar nätverk för att skapa affärer. Growpower är ett joint venture med Manpower, specialiserat på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens-gruppen har totalt 55 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.