

Ett nytt Dialect förnyar kommunikationen

I en kampanj som kommer synas i showrooms, i print, på tv och utomhus presenteras det nya Dialect AB. Dialect AB har gått från att uppfattas som återförsäljare av mobiltelefoner till att vara helhetsleverantör av kommunikationslösningar för företag. Detta är något som tydligt kommer att märkas i kampanjen som startar idag den 12 april med filmer i TV4.

Det övergripande budskapet är att Dialect skapar moderna kommunikationslösningar för företag, så att företagarna kan fokusera på att få den egna verksamheten att utvecklas.

– Målsättningen med kampanjen är skapa ett koncept där fokus ligger på vad Dialect bidrar med snarare än på de enskilda tekniklösningarna. Vi vill gifta ihop utbudsdelen och varumärkesdelen till en integrerad helhet. För det hittade vi ett manér som är användbart inte bara som reklamfilm utan även i butik och i övriga medier, säger Lars Ragnå, vd på Grand Annonssbyrå, som ligger bakom kampanjen.

Genom att använda animerade klippdockor har Grand och Dialect skapat ett manér som gör det möjligt att snabbt och kostnadseffektivt producera nya filmer. Ett manér skapat i samarbete mellan Dialect, Grand och Projector. Arbetet med nästa film är redan påbörjat.

Det övergripande kommunikationskonceptet är framtaget för att fungera i samtliga medie- och säljkanaler och visa bredden i Dialects erbjudande.

– Det viktigaste med vår reklam är att den ger effekt. Och det är vi övertygade om att den här kampanjen kommer göra. Vi har inte behövt pruta på något, säger Caroline Antonsson, marknadschef på Dialect AB.

– Kampanjen är ett nytt sätt för Dialect att tala och synas. Denna stil kommer från och med nu att följa med i så många delar av kommunikationen som möjligt. Enhetlighet i alla olika kanaler kommer, på sikt, att öka effektiviteten och genomslagskraften i kommunikationen, säger Lars Ragnå.

Filmerna finns att se på www.dialect.se

För mer information:

Caroline Antonsson, marknadschef Dialect AB

Tel: 0703-80 50 04, e-post: caroline.antonsson@dialect.se

Lars Ragnå, vd Grand Annonssbyrå

Tel: 0703- 80 76 33, e-post: lars@grand.se

Om Dialect

Dialect är en rikstäckande franchisekedja som säljer kompletta kommunikationslösningar till företag. Detta gör Dialect genom att integrera produkter och tjänster inom it, mobiltelefoni, kontorsmaskiner, växlar och fordons-it. Dialect har drygt 85 butiker och kontor. År 2008 omsatte kedjan drygt en miljard kronor. www.dialect.se