

## Ställ kompassen rätt och ta sikte på kunden – vägen till gott affärsmannaskap

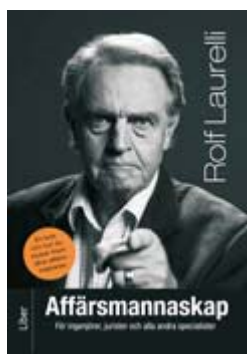
**Sverige är mitt i uppe i en process där vi ställer om från tillverkning till handel, vilket innebär att allt fler blir involverade i samarbeten med kunder. I takt med denna kommersialisering av samhället ökar betydelsen av affärsmannaskap. Men vad är det och hur gör man? Nu lanserar Liber boken *Affärsmannaskap*, som författaren Rolf Laurelli hoppas ska väcka lusten för och stärka förmågan att tänka och göra bättre affärer hos läsarna.**

– Under flera år har jag kunnat konstatera att många specialister som exempelvis systemvetare, ingenjörer, ekonomer och jurister inte alltid fullt ut förstår vem de egentligen arbetar för. Det finns nämligen alltid en kund som har förväntningar och är uppdragsgivare. Ofta är det också uppdragsgivaren som betalar lön och ersättning för specialistens insatser, säger författaren Rolf Laurelli.

I *Affärsmannaskap* har Rolf Laurelli summerat sin långa erfarenhet av konsten att göra affärer. Med boken hoppas han kunna locka fram läsarnas affärsinstinkter.

– Konkurrenten i den nya ekonomin har hårdnat och det gäller att få alla att förstå att de är till för kunden, och inte tvärt om. Alltför många ser kunden som någon som är till för dem. Det är självfallet inte bra i en tuff konkurrenssituation. Det gäller att kund- och affärsorientera alla i företaget. Det är en överlevnadsfråga, säger Rolf Laurelli.

Boken ger svaren på vad affärsmannaskap är genom praktiska råd och belysande exempel. Den vänder sig till alla dem som är specialister av något slag, ingenjörer, jurister eller kanske systemvetare, och som behöver utveckla ett mer kommersiellt arbetssätt.



**Om författaren:** Rolf Laurelli är affärspedagog och säljkonsult i Svenska Konsulthuset samt ständig sekreterare i Svenska Säljakademin. Han är också redaktör för Bonniers Ledarskapshandbok i Säljledning. Rolf har i åtta år varit förbundsordförande i Säljarnas Riksförbund och är författare till ett tjugotal böcker och många artiklar om försäljning.

Kontakt: [rolf@laurelli.com](mailto:rolf@laurelli.com), 08-35 36 80

### Fakta om boken:

Titel: Affärsmannaskap för ingenjörer, jurister och alla andra specialister

ISBN: 978-91-47-09467-7

Rek. internetpris: 213 kronor

### Information:

Förläggare: Anders Abrahamsson, [anders.abrahamsson@liber.se](mailto:anders.abrahamsson@liber.se), 040-25 86 15

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, [nina.kerfstedt@liber.se](mailto:nina.kerfstedt@liber.se), 08-690 92 34.