

Årsredovisning
AcadeMedia AB (publ)

2

O

O

O

Kunskap vinner

AcadeMedias affärsidé är att utnyttja modern teknik för att distribuera, lagra och processa ett interaktivt lärande.



viktiga händelser år 2000

- Årets omsättning sjönk till 83,3 Mkr och efter stora engångsposter blev resultatet –60,5 Mkr.
- Stor omstrukturering med fokus på lönsamhet nu i sin slutfas. Dotterbolaget MacMeckarna har omstrukturerats.
- Det egna kapitalet ökade från 53 Mkr till 113 Mkr.
- AcadeMedia förvärvade i januari 2000 genom en apportemission e-learning konsultföretaget BIG, Business Intelligence Group.
- En riktad nyemission om 100 Mkr genomfördes i februari 2000 till ett antal institutionella investerare.
- Aktierna i EPIC group har sålts med en reavinst om 36 Mkr.
- Ny nätbaserad produktportfölj utvecklad – AcadeMedia World är nu lanserat.
- Nytt bolag Rekall, vars verksamhet skall vara att lagrha och komprimera media för distribution över internet har startats i december 2000. AcadeMedia äger 70% av aktiekapitalet i bolaget.
- Dotterbolaget Gravity växte snabbt.
- All goodwill nedskriven.
- Stark balansräkning och kassa.
- Ny ledning och nya styrelseledamöter.

rapporteringstillfällen år 2001

4 april 2001	Bolagsstämma
8 maj 2001	Kvartalsrapporten för jan-mars 2001
13 augusti 2001	Halvårsrapport perioden jan-juni 2001
5 november 2001	Kvartalsrapport perioden jan-sep 2001
5 februari 2002	Bokslutskommuniké för året 2001

Innehåll

Kunskap vinner	3
Innehåll / viktiga händelser	4
VD har ordet	5
AcadeMedia - ett kunskapsföretag	6-7
Gravity	8-9
New Media Learning	10-11
Jakten på den perfekta utbildningen	12
AcadeMedia aktien - data per aktie	13
AcadeMedia aktien - ägande	14
Förvaltningsberättelse	15-16
Koncernens resultaträkning	17
Koncernens balansräkning	18-19
Moderbolagets resultaträkning	20
Moderbolagets balansräkning	21-22
Kassaflödesanalys	23
Noter	24-29
Revisionsberättelse	30
Finansiell utveckling i sammandrag	31-32
Kommentarer till den ekonomiska utvecklingen	33
Ledningen / revisor	34
Styrelsen	35
Adresser	36

AcadeMedia är byggt kring visionen att interaktiv in-lärning genom digitala medier kommer att spela en nyckelroll för överförande av kunskap i framtiden.

År 2000 har resultatmässigt varit ett förlorat år för AcadeMedia. Bolagets verksamheter utvecklades under året inte alls som planerat och stora insatser har därför fått sättas in för att förhindra att de dåliga resultaten fortsätter. Rörelsens förluster kombinerat med de omstruktureringar som har varit nödvändiga, har gjort resultatet ännu sämre. Nu upplever vi dock att huvuddelen av omstruktureringen är genomförd och målet att nå lönsamhet känns inom räckhåll. Samtidigt som år 2000 var ett förlorat år så finns det även ett antal positiva faktorer. Viktigast är att marknaden för e-learning växer och AcadeMedia ligger långt fram och har goda förutsättningar att ta vara på de möjligheter som kommer ur detta.

Praktiskt har förändringarna inneburit att vi minskat personalstyrkan i den traditionella klassrumsundervisningen och ökat antalet anställda inom Gravity som är helt fokuserat på e-learning.

Vårt högskoleprogram Masters of Media utvecklas positivt och är en viktig hörnsten för oss. Eleverna som examineras där är värdefulla såväl som anställda i AcadeMedias egen verksamhet, som för att utveckla medvetenheten hos våra kunder om vad AcadeMedia och den nya tekniken kan åstadkomma. Ju fler som kan och förstår, desto större blir marknaden.

AcadeMedia World är nu lanserad och ett intensivt arbete för att snabbt få nya och stora kunder pågår. Här ligger AcadeMedia ånyo i frontlinjen och det gäller att se till att vi inte springer så fort att marknaden inte hinner med.

Gravity går från klarhet till klarhet, och med förra årets organisationsförändringar inklusive integrerandet av Business Intelligence Group (BIG), står bolaget rustat för en fortsatt snabb expansion.

Två andra positiva händelser under året har varit försäljningen av AcadeMedias aktier i EPIC Group plc, vilket gav 36,2 Mkr i reavinst för år 2000. Det andra är en kraftig förstärkning av bolagets finansiella ställning genom en riktad nyemission på 100 Mkr.

Det senaste året har vi sett en ökad medvetenhet om vad e-learning är. Nya konkurrenter har dykt upp och vissa har även hunnit försvinna. De kommande åren kommer vi att se en omstrukturerings- och utbildningsbranschen. AcadeMedia har kunskapen, storleken och den finansiella styrkan att vara ledande i denna förändringsprocess.

Jag är övertygad om att tillväxten i marknaden och omstruktureringsbehovet i branschen kommer att göra 2001 till ett roligt år för oss på AcadeMedia.

Sten Johansson
VD AcadeMedia



STEN JOHANSSON
VD ACADEMEDIA AB

AcadeMedia - ett kunskapsföretag

*Academedias affärsidé vilar på visionen om ett nytt sätt att lära.
Genom att kombinera modern teknik med beprövad pedagogik
skapas den utbildningsmetod som vanligtvis benämns e-learning.*

E-learning har flera fördelar: Eleven väljer själv när det passar att lära, eleven väljer själv nivå och takt i sina studier och eleven driver själv sin egen utveckling.

Konceptet att kombinera teknik och pedagogik har funnits i decennier men först vid nittiotalets mitt började tekniken göra e-learning möjlig att kommersialisera och AcadeMedia startade sin verksamhet 1995.

Genom förvärv och organisk tillväxt har bolaget sedan dess systematiskt byggt teknisk och pedagogisk kompetens. Målet är att bygga ett kunskapsföretag med potential att bli en av de ledande leverantörerna av e-learning i Europa.

New Media Learning

Masters of Media, MacMeckarna och AcadeMedia World utgör tillsammans Academedias mediautbildningar. De är samlade under namnet New Media Learning. Masters of Media är Sveriges ledande yrkeshögskola för ny media- och informationsteknik.

Utbildningarna bedrivs som traditionell klassrumsundervisning, skräddarsydda uppdragsutbildningar och

e-learning. Utbildningsverksamhet är en central del av Academedias verksamhet och en viktig komponent för att förverkliga bolagets vision. Den garanterar att pedagogisk och teknisk kompetens hålls på den mycket höga nivå som krävs. Pedagogik och kunskap om mediateknik är grundstenarna i e-learning.

Gravity e-learning

Gravity är Sveriges ledande konsult inom e-learning. Med egenutvecklade utbildningsplattformar och en marknadsledande kompetens att leverera e-learning-lösningar ger Gravity ett kvalificerat stöd åt företag att organisera och administrera sin kunskapsöverföring.

Projekten inleds alltid med en förstudie där kundernas unika behov av e-learninglösningar identifieras. Gravity kan förbättra varje affärsprocess där kunskapsöverföring är en viktig del - hos alla företag.

Tillsammans utgör New Media Learning och Gravity en slagkraftig förening och år 2001 är året när AcadeMedia med rätta kan kallas ett kunskapsföretag.



Affärsidé

AcadeMedias affärsidé är att utnyttja modern teknik för att distribuera, lagra och processa ett interaktivt lärande.

Vision

AcadeMedia ska vara Europas ledande företag inom nätbaserad utbildning och vara ett självklart val av leverantör för skandinaviska storföretag.

Mål

AcadeMedia strävar efter tillväxt under lönsamhet. AcadeMedia ska upprätthålla en god finansiell ställning och likviditet som medger expansion och förvärv. AcadeMedia ska vara drivande i utvecklingen av e-learning.

Förvärvsstrategi

AcadeMedia har som strategi att växa dels organiskt och dels genom förvärv. Gjorda förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning och vara kompetenshöjande och ge ett långsiktigt positivt kassaflöde.

Det ingår också i AcadeMedias strategi att förvärva bolag som besitter kunskap vilken lätt kan tillföras AcadeMedias spjutspetskompetens och snabbt skapa synergier.

Teknikoberoende

AcadeMedia har som strategi att bygga utbildningslösningar som respekterar kundernas teknikval. Målsättningen är att produktionerna ska fungera oberoende av vilka system kunderna valt.

