

För ytterligare information kontakta:
Daniel Frykholm, Presschef
08 743 8060 eller 070 865 8060

Atlas Copco uppmärksammar industridesigners och innovativa produktutvecklare

Stockholm den 14 april 2010: Atlas Copco lyfter fram industridesign och produktutveckling i samband med sin årsstämma den 28 april. Då presenteras vinnarna av Gruppens två viktigaste priser, Peter Wallenbergs pris för marknadsföring och försäljning, samt John Munck-priset.

Peter Wallenberg-priset går till gruppen för industridesign vid Atlas Copco Rock Drills AB, ledd av Alex Liebert. Teamet har skapat en stark plattform för marknadsföring och försäljning av Gruppens tre största varumärken; Atlas Copco, Chicago Pneumatic och Dynapac. Teamet har för varje varumärke utvecklat ett unikt formspråk som samlar de olika sortimenten och bidrar till att skapa snygga och ergonomiska produkter, med tydligt visualiserade fördelar, såsom produktivitet och säkerhet

John Munck-priset belönar utvecklingen av STwrench, ett verktyg för kvalitetssäkrad åtdragning. Tack vare en modulerad design kan kunder anpassa funktioner och budget efter sina egna behov. Med fyra patent är STwrench ett unikt verktyg på marknaden, som gör det möjligt att ta helt nya grepp inom manuell montering. Vinnare av priset är Massimiliano Cattaneo, design och utvecklingschef samt Sergio Giannone, forsknings- och utvecklingschef, tillsammans med deras team från Atlas Copco BLM i Italien.

"Genom sitt framgångsrika arbete har Alex Liebert och hans team skapat sig en position som kompetenscenter för industridesign för hela Atlas Copco-gruppen. De har visat sig vara en stor tillgång för marknadsföringen av våra produkter," säger Ronnie Leten, VD och koncernchef. "Utvecklarna bakom STwrench förtjänar beröm för att ha utvecklat ett verktyg som, trots det svåra ekonomiska klimatet förra året, uppnådde nya försäljningsrekord varje månad. Det visar tydligt på behovet att även i svåra tider utveckla innovativa produkter som ger mervärde för våra kunder."

Dr Peter Wallenberg, hedersordförande i Atlas Copco AB, arbetade i koncernen under 20 år innan han blev styrelseordförande under perioden 1974 – 1996. Peter Wallenbergs pris för marknadsföring och försäljning belönar den mest innovativa och framgångsrika metoden inom området försäljning och marknadsföring.

John Munck var en av Atlas Copcos mest framgångsrika ingenjörer. Han arbetade som teknisk direktör i koncernen men hade också andra positioner inom Atlas Copco mellan 1930 och 1970. John Munck-priset delas ut varje år till en produktutvecklare eller designer, eller till en grupp, för framstående bidrag till den totala kvaliteten i en Atlas Copco-produkt.

Informationen är sådan som Atlas Copco kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Atlas Copco Group Center

Atlas Copco AB (publ)
SE-105 23 Stockholm
Sverige

Besöksadress:
Sickla Industriväg 3
Nacka

Telefon: +46 (0)8 743 8000
Telefax: +46 (0)8 644 9045
www.atlascopco.com

Org. Nr 556014-2720
Säte: Nacka

Atlas Copco är en industrikoncern med världsledande ställning inom kompressorer, anläggnings- och gruvutrustning, industriverktyg och monteringssystem. Koncernen erbjuder hållbara lösningar med innovativa produkter och tjänster som ökar kundernas produktivitet. Företaget grundades 1873, har huvudkontor i Stockholm och försäljning till fler än 170 länder. Under 2009 hade Atlas Copco omkring 30 000 anställda och en omsättning på 64 miljarder kronor. Mer information finns på www.atlascopco.com.