

2010 års cykeltrend:

Den kompetenta cyklisten!

Sverige håller på att bli en cyklande nation, med en allt kunnigare och medveten cykelpendlande befolkning. Branschorganisationen Svensk Cyklings årliga undersökning talar sitt tydliga språk:

– Årets cykeltrend kan man benämna *Den kompetenta cyklisten*, säger Klas Elm, ordförande Svensk Cykling.

Cykelpendlarna satsar på kvalitet

Allt fler svenskar cyklar, inte minst i storstäderna. Cirka 60 procent fler cyklar till exempel i Stockholm jämfört med för tio år sedan, i snitt cyklar 150 000 cyklister per dygn i Stockholms innerstad. Denna växande skara cyklister i landet ser nu fram emot en ny cykelvår. Men man blir alltmer kräsen och kunnig om cyklar. Detta enligt branschorganisationen *Svensk Cykling*, som varje år gör en enkät bland ett stort urval av sina medlemmar om årets cykeltrender.

– Cykelpendlingstrenden som vi konstaterade förra året håller i sig, och nu börjar svenska cyklister bli alltmer krävande och kunniga, säger **Klas Elm**, ordförande Svensk Cykling.

– Det är egentligen inte så konstigt då nya studier visar att cyklister har högre utbildning och högre lön än genomsnittet. Det innebär dessutom att svensken, trots lågkonjunkturen, kan tänka sig att lägga en extra slant för god kvalitet.

– Ett allt större intresse för cykling och allt fler som cyklar skapar också en mer kvalitetsmedveten cyklist. Man bryr sig alltmer om sin cykel. Vi ser därför att många köper dyrare cyklar, mer tillbehör och bättre lås, säger Klas Elm.

ÅRETS TREND!

Den kompetenta cyklisten. Allt fler svenskar cykelpendlar och nu börjar vi bli alltmer kunniga och medvetna om cykeln. Därmed blir konsumenten mer kräsen och ställer högre krav på kvalitet i helhet och detaljer. Samtidigt kan vi tänka oss att lägga lite mer pengar för att få en riktigt bra hoj.

ÅRETS CYKELFÄRGER!

Klara basfärger som gult, grönt och vitt. Inte minst vita detaljer och vita cyklar är en väldigt stark trend 2010. Även färgade komponenter kommer att bli stort, liksom färgmatchning mellan detaljer som handtag och sadlar.

ÅRETS MODELLER!

Landsvägsracers, racerhybrider och i storstäderna alltmer specialiserade cyklar som Trekking.

ÅRETS BUBBLARE!

Elasssisterade cyklar. Ökar stadigt i antal.

Ökad kunnighet

På *Sportson*, Sveriges största specialistcykelkedja med butiker i hela landet, kan man bekräfta trenden:

– Ja. våra kunder som handlar cyklar i premiumsegmentet är beredda att lägga mer pengar på sin cykel idag. Det skulle definitivt kunna bero på att man blivit mer kunnig om vad man vill ha och vad man får, säger **Lars Haglund** på Sportson.

– Tillbehörsförsäljningen i kronor, ökade vi med 12–15 procent under 2009, och vi tror att det hänger ihop med en större medvetenhet kring cykeln som ett viktigt transportredskap. Från *Team Sportia* hörs liknande tongångar:

– Vi märker ett allt större intresse för cyklar och cykling som vi både tror hänger ihop med ett större intresse för hälsa, men också för miljön. Med ett mer kontinuerligt cyklande ställer man högre krav på cyklarna. Intresset för och vetskapen om komponenterna är mycket högre nu än för några år sedan. Kanske har många tröttnat på att få en "gratiscykel" i samband med tv-köp och märkt att sådana cyklar inte håller måttet. Idag lägger man hellre en lite större slant på sin cykel för tryggheten i en bättre kvalitet, säger **Kenneth Forsman**, produktchef på Team Sportia.

– Här i Stockholm är det framför allt Trekking och Racehybrider som efterfrågas och då be- hövs ju definitivt lite bättre komponenter.

Cykeln som accessoar

Cyklotekets inköpsansvarige **Martin Andersson** ser också det tydliga sambandet mellan ökat pendlande och en ökad medvetenhet.