AcadeMedia har även en uttalad strategi att vara helt oberoende av såväl tekniska plattformar som leverantörer av hård och mjukvara. Detta oberoende är en förutsättning för att AcadeMedia ska kunna vara ett objektivt och professionellt stöd vid våra kunders val av metod och verktyg inom vårt expertfält ny media- och informationsteknologi. Vår internetbaserade portal AcadeMedia World bygger helt på detta

oberoende kombinerat med AcadeMedias kompetens.

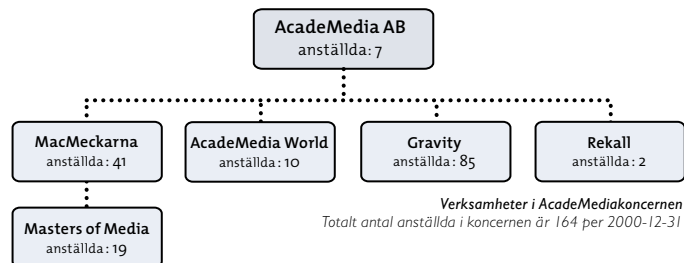
För att nå kunder med kvalitativa Internetbaserade produktioner, är infrastrukturen för digital kommunikation viktig. AcadeMedia har därför ett aktivt samarbete med starka partners inom operatörsleden, till exempel Tele2. På det sättet kan AcadeMedia även förbättra kvalitet och värde på utbildningen hos kunder som har stor geografisk spridning.

Omstrukturering

Under år 2000 har ett genomgripande program för struktur, lönsamhet och framtid startats. Den olönsamma förlagsverksamheten har sålts och den olönsamma utbildningsverksamheten i MacMeckarna har omstrukturerats. Mediautbildningarna New Media Learning har givits en fastare struktur och fått en gemensam chef i Anders Ahlquist. Gravity har under året fått en ny VD, Greg Tsakiris, och en förbättrad affärsmodell.

Omstruktureringen av AcadeMedia beräknas vara slutförd under första kvartalet 2001. Utvecklingen tillsammans med nedskrivning av goodwill samt utvecklingen av nya e-learningkurser har inneburit mycket höga kostnader och en lägre försäljningsvolym. Kombinerat gjorde detta att år 2000 blev ett mycket svagt år.

Tidigare aviserade förvärv av IC University Online AB samt Forlaget Aktuel Vidén har inte genomförts eftersom de antagna synergier vid en närmare granskning inte kunde verifieras.





GREG TSAKIRIS
VD GRAVITY E-LEARNING AB

Gravity

Affärsidén är att analysera den del av kundernas affärsprocesser som berör kunskapsöverföring och leverera mätbar nytta via skräddarsydda e-learninglösningar baserade på ny mediateknik och pedagogik.

Gravity är Sveriges ledande konsultbolag inom e-learning. VD för Gravity är Greg Tsakiris och verksamheten bedrivs i Stockholm, Malmö, Göteborg och Köpenhamn. Gravity är ett heltäckande e-learningföretag med 85 anställda.

Alla affärsprocesser där kunskapsöverföring är central kan förbättras med hjälp av e-learning. Gravities affärsidé är att analysera den del av kundernas affärsprocesser som berör kunskapsöverföring och leverera skräddarsydda e-learninglösningar som skapar mätbar nytta.

Gravity har ingen produktkatalog. All verksamhet utgår från varje kunds unika behov. Därför fokuserar Gravity mycket på förståelse av kundens affär som på det som skapas och levereras. En e-learninglösning från Gravity levererar alltid affärsnytta!

starkt varumärke

Gravity har sedan 1988 levererat närmare 600 produktioner och nyckelfärdiga lösningar inom e-learning och är därmed Skandinavien mest meriterade e-learningföretag.

Ett gott rykte och en stimulerande arbetsmiljö har medfört att personalsammansättningen idag är oerhört stark. Specialister på interaktiv pedagogik och manus samsas om utrymmet med managementkonsulter, programmerare, designers och projektledare. En mix av starka kompetenser och drivna individer är en förutsättning för att leverera e-learninglösningar som ger våra kunder maximal nytta. Gravity har idag nått en position och ett erkännande som gör att medarbete-

re söker sig till Gravity för att få arbeta i framkanten av e-learningmarknaden.

Gravity håller en mycket hög leveranssäkerhet och kvalitetsnivå i de projekt som drivs då man utvecklat och förfinat en projektmodell som visat sig fungera på ett utmärkt sätt.

Den stora utmaningen för Gravity är att få kunderna att förstå vad man faktiskt kan åstadkomma med e-learning. I nästan samtliga fall där kunskapsöverföring är en central del av interna och externa processer kan Gravity höja effektivitet och produktivitet. Med stöd av interaktiva webbproduktioner hanteras och sprids kunskap billigare, snabbare och bättre än med bara traditionell utbildning. Det kan gälla internutbildningar, utbildningsstöd vid lansering av nya produkter, introduktioner för nyanställda, vidareutbildning, instruktionskurser och mycket annat.

intensivt 2000

Gravity har lagt ett intensivt år 2000 bakom sig. Nyckelfärdiga projekt har levererats till flera stora kunder. Antalet medarbetare ökade under året från 35 till 85. Ökningen skedde dels genom organisk tillväxt och dels genom integrering av 25 anställda från det förvärvade bolaget Business Intelligence Group. Två nya kontor har öppnats under året, ett i Göteborg och ett i Köpenhamn. Under året har en positionering skett av Gravity som ett e-learningföretag med en unik affärsidé och vi är övertygade om att framtiden bär stora värden för oss och våra kunder.



e-learning och Volvo

Gravity och Volvo inför lanseringen av försäljningssuccén Volvo S60...

Gravity har sedan flera år tillbaka ett utvecklat partnerskap med Volvo Personvagnar. Samarbetet har bl a berört effektivisering av kompetensutvecklingen i samband med introduktion av nya bilmodeller på marknaden. Introduktionen av Volvo S 80 blev mycket lyckad och partnerskapet har nu fortsatt med introduktionen av Volvo S 60.

Volvo S60 Feature & Benefits är en webbaserad produktutbildning som alla medarbetare i Volvos säljkår, världen över, gick igenom inför lanseringen av Volvo S60. Målet med utbildningen var att korta ner ledtiderna inför lanseringen av den nya bilmodellen S60.

Säljarna fick utbilda sig via webben där de hade tillgång till olika typer av produktinformation, i form av text och illustrationer.

Utbildningen har givit säljarna all den information de behöver för att kunna möta kundernas informationsbehov. När säljaren väl fått godkänt på alla delkurser om Volvo S60 har de tagit emot den nya bilmodellen. När bilen anländer till bilhallarna har säljarna haft gott om tid att förbereda sig, de har god kunskap om bilen och kan på ett professionellt sätt sälja bilen från första dagen!

Denna typ av utbildning hålls medvetet väldigt okomplicerad, dvs i möjligaste mån utan animationer, ljud mm, då målgruppen är tusentals säljare vilka alla har olika tekniska förutsättningar på sina arbetsplatser. Prioriteringen har varit att alla enkelt ska kunna ta del av utbildningen på ett tillfredsställande sätt snarare än att utbildningen ska vara tekniskt avancerad.

Utbildningen följs upp

I den utbildningsplattform som skapats finns statistikfunktioner, där man följer upp utbildningen. Volvo gör detta på olika nivåer, från marknads- ner till individnivå. Ur den statistiken kan de ansvariga bl a utläsa hur många som påbörjat respektive avslutat utbildningen samt vilka moment de har klarat av. Dessutom görs utvärderingar av utbildningen vilket ger oss möjlighet att tillsammans med Volvo förändra och förbättra deras utbildningar.

Just nu förbereder sig säljarna för kommande lansering, S60 Diesel...



ANDERS AHLQUIST
OMRÅDESANSVARIG
NEW MEDIA LEARNING

New Media Learning

Academedias omfattande utbildningsverksamhet samlas under namnet New Media Learning.

New Media Learning består av verksamheterna Masters of Media, MacMeckarna och AcadeMedia World. Affärsidén är: att lära och utveckla individer att hantera, bearbeta och sprida information på ett innovativt sätt med ny media- och informationsteknik.

New Media Learning erbjuder stimulerande kunskapslösningar som ger kreativa och effektiva individer. Detta leder till högre lönsamhet och större dynamik i kundens organisation. För att nå framgång krävs pedagogik kombinerat med djup ämneskompetens inom ny media- och informationsteknik. Genom traditionell klassrumsundervisning, skräddarydda uppdragsutbildningar och e-learning utbildar New Media Learning mediasverige.

Masters of Media

Masters of Media är landets ledande yrkeshögskola för utbildningar inom informations- och mediateknik. Skolan har under året ytterligare ökat i omfattning och är en vital del av Academedia's kärnkompetens inom ny media- och informationsteknik. Masters of Media är en garant för att Academedia även i framtiden kommer att ligga i den tekniska utvecklingens frontlinje. Utbildningen har staten som huvudman då Utbildningsdepartementets Kommitté för Kvalificerad Yrkesutbildning kontrollerar och finansierar Masters of Media's utbildningar.

