



Lysekil, den 6 mars 2001

Lyckat mässår bäddar för bra försäljning för Forsstrom

Forsstrom High Frequency AB i Lysekil, som har cirka 95% av sin försäljning på exportmarknaderna, har under hösten och vintern haft stora framgångar på de internationella fackmässorna. Detta bäddar för att det blir ett bra första år som börsnoterat bolag och att man troligtvis kommer att nå de tuffa mål man satte i börsprospektet.

Det är framför allt de internationella mässorna R+T 2000 i Stuttgart, Ibertoldo i Barcelona, Expo-Bâches i Lyon och IFAI i Orlando, USA som varit särskilt framgångsrika för Forsstroms plastsvetsmaskiner. Världen över sker en kraftig ökning av marknaden för vävburen PVC och då ökar också behovet av avancerade maskiner för svetsningen.

Satsningen på de internationella mässorna och den stora arbetsinsats som företaget och dess agenter lägger ned på att följa upp alla kontakter, syns verkligen i antalet uteliggande offerter och i orderböckerna. Orderstocken är rekordstor och fortsätter hela tiden att växa.

– Problemet är inte att sälja maskiner utan att hinna tillverka och leverera dem, säger VD Peter Forsström. Vi växer så det knakar och har den senaste tiden ökat vår personalstyrka betydligt, framför allt inom produktion och marknad. Vi effektiviserar och bygger ut vår produktion och även här börjar vi se positiva effekter.

Vid börsintroduktionen i juni sattes tuffa mål för det första verksamhetsåret som slutar den 30 april i år. Kommer Forsstrom att nå dessa?

– Jag har samma åsikt nu som när vi presenterade vårt halvårsresultat i november, säger Peter Forsström. Jag ser fortfarande inget hot mot att vi når de mål som vi presenterade i börsprospektet.

Mer information lämnas av:

Peter Forsström
VD

Carl-Axel Christensson
Styrelseordförande

Lucia Debard Henriksson
Informationsansvarig

Besök gärna vår hemsida för mer information: forsstrom.com

Forsstrom High Frequency AB tillverkar maskiner för svetsning av plastmaterial med hjälp av avancerad högfrekvensteknik. Upp till 95% av försäljningen sker på export. Kunderna är tillverkare av exempelvis lastbils- och tågkapell, större tält, lagerhallar, reklamskyltar, solskydd, oljelänsor och flytande vätsketankar – produkter som ska tåla stora påfrestningar.