

Pressemeddelelse

15. april 2010

Philips præsenterer Parallel Lines på CPH PIX

I dag bliver CPH PIX skudt i gang, og de næste ti dage vil Københavns biografer være fyldt med mere end 180 film. Philips er en af hovedsponsorerne for filmfestivalen og præsenterer selv publikum for fem forskellige film i samarbejde med Ridley Scott Associates. Alle film har den samme dialog, og derfor hedder projektet "Parallel lines".

Philips og CPH PIX arbejder begge på at gøre filmoplevelsen mere intens og som en af verdens største tv-producenter, er Philips det naturlige valg som hovedsponsor for filmfestivalen. Philips er med til at sikre, at CPH PIX kan tilbyde publikum mangfoldige filmoplevelser og events, og det hollandske firma præsenterer også selv fem kortfilm på en række Cinema 21:9 TV-skærme i Pumpehuset, som er gæste- og pressecentrum under hele festivalen. Projektet hedder Parallel Lines og går ud på, at fem instruktører fra Ridley Scott Associates har skabt fem forskellige kortfilm med én fællesnævner – de har alle den samme dialog.

Biografoplevelser i hjemmet

Philips har udviklet et Cinema 21:9 TV, som er kræset for filmelskere og viser filmene i det format, som de er tiltænkt. Publikum kommer til at kunne opleve skærmene rundt omkring på CPH PIX festivalen, blandt andet i biograferne og i CPH PIXs mediecenter. Derudover stiller Philips en mobilbiograf til rådighed, som publikum kan finde på Nytorv fra den 16.-18. april. På Nytorv vil CPH PIX vise trailere fra de programlagte film, så publikum kan få en smagsprøve på nogle af de store oplevelser, de kan få på filmfestivalen.

Verdenspremiere på nettet

De fem Parallel Lines film har netop haft verdenspremiere på internettet, og for at fejre premieren har YouTube for første gang lanceret en medieafspiller med 21:9 bioformat. Desuden har YouTube udviklet en særlig Philips biograf med "Ambiplayer", der giver seerne en unik hjemmebiografoplevelse.

Se filmene her: www.youtube.com/philipscinema

For mere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt venligst Max Hellström, PR Manager, på telefon +46 708 32 21 05 eller e-mail max.hellstrom@philips.com

For billeder etc., kontakt, Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese, på telefon + 45 28 40 52 63 eller e-mail mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 116.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og <http://socialmedianewsroom.philips.dk>.