Eleverna är en viktig källa till kompetensförsörjning för hela Academedia koncernen och dess lärare är värdefulla konsulter när de sysselsätts i andra delar av koncernen.

Masters of Media har ett aktivt samarbete med Stockholms Universitet, Chalmers Tekniska Högskola, Gävle Högskola och Konsthögskolan i Malmö.

MacMeckarna

MacMeckarna har under år 2000 omstrukturerats för att komma tillrätta med de lönsamhetsproblem som verksamheten dragits med. MacMeckarna har gått ifrån klassrumsundervisning till att åter rikta in sig på kundnära konsultuppdrag vilket är MacMeckarnas ursprung.

Omfånget på MacMeckarna har under året minskats avsevärt och är idag ett företag som finns ute hos kunderna och ger kvalificerat stöd i ny mediateknik. Kunderna finns främst inom Internet- och mediabranschen.

Marknaden ser ljus ut då en trend är att större företag bygger upp egna webbyråer i stället för att gå till de traditionella byråerna, detta skapar ett stort utbildningsbehov som MacMeckarnas kan fylla.

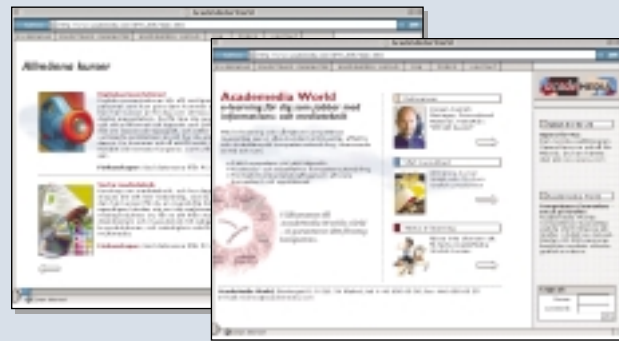
AcadeMedia World

Den 1 januari 2001 lanserades den nya utbildningspor-

talen Academedia World. Den möjliggör för storföretag, reklam- och webbyråer, tryckindustrin och andra användare av ny media- och informationsteknik att kompetensförsäkra sina medarbetare på ett billigt och strukturerat sätt med utbildningar distribuerade via Internet. En försäkring innebär att all kompetens för en viss behovsprofil täcks under ett år genom modulutbildningar på Internet i Academedia Worlds regi samt att kunskapen hos kundernas medarbetare hanteras i ett professionellt Learning Management System.

Academedia väljer ut vilka av de tusentals nyheter inom branschen som ska omvandlas till en e-learning-kurs och ingå i Academedia World. Academedias marknadsställning och kompetens som oberoende konsult och utbildare i ny media- och informationsteknik borgar för att rätt nyheter väljs ut och Gravitys kompetens inom e-learningproduktion garanterar e-learningkursernas kvalitet. Academedia Worlds kurser lanseras i Sverige i år men diskussioner förs även med potentiella nyckelkunder i Europa.

Academedias utbildningsverksamhet är oberoende av någon specifik plattform (PC, UNIX, Mac etc) och är fullständigt leverantöroberoende. Oberoende är en förutsättning för att med trovärdighet kunna rekommendera det bästa alternativet åt kunden.



”Vårt utbildningsbehov täcks till 90% genom utbudet i portalen”.

Jörgen Kamph
manager, Promotional Material

Tetra Pak

ett lätt beslut

”Inom Tetra Pak Marketing Services stödjer vi koncernens 79 marknadsbolag som opererar på 165 marknader. Vi producerar webb jobb, trycksaker, reserotationer och vissa events som stöd i den operativa säljprocessen. Vår personal, både specialister och generalister, måste ha uppdaterad kompetens inom alla våra verksamhetsområden. Idén med e-learning är perfekt för oss. I synnerhet från AcadeMedia World eftersom vårt utbildningsbehov täcks till 90% genom utbudet i portalen.

Personalen kan arbeta oberoende av fasta lektionstider och utbildar sig när belastningen är låg. Dessutom kan extra kunskaps-hungriga logga in hemifrån och skaffa sig ett kompetensförsprång. Kostnaderna för en, i vårt fall 90%-ig ”kompetensförsäkring” per år, är rimliga. Vissa traditionella enstaka kurser, exempelvis ASP och XML, kostar mer än hela årliga kursplanen via portalen. Tar man dessutom hänsyn till reskostnader och att tiden används mer effektivt blir differensen enorm. Vi tyckte att beslutet var ganska lätt.”

Jakten på den perfekta utbildningen

"En femåring hade fattat det här. Är det någon som kan hämta en femåring?"

Groucho Marx

AcadeMedia och dess dotterbolag har alltid strävat efter nya lösningar för att kunna erbjuda de perfekta utbildningarna.

1. Gör utbildningen begriplig och användbar!

Ändringen från undervisning till lärande genomfördes redan under våra första år med MacMeckarna. Undervisning är för oss tvångsmatning av kunskap som aldrig ger bra resultat, utan vi valde i stället att bli det första teknikutbildningsföretaget som konsekvent arbetar med lärande genom verklighetsförankrad och produktionsinriktad metodik och pedagogik, något som gjorde att vi snabbt blev ett av landets mest populära och mest anlitade utbildningsföretag.

Lärande är också grunden för Masters of Media, vår mycket populära och framgångsrika yrkeshögskola med dess fyra utbildningslinjer. Masters of Media har av fackpress blivit utnämnd till den främsta utbildningen inom sitt område i Stockholm, Göteborg och Malmö.

2. Se till att utnyttja de nya tekniska möjligheterna!

Kraftfullt tog vi det andra steget i och med lanseringen av AcadeMedia World. Genom att kombinera MacMeckarnas gedigna kunnande inom ny media- och informationsteknik samt Gravitys skicklighet inom e-learning, kunde vi vid årsskiftet presentera de tjugotre första utbildningarna inom AcadeMedia World.

Alla företag med verksamhet inom ny media- och informationsteknik kan numera tack vare AcadeMedia World dramatiskt sänka sina utbildningskostnader. Ett komplett paket med kompetensgaranti inom fem kursområden för ett helt år kostar mindre än tre utbildningsdagar från ett konventionellt utbildningsföretag.

Resultatet blir att de flesta av våra kunder nu väljer att skaffa sig multikompetens; att

höja ännu fler anställdas kompetens inom ännu fler områden, något som i sin tur kommer att ge våra kunder en oerhörd styrka då de får högre kompetens i företaget och större flexibilitet i projektledning och produktion.

3. Sök nya lösningar för total frihet!

Om hushåll och företag blir anslutna med högre hastigheter än dagens kommer detta givetvis att ge möjligheter till ett tredje steg i vår utveckling. Under de senaste åren har vi förberett oss för detta, bland annat genom vårt avtal med MTG om TV-utsändning av utbildning, avtal med Tele2 om extremt hög kapacitet för utsändning över Internet samt uppstarten av vårt nya dotterbolag Rekall.

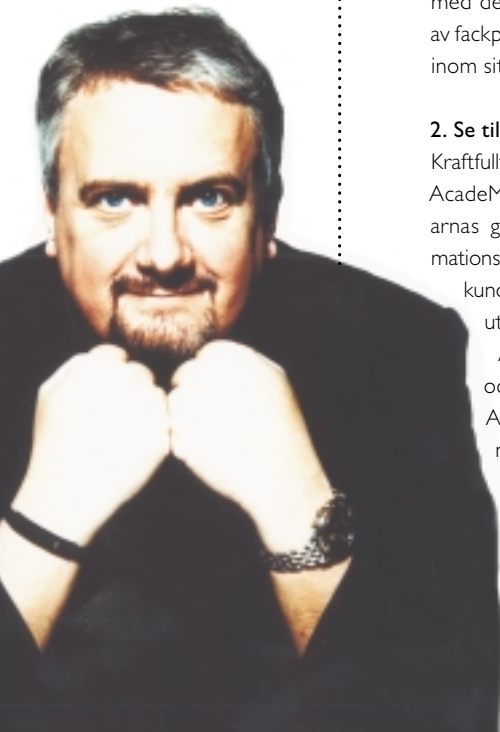
Framtidssäkra system har vi då våra nya lösningar redan bygger på standards som XML. Detta ger oss möjlighet att publicera vår kunskap i princip var, hur och när som helst och medför att vi snabbt kan anpassa oss till våra kunders system. Vi trivs bäst med att vara helt plattformsoberoende.

I form av en liten handdator visade vi redan för två år sedan en prototyp som snabbt och trådlöst ger våra kunder möjlighet att komma åt all kunskap, oavsett var, när och hur. Tänk själv vilket otroligt stöd en "lärare i fickan" skulle kunna vara för dig i din egen yrkesroll.

