

Lehdistötiedote

Huhtikuu 2010

RFSU:n kondomiuutuus Naked lupaa: ”Kuin ilman kondomia”

RFSU tuo toukokuussa markkinoille uuden ohuen Naked-kondomin, joka johtaa kehon omaa lämpöä antaen vaikutelman kuin kondomia ei olisikaan. Tuote soveltuu erinomaisesti myös lateksiallergikoille, koska se on valmistettu muovista.

Seksuaaliseen hyvinvointiin pureutunut RFSU tuo toukokuussa markkinoille Naked-kondomin, jonka povataan mullistavan kondomimarkkinat. Tuotteesta tuli nopeasti myyntimenestys Japanissa, missä se on kehitetty, ja nyt samoin uskotaan käyvän myös Suomessa. Naked on tutkitusti markkinoiden odotetuin kondomiuutuus, sillä kuluttajat haluavat kondomin olevan ohut. Myös kumin hajua pidetään usein epämiellyttävänä ja tuoksuttomuutta näin ollen tärkeänä kriteerinä. * Naked on ainoastaan 0,02 millimetriä ohut, ja se johtaa erinomaisesti kehon omaa lämpöä antaen luonnollisen vaikutelman.

Muovista valmistettu ja tuoksuton kondomiuutuus syrjäyttää RFSU:n valikoimassa olleen lateksittoman Zenith-kondomin. Zenithin käyttäjät tunnistavat korvaavan tuotteen pakkauksen violetista väristä.

*Pohjoismainen Zagera YouGovin –tutkimus, 4 000 vastaajaa, tammikuu 2008

Lehdistömateriaali ja tuotenäytteet:

Viestintä- ja PR-toimisto Miltton

info@miltton.fi

P. 0456579607

RFSU (Riksförbundet för Sexuell Upplysning) on Ruotsissa vuonna 1933 perustettu organisaatio, joka toimii sekä aatteellisena valistustyötä tekevänä järjestönä että kaupallisena, seksiin ja hyvinvointiin liittyvien tuotteiden markkinointi- ja myyntiyhtiönä. RFSU Ab:n liikevaihto on noin 14 miljoonaa ja yrityksellä on 45 työntekijää. Suomen RFSU Oy vastaa ruotsalaisen RFSU Ab:n valmistuttamien tuotteiden maahantuonnista ja markkinoinnista. RFSU on markkinajohtaja kondomikaupassa sekä Suomessa että muissa pohjoismaissa ja sen tuotemerkkeihin kuuluvat mm. Magic, Näkken ja Sultan.