– Vi hör hur kunderna resonerar i butikerna nu jämfört med för några år sedan. Då var det få som pratade om att cykla till jobbet, idag gör de flesta det. Kraven på kvalitet har höjts, men eftersom det blir en daglig accessoar så vill man också att cykeln ska vara mer än bra, den ska vara snygg och komfortabel och kanske färgmatchad också. Man har börjat ställa krav på cykeln, vilket bara är roligt!

Lars-Åke Fredberg på *Gamla Stans Cykel*, en av Stockholms mest kända cykelhandlare, instämmer i det förda resonemanget:

– Pendlare är vår stora kundkrets numera. Allt fler använder sin cykel till jobbet, ofta i kombi- nation med annat resande. Vi märker här att fler tänker på kvaliteten på cykeln när det gäller cyklar och då kommer man till oss. Cyklar som Skeppshult och specialcyklar blir ett naturligt val för våra kunder.

– Exklusiva tillbehör som står för kvalitet är också alltmer populärt, som sadlar i läder. Både till nya och gamla cyklar, säger Lars-Åke Fredberg.

På *Nishikis* cykelfabrik, med säte i Göteborg, gör man cyklar med tydlig förankring i racervärlden men köps av såväl elitmotionärer och tävlingscyklister som dagliga cykelpendlare:

– Det seriösa brukanvändandet ökar enligt Nishiki, allt fler lägger hellre lite mer pengar för att få en cykel som verkligen tål att användas för daglig pendling. Den nya tidens cyklister

kräver samtidigt mer av sin cykel, och konsumenterna blir allt kunnigare om cyklar, säger **Linus Lindgren**, produktchef på Nishiki.

Berit Gibbs, VD för branschorganisationen *Cykel Motor o Sportfackhandlarna* kan intyga att vi ser en stark trend i landet just nu till cyklandet favör:

– Fackhandeln märker en klar förändring i kundernas köpbeteende genom att alltmer kvalitetsvaror efterfrågas. Det gäller inte bara cyklar utan även tillbehör och kläder. Kunden är beredd att betala för god service och kvalitetsvaror.

Att cykling vuxit sig allt starkare i landet finns det många tecken på, och alla handlar inte om försäljningsstatistik från handlare och tillverkare. **Stefan Nilsson**, känd trendspanare på *Trendgruppen*, har nyligen uppmärksammat cykling som en av årets hetaste aktiviteter:

– Visst är cykeln och cyklandet på väg att bli otroligt trendigt. Den coola, storstadspersonen ska idag ta cykeln till och från sina olika aktiviteter. Idag är det inte helt ovanligt att se

modeller och designer ta sig till de olika modevisningarna när det är modeveckor i Paris eller London. Vad de människorna företar sig brukar smitta av sig på oss andra så småningom.

FAKTA | SVENSK CYKLING

Svensk Cykling är en branschorganisation med syfte att få fler svenskar att cykla oftare. Vi tror att ökad cykling är vad Sverige behöver. Den som cyklar regelbundet får bättre hälsa och bättre ekonomi – samtidigt som man med varje tramtag bidrar till en bättre miljö.

Svensk Cykling har idag följande företag och organisationer som medlemmar:

Svenska cykelfabrikant och Grossistföreningen (FoG), *Cykel Motor och Sportfackhandlarna*, *Team Sportia*, *Sportson*, *Intersport*, samt alla Sveriges cykelfackhandlare med som säljer cyklar av något av FoG-företagen: *Cycleurope*, *Duells*, *Jaguarverken*, *Monark Exercise*, *Scott*, *Merida Sverige*, *Shimano*, *Skeppshultcykeln*, *Unicykel* och *Vortex*.

Dessa företag representerar bl a följande cykelmärken:

Apollo, *Bianchi*, *Crescent*, *Electra*, *Extreme*, *Giant*, *Kona*, *Marvil*, *Merida*, *Monark*, *Mongoose*, *Nishiki*, *Scott*, *Skeppshult*, *Sjösala*, *Soda*, *Sson* och *Trek*.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Klas Elm, ordförande Svensk Cykling, tel. 0704-58 01 08.