AcadeMedia för diskussioner med två mobilnätsoperatörer om olika pilotprojekt, även om vi inte förväntar oss några kommersiella resultat under den närmaste tiden. Vi bevakar också noga utvecklingen inom konsumentelektronik och håller det inte alls för otroligt att många av våra utbildningar i framtiden kommer att accessas via billiga settop- eller IP/TV-boxar, avancerade mobiltelefoner, handdatorer eller rent av femåringarnas avancerade TV-spelskonsoller.

Claes Magnusson

CLAES MAGNUSSON
är kunskapschef på AcadeMedia AB
och arbetar med utbildning och rådgivning inom bland annat ny media-
och informationsteknik.

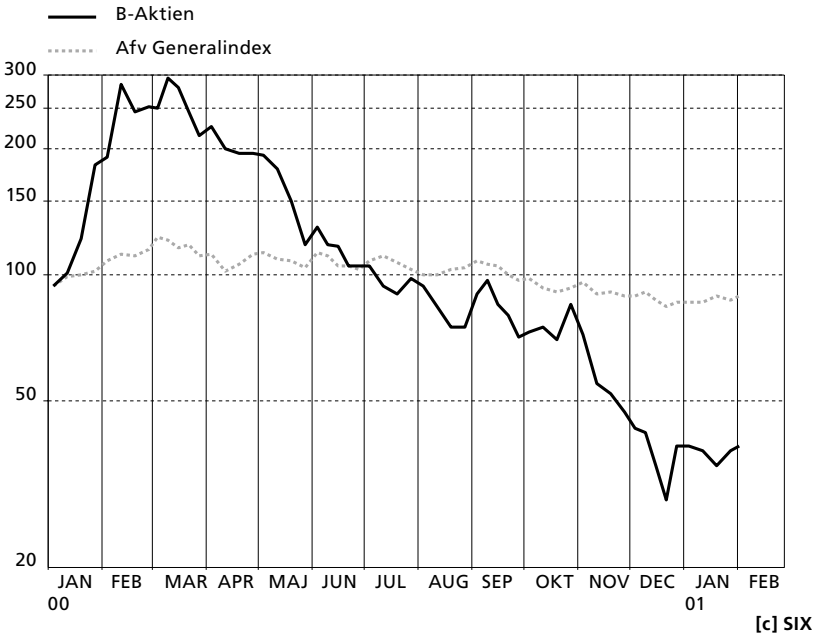


NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE	Helår 2000-12-31	Helår (Not 1) 1999-12-31	Helår 1998-12-31
Antal aktier, st	3 192 001	2 595 000	1 730 000
Resultat/aktie (SEK)	-19,0	-6,7	-0,8
Eget kapital/aktie (SEK)	35	21	22
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	35	21	37
Utdelning/aktie (SEK)	0,0	*	0,0
Börskurs (SEK)	35	111	60

* Utdelning av 1,33 aktier i Thalamus Networks AB per aktie i AcadeMedia AB 1999.

I AcadeMedia finns ett optionsprogram till de anställda som vid full teckning innebär en utspädning om drygt 1,7 procent av aktiekapitalet. Teckningskursen är 135 kr och sista lösendag är 2002-12-31.

ACADEMEDIA



ägande

Varje aktie äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. Aktier av serie A berättigar till tio röster på bolagsstämman, aktier av serie B berättigar till en röst.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING					
År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktie- kapital	Totalt antal aktier	Totalt aktie- kapital
1993	Ingångsvärde	-	-	5 000	500 000
1994	Split	495 000	-	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	-	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	-	-2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002

ACADEMEDIAS STÖRSTA ÄGARE PER 00-12-31				
Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av kapital %	Andel av röster %
Traction	100 000	703 897	25,2	32,3
Bengt Stillström	65 000	56 037	3,8	13,4
Claes Magnusson	66 000	37 700	3,2	13,2
Banco Småbolagsfond		250 000	7,8	4,7
Svolder		218 450	6,8	4,1
Unibank S A		104 489	3,3	2,0
Familjen Naversten		104 450	3,2	2,0
Småbolagsfonden		84 850	2,7	1,6
Handelsbanken Småbolagsfond		70 000	2,2	1,3
Svenska Handelsbanken		64 150	2,0	1,2
Handelsanställdas förbund		45 000	1,4	0,9
Anders Ahlquist		41 590	1,3	0,8
Greg Tsakiris		38 390	1,2	0,7
Övriga		1 141 998	35,9	21,8
	231 000	2 961 001	100,0	100,0
Totalt antal aktieägare	1 279			

Årsredovisning 2000

AcadeMedia AB (publ) org.nr. 556057-2850

*Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed
avge årsredovisning för räkenskapsåret 2000.*

Verksamhet

Bolagets verksamhet är att utnyttja modern teknik för att distribuera, lagra och processa ett interaktivt lärande.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen MacMeckarna Sverige AB (org.nr. 556527-4007), Business Intelligence Group in Europe AB (org.nr. 556524-7227), Maritime Education Sweden AB (org.nr. 556227-5213), AcadeMedia World AB (org.nr. 556348-8005), Cedric Utbildningar AB (org.nr. 556512-2867), Gravity e-learning AB (org.nr. 556528-6696), Rekall AB (org nr 556586-8345) samt deras dotterbolag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 83 Mkr (132/102 Mkr). Årets resultat blev -60,5 Mkr (-17,4/0,4 Mkr). För jämförelsesiffran år 1999, se not 1. Det egna kapitalet uppgår till 112,9 Mkr (53/37 Mkr). Antalet anställda vid årets utgång är 164 stycken (160/154 st) personer.
- I januari förvärvades samtliga aktier i Business Intel-

ligence Group in Europe AB (BIG), ett bolag verksamt inom e-learning med säte i Malmö. Som betalning för förvärvet emitterades 197 001 nya aktier i AcadeMedia. BIG:s verksamhet har därefter övertagits av AcadeMedias dotterbolag Gravity e-learning AB. Dotterbolaget Gravity vars huvudsakliga verksamhet är en konsultrörelse inriktad på e-learning har under året startat nya kontor i Köpenhamn och Göteborg. Antalet anställda har också ökats från 34 till 85 personer.

- I februari genomfördes en riktad nyemission om 400.000 B-aktier arrangerad av Öhman fondkommission.
- Aktierna i EPIC group har sålts med en reavinst om 36,6 Mkr.
- I ett nytt dotterbolag startade AcadeMedia under året AcadeMedia World vars verksamhet består av att sälja kurser över Internet.
- Verksamheten i AHEAD Multimedia AB och dess dotterbolag avyttrades under första kvartalet. Resultatet av avyttringen och den därpå följande nedskrivningen av fordringar på bolaget har belastat koncernens resultat med -8,6 Mkr.



- Principöverenskommelsen om förvärv av det danska förlaget Media Mind A/S (Förlaget Aktuel Viden A/S) slutfördes aldrig. Parterna är överens om att inget förvärv skall ske.
- Bolaget har under räkenskapsåret omvärderat koncernens goodwill och samtliga balanserade utvecklingskostnader till noll, vilket innebär en nedskrivning om 20,6 Mkr. Anledningen till nedskrivningen är främst den ändrande marknadsvärderingen av IT/e-learning-bolag samt att de förvärvade bolagen inte har kunnat leva upp till de högt ställda förväntningarna.
- Under december startades Rekal AB, ett eget dotterbolag, vars verksamhet skall vara att lagrhålla och komprimera media för distribution över internet. På extra bolagsstämma i december beslutades även om nyemission i Rekal om 3 Mkr som fulltecknades. Likvid avseende emissionen har skett januari 2001. Efter emissionen äger AcadeMedia AB 70% av aktiekapitalet i Rekal AB.
- På extra bolagsstämma i december utsågs Rickard Björklund, Lars Strinnholm och Tomas Karlsson till nya styrelseledamöter att jämte Bengt Stillström och Ingemar Olsson utgöra Bolagets styrelse.
- I februari 2001 utsågs Sten Johansson till ny VD i Bolaget.

Bolagets förväntade framtida utveckling

AcadeMedia har under året genomgått genomgripande förändringar. Stora satsningar har gjorts på utveckling av nya produkter samtidigt som olönsamma delar har lagts ner. Bolagets eget kapital har under året förstärkts. Styrelsens uppfattning är därför att bolagets ställning är god och att bolaget är väl rustat att prestera ett väsentligt bättre resultat 2001 än 2000.

Vinstdisposition

Koncernen

Koncernens fria egna kapital uppgår till -36.888 Tkr. Någon överföring till bundna reserver föreslås ej.

Moderbolaget Kronor

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	-33.579.464
Årets resultat	-23.084.110
Ansamlad förlust	-56.663.574

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust avräknas mot bundet kapital.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2000, 1999 och 1998 samt ställning per 2000-12-31, 1999-12-31 och 1998-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar och finansieringsanalyser jämte tillhörande noter.

	Not	00-01-01 00-12-31	99-01-01 99-12-31	98-01-01 98-12-31
		(Tkr)	(Tkr)	(Tkr)
Nettoomsättning	1	83 784	132 282	102 000
Förändring av pågående arbeten för annans räkning		-	-	-2 091
Övriga rörelseintäkter		1 653	1 738	9 466
		85 437	134 020	109 375
<i>Rörelsens kostnader:</i>				
Varukostnad		-15 941	-23 035	-24 885
Övriga externa kostnader	7, 12	-52 124	-41 339	-25 797
Personalkostnader	4	-78 488	-65 450	-46 590
Av- och nedskrivningar:				
Nedskrivningar	3,5,6,11	-21 209	-110	-115
Avskrivningar enligt plan	3,5,6,11	-11 186	-7 684	-11 557
Jämförelsestörande poster	1, 17	-8 612	-26 205	-
Övriga rörelsekostnader		-87	-585	-164
		-187 647	-164 408	-109 108
Rörelseresultat		-102 210	-30 388	267
<i>Resultat från finansiella investeringar:</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	42 321	15 647	912
Räntekostnader och liknande resultatposter		-685	-2 652	-2 499
		41 636	12 995	-1 587
Resultat efter finansiella poster		-60 574	-17 393	-1 320
Minoritetens andel av resultatet		-	-	1 713
Skatt på årets resultat		-	2	-3
ÅRETS RESULTAT		-60 574	-17 391	390

	Not	00-12-31	99-12-31	98-12-31
TILLGÅNGAR		(Tkr)	(Tkr)	(Tkr)
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Varumärken		-	104	177
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5	-	125	22 527
Goodwill	11	-	2 710	4 114
		-	2 939	26 818
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	6	10 151	11 885	13 137
		10 151	11 885	13 137
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i intressebolag	9	1 060	6 132	8 320
Övriga finansiella anläggningstillgångar		205	-	-
		1 265	6 132	8 320
Summa anläggningstillgångar		11 416	20 956	48 275
Omsättningstillgångar				
Varulager				
Färdiga varor och handelsvaror		-	14 469	12 583
		-	14 469	12 583
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		6 170	19 849	12 766
Skattefordringar		384	83	-
Övriga fordringar		4 629	4 395	1 878
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	8 701	12 435	13 329
Övriga kortfristiga placeringar	15	106 000	-	-
		125 884	36 762	27 973
Kassa och bank		5 063	19 537	18 722
Summa omsättningstillgångar		130 947	70 768	59 278
SUMMA TILLGÅNGAR		142 363	91 724	107 553

	Not	00-12-31	99-12-31	98-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		(Tkr)	(Tkr)	(Tkr)
Eget kapital	13			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (3 192 001 st à 2 kr)		6 384	5 190	1 730
Bundna reserver		143 391	65 361	41 767
		149 775	70 551	43 497
Fritt eget kapital				
Fria reserver		23 686	226	-6 456
Årets resultat		-60 574	-17 391	390
		-36 888	-17 165	-6 066
Summa eget kapital		112 887	53 386	37 431
Minoritetens andel		-	-65	8 365
Avsättningar				
PRI pensioner		44	113	175
Omstruktureringsreserv		-	-	3 367
		44	113	3 542
Långfristiga skulder				
Checkräkningskredit (limit 350 /5.350 /3.000)		478	4 675	2 894
Övriga långfristiga skulder		-	-	27 808
		478	4 675	30 702
Kortfristiga skulder				
Pågående arbete		-	-	76
Förskott från kunder		225	255	2 248
Leverantörsskulder		11 148	22 381	12 303
Övriga skulder		4 380	4 991	4 989
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	13 201	5 988	7 897
		28 954	33 615	27 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		142 363	91 724	107 553
Ställda säkerheter	18	2 350	6 802	36 392
Ansvarsförbindelser	18	5	5	100

	Not	00-01-01 00-12-31	99-01-01 99-12-31	98-01-01 98-12-31
		(Tkr)	(Tkr)	(Tkr)
Nettoomsättning		11	932	2 003
Övriga rörelseintäkter		-	4 198	4
		11	5 130	2 007
Rörelsens kostnader:				
Materialkostnader		-	-162	-44
Övriga externa kostnader		-10 379	-3 170	-3 051
Personalkostnader	4	-5 142	-3 950	-4 695
Nedskrivningar av aktier i koncernbolag	8	-59 039	-110	-115
Avskrivningar och nedskrivningar	3,5,6	-1 284	-366	-283
Jämförelsestörande poster	17	-12 945	-	-
		-88 789	-7 758	-8 188
Rörelseresultat		-88 778	-2 628	-6 181
<i>Resultat från finansiella investeringar:</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	41 351	15 676	1 179
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter koncern		37 588	34 222	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-186	-1 660	-1 645
Räntekostnader och liknande resultatposter koncern		-	-17 755	-
		78 753	30 483	-466
Resultat efter finansiella poster		-10 025	27 855	-6 647
Skatteeffekt på koncernbidrag		-13 059	-12 133	820
ÅRETS RESULTAT		-23 084	15 722	-5 827

	Not	00-12-31	99-12-31	98-12-31
TILLGÅNGAR		(Tkr)	(Tkr)	(Tkr)
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5	-	475	586
		-	475	586
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	6	501	555	401
		501	555	401
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier i koncernföretag	8	6 856	10 717	30 416
Aktier och andelar i intresseföretag	9	1 060	6 132	8 195
		7 916	16 849	38 611
Summa anläggningstillgångar		8 417	17 879	39 598
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		97	188	188
Fordringar hos koncernbolag		13 261	35 553	29 275
Övriga fordringar		491	2 106	209
Förutbetalda kostnader	10	1 368	752	320
Övriga kortfristiga placeringar	15	106 000	-	-
		121 217	38 599	29 992
Kassa och bank		780	13 736	262
Summa omsättningstillgångar		121 997	52 335	30 254
SUMMA TILLGÅNGAR		130 414	70 214	69 852

	Not	00-12-31	1999-12-31	98-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		(Tkr)	(Tkr)	(Tkr)
Eget kapital	14			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (3 192 001 st á 2 kr)		6 384	5 190	1 730
Reservfond		-	3 600	7 317
Överkursfond		176 581	70 137	34 450
		182 965	78 927	43 497
Fritt eget kapital				
Fria reserver		-33 579	-30 368	2 110
Årets resultat		-23 084	15 722	-5 827
		-56 663	-14 646	-3 717
Summa eget kapital		126 302	64 281	39 780
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		-	-	27 089
		-	-	27 089
Kortfristiga skulder				
Förskott från kunder		-	-	447
Leverantörsskulder		1 802	730	724
Skulder till koncernföretag		-	4 519	1 309
Skattekuld		27	36	-
Övriga skulder		239	96	173
Upplupna kostnader	15	2 044	552	330
		4 112	5 933	2 983
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		130 414	70 214	69 852
Ställda säkerheter	18	-	1 500	20 657
Ansvarsförbindelser	18	6 453	9 873	6 904

	Koncernen			Moderbolaget		
	001231	991231*	981231	001231	991231**	981231
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Resultatet efter finansiella poster	-60 574	-17 393	390	-10 025	27 855	-6 647
Reavinst försäljning dotter/intressebolag	-36 793	-508	-	-36 793	-16 121	-
Nedskrivning av anläggningstillgångar	21 209	22 588	-	59 039	17 865	-
Avskrivning av anläggningstillgångar	11 186	7 684	11 672	1 284	366	398
Återföring av omstruktureringreserv	-	-3 367	-	-	-	-
Förändring av avsättning av pensioner	-69	-62	-	-	-	-
Skatt	-	2	-3	-13 059	-12 133	820
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-65 041	8 944	12 059	446	17 832	-5 429
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet						
Ökning -/minskning + av varulager	14 469	-1 886	-8 202	-	-	-
Ökning-/minskning + av fordringar	16 673	-8 823	-14 989	23 382	-8 607	-8 708
Ökning +/minskning - av skulder	-4 661	6 102	17 848	-1 821	2 950	-1 781
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-38 560	4 337	6 716	22 007	12 175	-15 918
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv / försäljning av dotterbolag	143	-1 964	-	-20 642	508	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-18 508	-1 085	-23 915	-416	111	832
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7 833	-9 821	-9 462	-330	-520	-240
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar (intressebolag)	41 865	2 063	-8 035	41 865	17 747	-26 214
Kassaflöde från investeringsverksamheten	15 667	-10 807	-41 412	20 477	17 846	-25 622
FINANSIERINGSVERKSAMHET						
Nyemission	118 685	41 742	23 400	118 685	41 742	14 030
Erhållet / lämnat koncernbidrag	-	-	-	-68 125	-31 200	2 110
Ökning+/-minskning- av långfristig skuld/latent skatt	-4 266	-34 457	25 555	-	-27 089	22 089
Kassaflödet från finansieringsverksamhet	114 419	7 285	48 955	50 560	-16 547	38 229
Årets kassaflöde	91 526	815	14 259	93 044	13 474	-3 311
Likvida medel vid årets början	19 537	18 722	4 463	13 736	262	3 573
Likvida medel vid årets slut	111 063	19 537	18 722	106 780	13 736	262

* Se not 1) Koncernens jämförelsesiffror för 1999 har justerats för utskiftningen av Thalamus Networks AB

** Se not 1) Moderbolagets jämförelsesiffror för 1999 har justerats för ny redovisingsprincip koncernbidrag

tilläggsupplysningar

Not. I: Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Bolagets årsredovisning för 2000 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554). Beloppen anges i Tkr om ej annat anges.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av rösttalet för samtliga aktier och andelar. Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RRI:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvande bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill. Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver enligt rekommendationen.

Ändrade redovisningsprinciper år 2000

Ändrad redovisning år 2000 av utskiftningen av Thalamus Networks AB (tidigare AdvanTech AB) påverkar jämförelsesiffrorna i resultaträkningen för 1999. Utskiftningen av aktierna i Thalamus Networks AB redovisades till marknadsvärde och en värdejustering av det bokförda värdet gjordes i koncernredovisningen 1999 med 26,2 Mkr. Jämförelsesiffrorna för 1999 har korrigerats för denna värdejustering. Jämfört med årsbokslutet för 1999 framkommer då en förlust på 17,4 Mkr att jämföra med den fastställda årsvinsten i koncernen för 1999 på 8,8 Mkr. Balansräkningen och det egna kapitalet påverkas inte.

I resultaträkningen för 1999 under posten "Räntekostnader och liknande poster" ingick värdejusteringen 26,2 Mkr respektive nedskrivningar av utvecklingskostnader och goodwill med 26,2 Mkr. Nedskrivningen omrubriceras i jämförelsesiffrorna till rörelsens kostnader.

Bokföringen av koncernbidrag har skett i enlighet med Redovis-

ningsrådets akutgrupp från och med år 2000.

Därav har även jämförelsesiffrorna för år 1999 och 1998 ändrats.

Intäkter

Intäkter redovisas i takt med fakturering.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och varumärken

Aktivering av goodwill och varumärken bedöms varje år med hänsyn till bedömd ekonomisk livslängd i Redovisningsrådets rekommendation RR I:96.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Inventarier, verktyg och installationer	20-33%
Balanserade utvecklingskostnader	20%
Goodwill	20%

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip med beaktande av inkurans.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar har tagits upp till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder har värderats till anskaffningsvärdet.

Koncernintern försäljning

Av årets totala intäkter från försäljning har 10 (2/15) % av försäljningen skett till företag inom koncernen.

Den interna prissättningen har skett till marknadspris och intäkten har eliminerats på koncernnivå.

NOT. 2: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	00-12-31	Koncernen 99-12-31	98-12-31	00-12-31	Moderbolaget 99-12-31	98-12-31
Reavinst försäljning aktierna EPIC group	36 650	15 613	0	36 650	15 613	0
Ränteintäkter	5 671	34	912	4 701	63	1 179
Årets av- och nedskrivningar	42 321	15 647	912	41 351	15 676	1 179

NOT. 3: AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

	00-12-31	Koncernen 99-12-31	98-12-31	00-12-31	Moderbolaget 99-12-31	98-12-31
Avskrivningar enligt plan:						
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	702	910	6 076	891	-	76
Varumärken	104	77	-	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	7 960	5 824	4 680	393	366	207
Goodwill	2 420	873	801	-	-	-
Nedskrivningar:						
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 610					
Inventarier, verktyg och installationer	800					
Goodwill	18 799	110	115	-	-	-
Årets av- och nedskrivningar	32 395	7 794	11 672	1 284	366	283

NOT. 4: PERSONALKOSTNADER

	2000	Koncernen 1999	1998	2000	Moderbolaget 1999	1998
Medelantal anställda	167	145	127	7	5	4
varav kvinnor	62	57	42	3	2	2
Löner och ersättningar						
Styrelse och VD	2 739	2 069	2 763	470	647	652
Övriga anställda Sverige	51 526	42 190	30 413	2 810	1 692	2 070
Övriga anställda Danmark	254	-	-	-	-	-
	54 519	44 259	33 176	3 280	2 339	2 722
Sociala kostnader Sverige	17 828	14 667	11 696	1 075	789	950
Övriga personalkostnader	6 141	6 524	1 718	787	822	1 023
	23 969	21 191	13 414	1 862	1 611	1 973
Totalt personalkostnader	78 488	65 450	46 590	5 142	3 950	4 695

Moderbolagets tidigare VD har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader, nuvarande VD har ingen uppsägningstid. Den, sedan februari 2001, nya VD'n har 40 000 kr per månad. Tidigare samt nuvarande VD hade och har pensionsavtal enligt gängse praxis. Någon ersättning till styrelseledamöter har ej utgått under året.

NOT. 5: BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	00-12-31	Koncernen 99-12-31	98-12-31	00-12-31	Moderbolaget 99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 511	30 607	8 189	475	682	1 702
Inköp	2 291	560	22 418	2 829	175	300
Nedskrivning	-7 802	-25 656	-	-3 304	-382	-1 320
Utgående ack. anskaffningsvärden	0	5 511	30 607	0	475	682

fortsättning NOT 5.

Ingående avskrivningar	-5 386	-8 080	-2 004	-	-96	-283
Årets avskrivningar	-806	-910	-6 076	-541	-	-76
Nedskrivning	6 192	3 604	-	-350	-	-
Utrangering	-	-	-	891	96	263
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-5 386	-8 080	0	0	-96
Utgående planenligt restvärde	0	125	22 527	0	475	586

NOT. 6: INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	00-12-31	Koncernen 99-12-31	98-12-31	00-12-31	Moderbolaget 99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	23 540	23 027	13 312	1 234	714	474
Via företagsförvärv	440	411	4 321	-	-	-
Inköp	6 894	9 410	5 652	330	520	240
Avgår årets försäljningar	-973	-9 308	-258	-	-	-
Utrangeringar	-4 525	-	-	-	-	-
Utgående ack anskaffningsvärden	25 376	23 540	23 027	1 564	1 234	714
Ingående avskrivningar	-11 655	-9 890	-3 228	-679	-313	-106
Via företagsförvärv	-	-	-2 077	-	-	-
Avgår ing. avskrivningar på sålda inventarier	666	4 059	95	9	-	-
Årets avskrivningar	-7 960	-5 824	-4 680	-393	-366	-207
Utrangeringar	3 724	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 225	-11 655	-9 890	-1 063	-679	-313
Utgående planenligt restvärde	10 151	11 885	13 137	501	555	401

NOT . 7 : UTESTÅENDE LEASINGAVTAL

	2 000	1 999	1 998
Utestående leasingavtal uppgår till	400	10 152	2 831
	400	10 152	2 831

Samtliga leasingavtal från 1999 och tidigare har lösts under året. Nyttillkommen leasing under år 2000 förfaller till betalning inom 1–5 år.

NOT. 8: AKTIER I DOTTERBOLAG

Bolag	Org.Nr	Ägarandel	Kapital andel	Antal andelar	Kr Nominellt värde	Tkr Anskaffnings- värde
MacMeckarna i Sverige AB	556527-4007	100%	100%	1 000	100 000	24 415
Maritime Education Sweden AB	556227-5213	100%	100%	4 800	480 000	577
Gravity e-learning AB	556528-6696	100%	100%	2 800	280 000	16 818
AcadeMedia World AB	556348-8005	100%	100%	200 000	2 000 000	3 300
Business Intelligence Group in Europe AB	556524-7227	100%	100%	1 256 919	1 256 919	20 685
Cedric Utbildningar AB	556512-2867	100%	100%	1 000	100 000	0
Rekall AB	556586-8345	100%	100%	1 000	100 000	100
						65 895

fortsättning not 8	Ned-skrivning	Bokfört värde
MacMeckarna i Sverige AB	-23 560	855
Maritime Education Sweden AB	-97	480
Gravity e-learning AB	-15 150	1 668
AcadeMedia World AB	-1 170	2 130
Business Intelligense Group in Europe AB	-19 062	1 623
Cedric Utbildningar AB	0	0
Rekall AB	0	100
	-59 039	6 856

Aktierna i dotterbolag har skrivits ner så att värdet på dessa överensstämmer med dotterbolagens eget kapital.

NOT.9: AKTIER I INTRESSEFÖRETAG – KONCERNEN SAMT MODERBOLAGET

Bolag	Org.nr	Säte	Kapital-andel	00-12-31 Bokfört värde	99-12-31 Bokfört värde
NetSet AB	556547-1199	Malmö	20,0%	1 050	1 050
EnterTrainment	556034-4235	Malmö	10,0%	10	10
EPIC Group Ltd		England		-	5 072
				1 060	6 132

Dessa bolag har ej konsoliderats då direkt inflytande ej föreligger.

NOT. 10: FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	00-12-31	Koncernen 99-12-31	98-12-31	00-12-31	Moderbolaget 99-12-31	98-12-31
Förutbetalda kostnader	6 840	10 906	7 272	1 368	752	158
Upplupna intäkter	1 861	1 529	6 057	-	-	162
	8 701	12 435	13 329	1 368	752	320

NOT. 11: GOODWILL

	00-12-31	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	11 307	11 838	10 277
Årets anskaffningar	18 508	525	2 305
Nedskrivning	-29 815	-1056	-744
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	11 307	11 838
Ingående avskrivningar	-8 597	-7 724	-6 923
Årets avskrivningar	-2 420	-1 401	-1 545
Nedskrivning	11 017	528	744
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-8 597	-7 724
Utgående planenligt restvärde	0	2 710	4 114

NOT. 12: REVISIONSKOSTNADER

I posten ingår revisionskostnader för verksamhetsåret med 439 Tkr för koncernen varav 250 Tkr avser moderbolaget.

Av beloppet 410 Tkr utgör 200 (153) Tkr revisionsarvode och 210 (102) Tkr konsultarvode.

NOT. 13: EGET KAPITAL – KONCERNEN

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	5 190	39 156	9 040
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	26 205	-26 205
Ingående eget kapital justerat i enlighet med ny princip	5 190	65 361	-17 165
Premier för teckningsoptioner		1 390	
Apportemission	394	20 291	
Nyemission, kontakt	800	97 200	
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		-40 851	40 851
Årets resultat			-60 574
Belopp vid årets utgång	6 384	143 391	-36 888

NOT. 14: EGET KAPITAL – MODERBOLAGET

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	5 190	3 600	70 137	-14 646
Disposition av föregående års resultat		-3 600	-11 047	14 646
Lämnat / Erhållet koncernbidrag				-46 638
Skatteeffekt koncernbidrag				13 059
Apportemission	394		20 291	
Nyemission, kontant	800		97 200	
Årets resultat				-23 084
Belopp vid årets utgång	6 384	0	176 581	-56 663

NOT. 15: ÖVRIGA KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Samtliga placeringar 106 Mkr (0/0) är likvida inom 3 månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och lägsta kreditvärdighet K1.

NOT. 16: UPPLUPNA KOSTNADER

	00-12-31	99-12-31	Koncernen 98-12-31	00-12-31	99-12-31	Moderbolaget 98-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	6 395	4 010	3 598	356	306	330
Upplupna kostnader	6 806	1 978	4 299	1688	246	-
	13 201	5 988	7 897	2044	552	330

NOT. 17: JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	00-12-31	Koncernen 99-12-31	98-12-31	00-12-31	Moderbolaget 99-12-31	98-12-31
Nedskrivning fordringar	-12 945	-	-	-12 945	-	-
Försäljning av dotterbolaget Ahead	4 333	-	-	-	-	-
Nedskrivning av immateriella tillgångar	-	-26 205	-	-	-	-
	-8 612	-26 205	-	-12 945	-	-

Nedskrivningen av kundfordringar härrör sig till försäljningen av dotterbolaget Ahead Multimedia.

NOT. 18: STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER						
	Koncernen			Moderbolaget		
	00-12-31	99-12-31	98-12-31	00-12-31	99-12-31	98-12-31
Ställda säkerheter						
Företagsinteckningar	2 350	4 350	22 510	-	-	17 360
Belånade kundfordringar i dotterbolag	-	1 505	4 490	-	-	-
Aktier i dotterbolag	-	947	9 392	-	1 500	3 297
	2 350	6 802	36 392	-	1 500	20 657
Ansvarsförbindelser						
Borgensförbindelser	-	-	-	6 453	9 873	6 904
Garantiförbindelser	5	5	100	-	-	-
	5	5	100	6 453	9 873	6 904

Stockholm den 6 mars 2001

Sten Johansson
Verkställande direktör

Ingemar Olsson

Rickard Björklund

Lars Strinnholm

Tomas Karlsson

Bengt Stillström
Ordförande

Min revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 6 mars 2001.

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ) Org.nr: 556057-2850

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 6 mars 2001

Anders Roos
Auktoriserad revisor

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG Flerårsöversikt, Koncernen Mkr	00-01-01 00-12-31	99-01-01 99-12-31	98-01-01 98-12-31	97-01-01 97-12-31	96-01-01 96-12-31
Nettoomsättning	83,8	132,3	102	34,7	26,3
Rörelseresultat	-102,2	-30,3	0,3	-13,6	-6,5
Resultat efter finansiella poster	-60,6	-17,4	-1,3	-13,7	-6,5
Vinstmarginal	-72,3%	-13,2%	-1,3%	-39,5%	-24,7%
Räntekostnader	0,7	2,6	2,5	0,5	0,3
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	0	2,9	26,8	9,5	8,9
Materiella anläggningstillgångar	10,2	11,9	13,3	10,1	4,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,3	6,1	8,4	0,3	0,4
Varulager	0	14,5	12,5	4,4	4,0
Kortfristiga fordringar	19,8	36,8	27,9	13,0	4,6
Kassa och bank	111,1	19,5	18,7	4,5	6,9
Summa tillgångar	142,4	91,7	107,6	41,8	29,1
Bundet eget kapital	149,8	70,6	43,5	33,5	13,0
Fritt eget kapital	-36,9	-17,2	-6,1	-10,5	2,7
Summa eget kapital	112,9	53,4	37,4	23,0	15,7
Minoritetens andel	-	-0,1	8,4	0,4	-
Avsättningar	-	0,1	3,6	0,2	1,1
Långfristiga skulder	0,5	4,7	30,7	8,5	3,6
Kortfristiga skulder	29	33,6	27,5	9,7	8,7
Summa skulder och eget kapital	142,4	91,7	107,6	41,8	29,1
Justerat eget kapital	112,9	88,4	64,4	23,0	15,7
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	-42%	-15%	1%	-29%	-25%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	-73%	-38%	-4%	-71%	-49%
Soliditet	79%	58%	35%	55%	54%
Justerad soliditet	79%	70%	48%	55%	54%
Skuldsättningsgrad, skulder / justerat eget kapital	0%	5%	42%	36%	23%
Andel riskbärande kapital	79%	58%	43%	56%	54%
Räntetäckningsgrad	-85,6	-5,7	0,5	-26,4	-20,7
* Övervärden	-	35,0	27,0	-	-
Genomsnittligt antal anställda	167	145	127	61	22
Investeringar	-15,7	3,8	41,4	11,0	9,6
Vinst kr/aktie	-19,0	-6,7	-0,8	-9,1	-5,7

forts. finansiell utveckling i sammandrag

Internt tillförda medel	-38,6	4,3	6,7	-9,0	0,9
Externt tillförda medel	114,4	7,2	15,7	25,4	15,5
Använda medel	15,7	-10,8	-41,4	-11,0	-9,6

Rörelsekapitalets förändring	91,5	0,8	14,2	5,4	6,8
-------------------------------------	-------------	------------	-------------	------------	------------

** Genomsnittligt antal utestående aktier under året	3 092 500	2 481 247	1 639 120	1 184 722	554 167
Antal utestående aktier vid årets utgång	3 192 001	2 595 000	1 730 000	1 500 000	1 150 000
Börskurs per 31/12	35	111	60	68	-
Utdelning	-	***	-	-	-

* Avser externa aktieinnehav. Övervärdet baserar sig på kursen vid rapporteringstidpunkten.
AcadeMedia har ingen latent skatteeffekten på övervärdena.
Utspädningseffekten av optionsprogrammet för de anställda är 1,7%

** Justeringsfaktorn för fondemissionselementet i nyemissionen 1999 är 1,09

*** Utdelning av 1,33 aktier i Thalamus Networks AB per aktie i AcadeMedia AB 1999.

DEFINITIONER**Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital**

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättning

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital plus minoritetsintresse.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vinst per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

1996

MacMeckarna liksom 25 % av det Malmöbaserade Gravity Interactive Communications AB förvärvades. Gravity producerade Internet- och multimedieproduktioner. I AcadeMedias egen regi startas produktionsbolaget Engine Interactive AB för att göra Internet- och multimedieproduktioner. Två nyemissioner om sammanlagt 11,5 Mkr genomfördes under året. Goodwillvärdet för InnoGraphic skrevs av i sin helhet och verksamheten avvecklades. Omstrukturerings- och utvecklingskostnader uppkom i samband med förvärvet av MacMeckarna och balanserades om 3,5 Mkr.

1997

70 % av Advanced Technology i Ängelholm AB (AdvanTech) förvärvades. Bolaget kapitaliserades och tillfördes kompetens och resurser från MacMeckarna. Under året förvärvades även de resterande aktierna i Gravity Interactive Communication AB. Verksamheten Masters of Media startades och kom snabbt att bli Sveriges ledande högskola för kvalificerad yrkesutbildning inom media- och informationsteknik. Under året ökade nettoomsättningen med 32 % och AcadeMedia noterades i SIX-systemet. I samband med noteringen genomfördes en publik nyemission om 21 Mkr.

1998

Ahead Multimedia AB förvärvades från Bonnier genom en riktad nyemission till Bonnier Interactive om 14 Mkr. Förlagsdelen av Ahead slogs ihop med Maritime Education och produktionsdelen slogs samman med Engine/Gravity för att producera interaktiva digitala utbildningstjänster. AcadeMedia förvärvade också 18 % av den engelska multimedieproducenten Epic Multimedia Group Plc samt 100% av Mazarine AB. Verksamheten i Mazarine integrerades helt i MacMeckarna. Nettoomsättningen ökade med 294 % av vilka 104% kom från under året förvärvade enheter. Det egna kapitalet ökade från 23 Mkr till 37,4 Mkr.

1999

Dotterbolaget AdvanTech delas ut till aktieägarna i AcadeMedia. Dessa aktier hade vid utdelningen ett marknadsvärde motsvarande

26,2 Mkr. Under året genomfördes en nedskrivning av AcadeMedias immateriella tillgångar med 26,2 Mkr. Utgående immateriella anläggningstillgångar bestod därefter enbart av goodwill. Försäljning av delar av innehavet i Epic Group Plc gav under december en reavinst på 15 Mkr. Det egna kapitalet ökade under året genom en nyemission med 41,7 Mkr. Omsättningen ökade med 30%. Resultatet för året blev -17,4 Mkr.

2000

Under januari såldes resterande del av innehavet i Epic Group Plc med en reavinst på 36 Mkr. Business Intelligence Group AB, BIG, förvärvades med egna aktier som betalning. En riktad nyemission om 400 000 aktier tillförde bolaget 100 000 Mkr. Delar av verksamheten i Ahead såldes till det tyska bolaget e-jay och resterande delar avvecklades.

Nettoomsättningen i koncernen sjönk med 37% vilket till stor del var en följd av utförsäljningen av Ahead (17%) samt att det statliga SwIT-projektet (21%) inte förlängdes.

Resultatet för år 2000 är -60,6 Mkr och årets rörelseresultat är -102,2 Mkr.

Stora engångsposter påverkade årets rörelseresultat negativt i form av nedskrivning av goodwill samt balanserade utvecklingskostnader -20,6 Mkr, kostnadsfört utvecklingsarbete -14,3 Mkr, omstruktureringskostnader -11,2 Mkr samt nettokostnad för avveckling av Ahead -8,6 Mkr. Utöver ovan nämnda poster av engångskarraktär, som tillsammans uppgår till -54,7 Mkr, gick rörelsen i förlust med -47,5 Mkr. Orsaken till förlusten är att omstruktureringsarbetet tog lång tid att genomföra. Koncernens kostnader är till stor del personalrelaterade kostnader – kostnader som ej går att avveckla med omedelbar verkan.

Efter att omstruktureringen är genomförd är ett väsentligt bättre resultat år 2001 att vänta. Trots det negativa resultatet så ökade det egna kapitalet, genom nyemissioner, med 59,5 Mkr samt kassan ökade med 91,5 Mkr.

ledningen



Sten Johansson

Sten Johansson, 34 år **VD AcadeMedia AB**

Sten är civilekonom och kommer senast från Traction. Har tidigare arbetat inom Trelleborg och Skanska. Innehav: 19.050 B-aktier



Greg Tsakiris

Greg Tsakiris, 34 år **VD Gravity e-Learning AB**

Civ ek. Grundare och ordförande i Business Intelligence Group. Dessförinnan verksam som managementkonsult på bla Siar-Bossard. Innehav: 38.390 B-aktier, 56.434 köpoptioner B-aktier



Anders Ahlquist

Anders Ahlquist, 35 år **VD AcadeMedia World AB**

Civ ek. Grundare och VD i Business Intelligence Group. Dessförinnan verksam som managementkonsult på bla Siar-Bossard. Innehav: 41.390 B-aktier, 56.434 köpoptioner i B-aktier.



Bertil Rosenlund

Bertil Rosenlund, 40 år **Ekonomichef**

Tillträdde som ekonomichef den 7 februari 2001. Kommer från posten som redovisningschef för AkzoNobel AB. Civilekonom och revisor. Innehav: 700 B-aktier.

revisor



Anders Roos

Anders Roos, 58 år **Företagets auktoriserade revisor**

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 1994.



styrelsen



Bengt Stillström

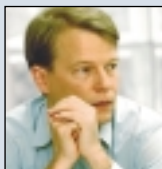
Bengt Stillström, 57 år
Styrelseordförande

Civilingenjör och Master of Management. Styrelseledamot i bl.a Easy T och Thalamus Networks AB.

Innehav: 65.000 A-aktier, 56.037 B-aktier.

VD för och huvudägare av Traction.

Innehav Traction: 100.000 A-aktier, 703.897 B-aktier.



Rickard Björklund

Rickard Björklund, 39 år
Styrelseledamot

Grundare och tidigare VD för Matteus Fondkommission.

Innehav: Inget



Ingemar Olsson

Ingemar Olsson, 53 år
Styrelseledamot

VD för Metronome som är ett snabbväxande företag som producerar reklamfilm och teve-program i Sverige, Norge och Danmark.

Innehav: 3.000 B-aktier.



Tomas Karlsson

Tomas Karlsson, 39 år
Styrelseledamot

Investment Manager Traction. Styrelseordförande i Svecia AB och Tolerans Holding AB.

Innehav: Inget



Lars Strinnholm

Lars Strinnholm, 51 år
Styrelseledamot

25 års erfarenhet av generellt management samt marknadsföring och försäljning. 15 av dessa i ledande positioner hos Intel och Microsoft.

Innehav: Inget



ADRESSER

AcadeMedia AB

Huvudkontor **Stockholm**: Bryggargatan 12 B, Box 622, 101 32 Stockholm • Tel 08-671 09 70 • Fax 08-663 40 77

Malmö: Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-600 60 00 • Fax 040-600 60 25

www.academedia.se

AcadeMediaWorld

Malmö: Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-600 60 00 • Fax 040-600 60 25

www.academedia.com

Gravity

Stockholm: Bryggargatan 12 B, Box 883, 101 37 Stockholm • Tel 08-671 09 00 • Fax 08-671 09 09

Malmö: Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-607 10 00, Fax 040-607 10 01

Göteborg: Kungstorget 7, 411 17 Göteborg • Tel 031-60 96 20 • Fax 031-701 38 49

Köpenhamn: Tomsgårdsvej 15, 2400 Köpenhavn NV, Danmark • Tel +45 70 25 35 00 • Fax +45 70 25 35 95

www.gravity.se

MacMeckarna / Masters of Media

Malmö: Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-600 60 00 • Fax 040-600 60 25

Stockholm: Bryggargatan 12 B, Box 265, 101 25 Stockholm • Tel 08-562 156 10 • Fax 08-562 156 11

Göteborg: Kungstorget 7, 411 17 Göteborg • Tel 031-701 38 40 • Fax 031-701 38 49

Gävle: Centralplan 5, 803 11 Gävle • Tel 026-66 29 50 • Fax 026-66 29 59

Klippan: Apoteksgatan 6, 264 39 Klippan • Tel 0435-101 65 • Fax 0435-101 65

www.mm.se / www.mm.edu

Rekall

Stockholm: c/o Traction, Box 3314, 103 66 Stockholm • Tel 08-506 28 900 • Fax 08-506 28 930

Malmö: Stortorget 8, 211 34 Malmö • Tel 040-57 80 80 • Fax 040-57 81 95

www.rekall.se





AcadeMedias årsredovisning är tryckt på 200/100 gr Cromatico [omslag/instick]
samt 130 gr Scandia [inläga] hos CA Andersson & Co i Malmö.
Upplaga: 6.500 ex. Typsnitt: The Mix, AdobeGaramond, Gill Sans och Frutiger.
Grafisk form och layout: lina.dalborg@academedia.se, annika.helsing@academedia.se



